

# Notre impact

## 2023





# Pourquoi un rapport d'impact ?



## Edito

Nous avons créé Sami en mars 2020 avec un objectif principal : “avoir de l'impact”.

Bien sûr, il y a des objectifs annexes : l'aventure entrepreneuriale, l'aventure humaine, travailler tous les jours pour une cause qui nous passionne.

Mais au bout du compte, ce que nous voulons, c'est avoir de l'impact, au sens de “avoir **un impact positif d'un point de vue écologique et/ou social.**”

Précisément, notre mission est de **découpler l'action environnementale des entreprises**. Notre impact se trouve dans l'aide à la mesure et la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre aux autres impacts environnementaux.

**Mais qu'en est-il vraiment ?** En tant qu'entreprise à impact, nous devons répondre à cette question. Ne pas l'adresser est au mieux paresseux, au pire, hypocrite.

Comme tous nos clients, nous avons bien sûr fait l'exercice de **quantifier notre impact négatif** avec [le plan climat Sami 2023](#).

Et nous avons également fait l'exercice de qualifier et quantifier ce que nous apportons de positif en matière d'impact environnemental, depuis nos débuts jusqu'à l'été 2023. Pour cela, il a fallu **définir nos KPIs d'impact**. C'est ce que nous vous présentons aujourd'hui dans notre Rapport d'impact 2023.

**Pour que l'impact soit notre boussole, le quantifier est essentiel.** Cela nous permet d'identifier plus facilement des pistes d'actions qui viendront enrichir notre stratégie commerciale, nos offres et notre produit.

Ce rapport nous oblige à beaucoup d'humilité. Aujourd'hui, notre impact positif est une goutte d'eau. Mais toute l'équipe Sami travaille avec passion tous les jours pour **découpler cet impact positif !**

Tanguy et Nicolas,  
co-fondateurs de Sami



# Sommaire

## 01

UN PETIT TOUR DE  
NOS KPIS D'IMPACT

## 02

RÉDUIRE LA PRESSION  
ENVIRONNEMENTALE  
DES ENTREPRISES

## 03

SENSIBILISER LES  
PARTIES PRENANTES

## 04

DÉMOCRATISER LA  
CONNAISSANCE CARBONE





**01.**

# **Un petit tour de nos KPIs d'impact**



# Où est notre impact ?

De nos discussions avec le cabinet de conseil climat le plus connu de France, cette question est restée :

**“Les plateformes de comptabilité carbone c’est bien, mais est-ce que leur avènement va véritablement permettre d’accélérer la transition des entreprises ?”**

Chez Sami, nous sommes convaincus du pouvoir combiné de la technologie et de l’humain pour réduire la pression des entreprises sur l’environnement. Mais nous avons fait un peu d’introspection pour comprendre comment s’articule concrètement l’impact entre ces deux métiers : **éditeur de logiciel et cabinet de conseil.**

Pour apprécier plus globalement notre impact, il faut aussi prendre en compte **l’ensemble des actions que nous réalisons en tant qu’entreprise**, au-delà de notre offre : travail de plaidoyer, initiatives sectorielles et mise en mouvement de notre écosystème.

*Pour mesurer précisément notre impact global, nous avons décidé d’évaluer :*

- 1 L’impact du logiciel
- 2 L’impact des consultant.e.s
- 3 L’impact de l’entreprise

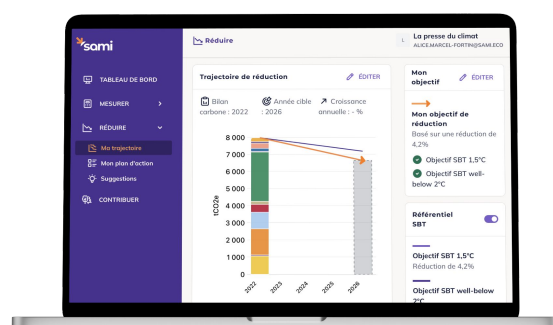




# L'impact de notre logiciel

**Le logiciel est le catalyseur. C'est un outil à disposition des consultant.e.s et des entreprises pour être plus efficace, plus collaboratif, plus précis et *in fine* plus ambitieux.**

Avec ses quatre briques d'actions - la mesure, la réduction, la contribution et la communication - c'est l'ensemble de la démarche qui est couverte par le logiciel Sami.



## “Et quels KPIs permettent d'évaluer cet impact ?”

- Le **temps** gagné dans la mesure des émissions et dans la définition de plans d'actions définis pour réduire l'impact négatif et augmenter l'impact positif
- La **qualité** gagnée dans ces démarches de calcul d'impact, de définition et suivi de feuille de route
- Le nombre de collaborateurs.trices **sensibilisé.e.s** via les fonctionnalités dédiées

**Indirectement, c'est la qualité des échanges** avec une information claire, percutante et à disposition des parties prenantes concernées qui permet une meilleure gestion de projet.

Ces différents impacts peuvent *in fine* aider à accélérer la décarbonation et la réduction des impacts environnementaux.

Et certaines fonctionnalités du logiciel, sans intervention humaine, peuvent aussi permettre d'enclencher directement des actions de réduction d'impact environnemental, du financement de crédits carbone, etc.



# L'impact des consultant.e.s

**Notre logiciel est un outil pour les consultant.e.s, qu'ils soient internes à l'entreprise ou externes, pour leur permettre de décupler l'action environnementale des entreprises. Il n'a pas vocation à dépasser le besoin d'un accompagnement humain.**

## “Mais pourquoi ?”

Prenons l'exemple d'une entreprise encore peu mature sur les enjeux environnementaux, qui n'a pas de plan de décarbonation. Soit quasiment 9 PME et ETI sur 10 en Europe selon [cette étude](#).

Le logiciel permettra-t-il d'embarquer le Comex et le top management, de questionner le *business as usual*, d'actionner les gros investissements nécessaires à la réussite du plan de décarbonation ?

**Notre réponse est claire : très rarement.** Dit autrement, un logiciel utilisé en autonomie par une entreprise encore peu mature sur les enjeux climat aura très peu de chance d'avoir un impact significatif.

C'est pour cette raison que dans l'ADN de Sami, le conseil est omniprésent.

Cela se ressent dans notre offre commerciale, qui **combine souvent logiciel et conseil** (délivrés en interne ou par des partenaires).

Cela se ressent dans le produit, notre logiciel donnant aux consultant.e.s une place à part entière en tant qu'utilisateur.trice.s.

Chez Sami, les consultant.e.s ont la **métrique d'impact des “tonnes de CO2 réduites” entre leurs mains.**

Pour autant, les consultant.e.s peuvent-ils/elles s'attribuer tous les mérites d'une décarbonation réussie ? Impossible à déterminer avec certitude car il y a toujours de nombreux facteurs externes en jeu. C'est la nature même du conseil.

Nous partirons du principe qu'une action mise en place par un client est du fait du/ de la consultant.e, quand bien même sa recommandation a compté pour 1% ou 100% dans l'implémentation de l'action.



**Le rôle des consultant.e.s chez Sami est celui de facilitateur.trice.s : c'est eux qui vont mettre en discours les chiffres et permettre à l'entreprise d'imaginer un futur désirable et définir les actions pour l'atteindre.**

# L'impact de notre entreprise

**Nous sommes éditeur de logiciel, cabinet de conseil mais nous sommes surtout une équipe de plus de 60 personnes très engagées pour le climat.**

Au-delà de notre action quotidienne pour équiper les entreprises et les consultant.e.s de notre logiciel et les accompagner via notre offre de conseil, nous essayons de mobiliser d'autres leviers que notre offre de services pour agir sur :

- La **création** et la **mise à disposition de ressources de qualité** pour rendre l'information climat disponible à toutes les organisations
- Les **actions de plaidoyer** pour nous assurer que la réglementation française et européenne aille dans le sens d'une économie décarbonée et soit à la hauteur de l'urgence.
- Les **initiatives au sein de notre écosystème** pour faire avancer les méthodologies, la science et les échanges entre pairs.

Nous aimerions faire beaucoup plus sur ces différents sujets. Mais modestement, nous avons posé des premières briques pour agir au-delà de notre offre.

Nous appelons à plus de coopération entre acteurs de notre écosystème, pour tendre vers une logique de **coopétition plutôt que de compétition**. Ce terme de coopétition, cher au Mouvement Impact France dont nous faisons partie, est au coeur de la solution face aux enjeux environnementaux.





# Nos KPIs d'impact



## Impact en matière de réduction de pression environnementale

### KPI d'impact potentiel

- Nombre d'entreprises accompagnées
- Nombre d'entreprises primo-décarbonantes
- Nombre d'entreprises engagées ayant réalisé au moins deux bilans avec Sami
- Tonnes de CO2e sous gestion

### KPI d'impact réel

- Tonnes de CO2e réduites, en valeur absolue et en valeur relative
- Nombre d'entreprises ayant mis en place des actions
- Nombre d'actions mises en place
- Tonnes de CO2e réduites ou évitées via crédits carbone



## Impact en matière de sensibilisation

### KPI sur la sensibilisation des collaborateurs

- Nombre de questionnaires collaborateurs complétés via Sami
- Taux de croissance du nombre de questionnaires collaborateurs complétés via Sami en 2021 et 2022

### KPI sur la sensibilisation des équipes projets

- Nombre de quizz de sensibilisation aux enjeux climatiques effectués
- Net Promoter Score

### KPI sur la sensibilisation de notre écosystème

- Nombre d'abonnés à la Newsletter "Mission décarbonation"
- Nombre de consultations de nos ressources en ligne
- Nombre de ressources en ligne publiées

# Nos KPIs d'impact



## Impact en matière d'accélération avec notre secteur

### KPI accélération avec Sami Pro

- ▶ *Temps gagné par les consultants*
- ▶ *Nombre de consultants équipés avec l'outil Sami*
- ▶ *Retours qualitatifs sur la gestion de projet (témoignages)*

### KPI accélération pour l'amélioration de la comptabilité carbone

- ▶ *Nombre de sous-catégories d'émissions recensées au PCG*
- ▶ *Nombre de cadres généraux synthétisés*
- ▶ *Nombre de praticien.ne.s rassemblés avec OCP*
- ▶ *Nombre d'échanges sur le slack OCP*
- ▶ *Nombre de canaux actifs sur le slack OCP*
- ▶ *Nombre d'améliorations intégrées au PCG depuis sa création*

### KPI accélération pour la réglementation climat

- ▶ *Travail de plaidoyer réalisé*





**02.**

## **Réduire la pression environnementale des entreprises**

# Nos KPIs d'impact



## Impact en matière de réduction de pression environnementale

### KPI d'impact potentiel

- ▶ *Nombre d'entreprises accompagnées*
- ▶ *Nombre d'entreprises primo-décarbonantes*
- ▶ *Nombre d'entreprises engagées ayant réalisé au moins deux bilans avec Sami*
- ▶ *Tonnes de CO2e sous gestion*

### KPI d'impact réel

- ▶ *Tonnes de CO2e réduites, en valeur absolue et en valeur relative*
- ▶ *Nombre d'entreprises ayant mis en place des actions*
- ▶ *Nombre d'actions mises en place*
- ▶ *Tonnes de CO2e réduites ou évitées via des crédits carbone*



# Plus d'entreprises avec Sami

**Notre coeur de cible est historiquement les PME** avec une offre plus abordable et fonctionnelle que celle des cabinets de conseil classiques pour adresser ces entreprises.

Si les PME représentent une part très importante de notre clientèle, nous adressons également des entreprises de plus grandes tailles : **ETI et grandes entreprises !**

**+668**

**entreprises engagées depuis le lancement de Sami, dont 293 engagées sur 2022.**

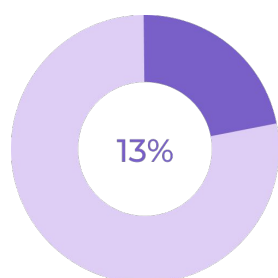
En trois ans, Sami est devenu un acteur reconnu du marché et l'une des solutions de référence. Ce développement va s'intensifier avec la création de nouvelles offres pour toujours mieux couvrir les besoins des entreprises en matière de décarbonation, et qui permettront une utilisation en autonomie de notre outil par des entreprises et des consultant.e.s.



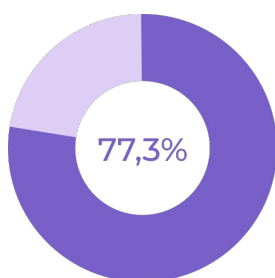




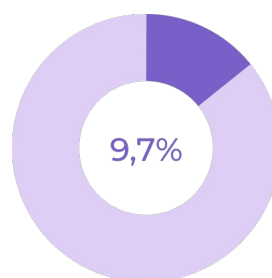
## Répartition des entreprises engagées avec Sami par taille



Moins de 10 salariés

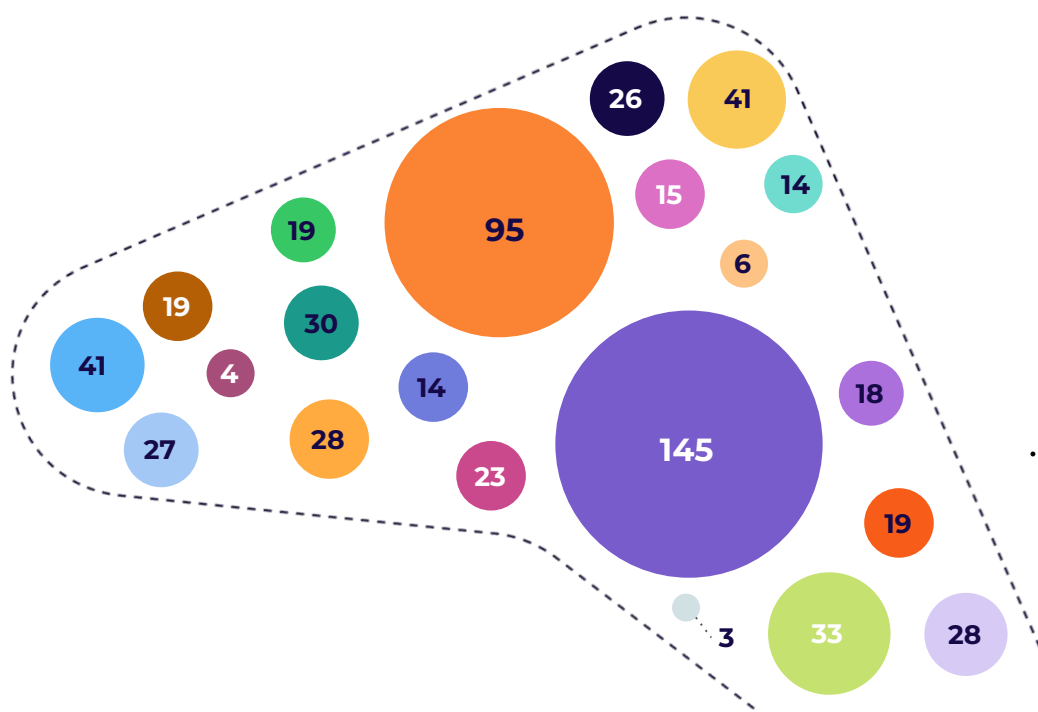


Entre 10 et 500 salariés



Plus de 500 salariés

## Répartition des entreprises engagées avec Sami par secteur



# Des entreprises engagées plus longtemps

## Et c'est ce qui nous rend fier.e.s :

accompagner les entreprises qui s'engagent dans leurs premiers pas et qui souhaitent inscrire leur démarche climat dans la durée avec la réalisation d'un bilan annuel pour piloter au mieux leurs émissions.

## Nous avons à coeur de réengager les entreprises d'une année sur l'autre

alors que le changement climatique est un sujet moins tangible que les problèmes du quotidien.

## Nous accompagnons les entreprises à tous les stades de leur démarche climat,

que ce soit avec nos consultant.e.s internes mais aussi les consultant.e.s Sami Pro ou encore les expert.e.s carbone déjà présent.e.s au sein des équipes RSE de nos clients.

## Nombre d'entreprises qui ont réalisé plus d'un bilan carbone avec Sami



**88%**

**des entreprises accompagnées par Sami sont primo-décarbonantes. Cela signifie qu'elles n'avaient jamais réalisé de bilan carbone ou structuré une stratégie climat lors du premier contact avec Sami.**

# Plus de tonnes de CO2e sous gestion

**Aider les entreprises à réduire leurs émissions est notre cœur de métier, mais on ne peut réduire que ce que l'on a mesuré.**

La mesure est la 1<sup>re</sup> étape essentielle, avant de mettre en place un plan d'action de réduction.

Nous accompagnons nos clients sur trois grandes étapes :

- ▶ **Calculer leur bilan carbone** sur les trois scopes
- ▶ **Apporter une visualisation** très précise et dynamique de leurs émissions de CO2
- ▶ **Comprendre les enjeux** qui se trouvent derrière chaque poste d'émissions

**525**



bilans carbone réalisés par Sami depuis sa création au 30 juin 2023

**7 368 738**



tonnes de CO2e mesurées au 30 juin 2023

**6 138 060**



tonnes de CO2e sous gestion au 30 juin 2023

***“Réaliser ce bilan carbone avec Sami nous a permis de prioriser notre feuille de route pour notre démarche environnementale. [...] Plus largement, cela a permis une prise de conscience en interne et de rassembler les équipes autour de ce sujet.”***

**Julie Quintard**, Cheffe de Projets Développement Durable  
@Groupe Sipa Ouest-France



# Plus d'entreprises passent à l'action

128

**entreprises** ayant des actions en cours ou les ayant terminées

## Le logiciel

Notre logiciel accompagne nos clients dans la réduction de leurs émissions de CO2 grâce à **une base de données de plus de 250 actions** communes à tous les secteurs ou biens spécifiques.

Et c'est un gain de temps important, car il y a des actions qui vont concerner presque toutes les entreprises à partir du moment où elles ont des employés.

## Les catégories d'action les plus plébiscitées :



1. Déplacements domicile-travail



2. Engagement employés



3. Nourriture

1458

**actions** en cours d'implémentation ou terminées

## Les consultants

Grâce aux consultant.e.s, les entreprises définissent **un plan d'action en fonction des besoins spécifiques de leur entreprise et selon le potentiel d'impact possible.**

Ce temps est crucial pour la réussite ou l'échec de la stratégie climat : un plan d'action trop ambitieux sera aussi inefficace qu'un plan d'action qui ne touche pas réellement les activités de l'entreprise.

C'est d'ailleurs le/la consultant.e qui va aller plus loin pour définir des actions personnalisées, souvent issues d'un travail d'innovation pour réduire les émissions de CO2.



# Des entreprises qui ont fortement réduit leurs émissions

Nous avons des entreprises qui parviennent à réduire (et ce, parfois, de manière impressionnante !) leurs émissions de CO<sub>2</sub>, d'une année sur l'autre.

**-18,5%**

**de réduction des émissions en un an entre 2021 et 2022 pour l'un de nos clients, le journal Ouest-France.**

Pour aller plus loin, découvrez sa communication à ce sujet dans [leur article](#).



Lorsqu'une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> a lieu, une question est à éclaircir : **d'où vient-elle ?**

Le logiciel permet une mesure mais aussi une visualisation des émissions qui nous permet d'avoir une vision précise de l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> d'une année sur l'autre pour l'entreprise.

Le/la consultant.e va de son côté pouvoir définir plus clairement **le contexte de cette réduction des émissions avec l'entreprise cliente**. Tout d'abord, il faut comprendre son contexte : est-elle liée à une baisse de l'activité sur cette année là ? Si oui, cette baisse vient-elle d'un choix de l'entreprise de se tourner vers une décroissance, ou doit-on s'attendre à un effet rebond ? Puis il faut évaluer l'impact des actions mises en place : est-ce que les actions mises en place y sont pour quelque chose ? Si oui, pour combien ? **C'est toute l'histoire de l'entreprise que le consultant va retracer** pour ajuster son plan d'actions d'une année sur l'autre et piloter au mieux les émissions.



# Gros plan sur l'entreprise Scybl

Scybl est un groupe de 7 PME dans la distribution d'équipements professionnels qui propose plus de 6000 produits différents issus de près de 300 fournisseurs à +1100 clients.

**-26%**

d'émissions de CO2  
entre 2019 et 2021

**-20%**

de réduction sur leur  
intensité économique

**-2 554 tonnes**

comme objectif de  
réduction à horizon 2030

**-590 tonnes**

sur le bilan annuel entre  
2019 et 2021



Découvrir [le témoignage complet de Scybl](#)

***“Nous avons largement atteint l'objectif en 2020 avec une diminution de 20% de notre intensité carbone économique, aidée forcément par la crise sanitaire. Le rebond a été mécaniquement visible en 2021, mais maîtrisé : si on regarde entre 2019 et 2021, notre intensité carbone a diminué de 26% soit une réduction annuelle moyenne de 13% supérieure à notre objectif de 7%. Nous attendons maintenant le résultat de notre empreinte carbone 2022 pour voir si les actions mises en place ont porté leurs fruits et ajuster notre plan d'actions en conséquence.”***

**Alexandre Buffard**, Chief Impact Officer  
@Scybl





# Des émissions qui évoluent d'une année à l'autre

C'est la raison même de notre existence : permettre aux entreprises de réduire rapidement leurs émissions de CO2. Et nous suivons de très près ces KPIs d'impact !

## Variation des émissions de nos clients entre 2020 et 2021

...des émissions en absolu :



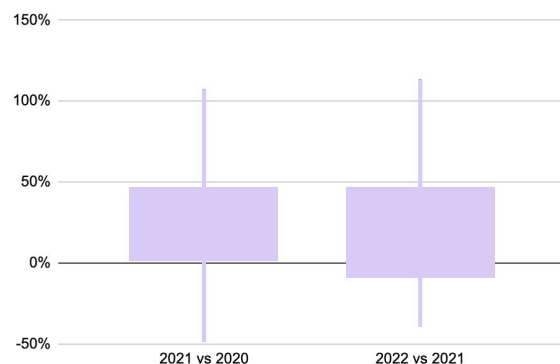
...des intensités collaborateurs :



...des intensités économiques :



## Variation des émissions absolues de nos clients entre 2021 et 2022



### ► Par rapport à la médiane

Les émissions en absolu de nos clients entre l'année 2021 et 2022 ont augmenté avec une médiane **7%** contre **16%** sur la période 2020-2021.

C'est-à-dire que la moitié des entreprises sont au-dessus ou en dessous de ce chiffre.

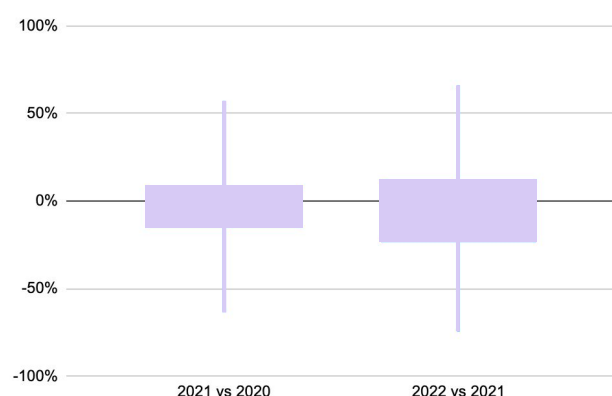
### ► Par rapport à la moyenne

En moyenne, on constate une hausse de **18%** des émissions de CO2 entre l'année 2021 et 2022.





### Variation des émissions en intensité économique de nos clients entre 2021 et 2022



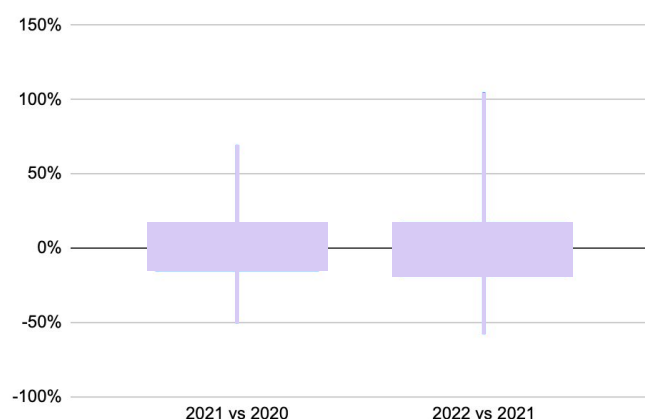
#### ► Par rapport à la médiane

Les émissions en intensité économique (TeqCO<sub>2</sub>/Kg€CA) de nos clients entre l'année 2021 et 2022 ont diminué avec une médiane **-5%**, contre **-3%** sur la période 2020-2021.

#### ► Par rapport à la moyenne

En moyenne, on constate une diminution de **-5%** des émissions de CO<sub>2</sub> sur la période 2021-2022.

### Variation des émissions en intensité collaborateurs de nos clients entre 2021 et 2022



#### ► Par rapport à la médiane

Les émissions en intensité collaborateurs (TeqCO<sub>2</sub>/nombre de collaborateurs) de nos clients entre l'année 2021 et 2022 ont en médiane **stagné**, contre une baisse de **3%** sur la période 2020-2021.

#### ► Par rapport à la moyenne

En moyenne, on constate une hausse de **4%** des émissions de CO<sub>2</sub> sur la période 2021-2022.

# Une décarbonation qui reste difficile

## Test and learn

Décarboner ses activités rapidement et de manière importante n'est pas facile. Cela demande de travailler sur la manière dont une entreprise pense, crée et commercialise ses produits et/ou services.



**Nous avons cherché à identifier les raisons de ces difficultés à réduire les émissions :**

## 01 Business model

Réduire ses émissions de manière importante peut demander des investissements à l'entreprise, voire de questionner son modèle d'affaire. Un choix stratégique qui peut en freiner certaines et qui demande une période de transition.

## 02 Clientèle

Une clientèle majoritairement composée de TPE/PME en croissance. Or dans leur cas, la réduction des émissions en absolu est très difficile, voire impossible. On ira davantage chercher une réduction sur les indicateurs d'intensité, plus représentatifs dans leur cas.

## 03 Engagement

Les émissions des entreprises de services sont principalement liées à leur scope 3 amont (leurs fournisseurs). Or engager sa chaîne de valeur prend du temps, et nécessite d'accompagner ses fournisseurs et privilégier des solutions responsables.

Découvrez [nos réflexions sur notre impact négatif dans notre plan climat](#)



# La contribution, un levier activable pour les entreprises

13

**partenaires** aux projets labellisés proposés par Sami

10 à 15%

**d'entreprises** accompagnées qui vont financer une contribution

## Aujourd'hui chez Sami

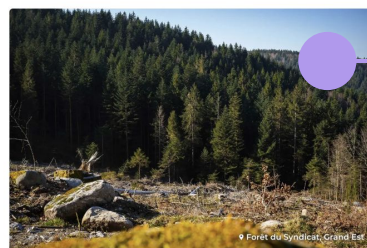
Pour limiter l'augmentation des températures à +1.5°C par rapport à la période pré-industrielle, la science du climat nous recommande de parvenir à un équilibre entre les émissions mondiales et les absorptions mondiales de CO<sub>2</sub>, au plus tard en 2050. Cet équilibre s'appelle la neutralité carbone planétaire, ou « **zéro émission nette** ».

Pour parvenir au net zéro, les deux leviers à actionner à l'échelle planétaire et nationale sont d'abord **la réduction des émissions**, puis **l'augmentation des puits de carbone**. Nous accompagnons ainsi nos clients en référençant des projets certifiés afin de garantir leur traçabilité : Label bas carbone, Gold Standard.

## Nos ambitions

Nous avons pour enjeu pour 2023 de mieux suivre ce KPI d'impact autour de la contribution carbone et mieux suivre les clients qui choisissent ce levier d'actions, même sans passer par Sami.

Au-delà de la mise en relation, nous avons à coeur d'accompagner les clients dans **la compréhension de ce levier et la communication à y associer**.



Séquestration du carbone - Forêt du Syndicat

Label Label bas-carbone  
Operator EcoTree

Image issue de la rubrique **Contribution** de la solution Sami





**03.**

**Sensibiliser les  
parties prenantes**



# KPIs d'impact : sensibilisation



## Impact en matière de sensibilisation

### KPI sur la sensibilisation des collaborateurs.trices

- Nombre de questionnaires collaborateurs.trices complétés via Sami
- Taux de croissance du nombre de questionnaires collaborateurs.trices complétés via Sami en 2021 et 2022

### KPI sur la sensibilisation des équipes projets

- Nombre de quizz de sensibilisation aux enjeux climatiques effectués
- Net Promoter Score (NPS)

### KPI sur la sensibilisation de notre écosystème

- Nombre d'abonné.e.s à la newsletter "Mission Décarbonation"
- Nombre de consultations de nos ressources en ligne
- Nombre de ressources en ligne publiées



# Des collaborateurs.trices plus sensibilisé.e.s

47 878

“questionnaires collaborateurs”  
remplis via Sami



+500%

de croissance sur le nombre  
de questionnaires complétés  
entre 2021 et 2022



“*Thank you very much for the very detailed questionnaire, which not only helps calculate our company's carbon footprint, but also increases my personal consciousness in which areas I behave quite “green”, and which one I maybe can do some changes in the future.*”

Un.e collaborateur.trice anonyme que l'on remercie !

Pour qu'une entreprise agisse pour le climat, il faut avant tout sensibiliser ses parties prenantes, et notamment ses collaborateurs.trices. **La protection du climat devient ainsi un enjeu intériorisé du quotidien : on ne modifie pas l'existant pour l'améliorer, on crée “durable” dès le départ.**

Mais **sensibiliser les collaborateurs.trices demande des actions concrètes.** Chez Sami, nous leur demandons ainsi de répondre à un questionnaire sur leurs habitudes au travail et leur niveau de connaissance et sensibilité par rapport aux enjeux climatiques.

Depuis le lancement de Sami, le **“questionnaire collaborateurs” est un vrai vecteur de sensibilisation.** Il donne à chacun d'entre eux une estimation de son “empreinte carbone collaborateur” personnelle avec une explication des postes d'émissions.

**“Merci encore pour votre participation à notre conférence sur l'empreinte carbone de Doctolib lors de l'Impact Festival, nous avons eu de très bons retours parmi les 150 Doctolibers présents et qui ont pu comprendre les détails de nos émissions et le plan d'actions mis en place.”**



# Des dirigeant.e.s plus engagé.e.s

668

quizz sur les enjeux climatiques à raison d'un quiz réalisé à chaque kick off de projet

79

sur notre Net Promoter Score (NPs), indicateur de satisfaction client (sur 100)

## Des conférences et ateliers auprès des collaborateurs.trices

Nos actions ont pour objectif d'engager l'ensemble des collaborateurs.trices. Nous avons notamment animé des conférences au sein de nos entreprises clientes, comme **Doctolib** ou **Showroomprivé**, et les poussons à se former avec des ateliers de sensibilisation comme *La Fresque du Climat*, *2 Tonnes*, que nous animons parfois.

## Des restitutions du bilan carbone auprès de la Direction

Au-delà des collaborateurs.trices, nous multiplions les formats d'actions pour sensibiliser aussi les porteurs de projets.

Chaque bilan carbone est par exemple accompagné de temps de kick offs et restitutions pour porter le sujet auprès de l'équipe projet ou le COMEX.

***"Quand vous êtes venus pour le lancement du bilan carbone avec Nicolas, vous avez réussi à m'embarquer ! Maintenant je suis à fond dans le projet et je prends le sujet du bilan carbone très au sérieux."***



# Un écosystème plus informé

**47 878**

questionnaires  
collaborateurs remplis via  
Sami

**+500%**

de croissance sur le  
nombre de questionnaires  
complétés entre 2021 et  
2022



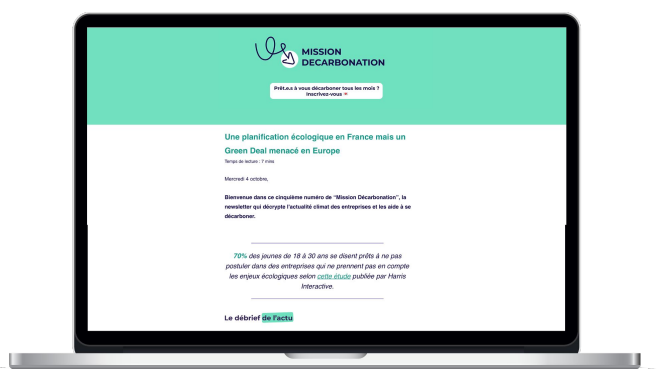
Nous voulons sensibiliser toutes les personnes autour de nous : des entreprises au début de la réflexion jusqu'aux clients les plus rompus à l'exercice de la démarche climat.

Pour ce faire, nous rendons la connaissance climat accessible à toutes et tous, que ce soit au travers de nos ressources écrites (nos articles, nos dossiers sectoriels) ou nos ressources en live (les webinars ou les ateliers).

Nous bénéficions d'une visibilité de plus en plus importante sur l'ensemble de nos canaux de communication. Merci à vous !



Parcourir [notre blog](#)



***"Je suis les publications Sami sur LinkedIn, et j'en fais même régulièrement des captures d'écran que je transfère à mes clients, parce que je trouve que vos communications sont très claires, visuelles, apprenantes, illustrées et concrètes. La façon dont vous partagez les actualités climat est inspirante."***



# Gros plan : notre webinar CSRD

Avec comme speakers :



**Chiara Del Prete**  
Chairwoman Sustainability  
Reporting Technical Expert  
Group @EFRAG



**Pauline Roulleau**  
Directrice associée  
@icidemain



**Abrial Gilbert-d'Halluin**  
Conseiller politique de  
l'eurodéputé Pascal Durand  
@Parlement Européen



**1H30** d'atelier



**312** inscrits

## Le webinar en quelques mots :

Nous avons organisé un webinar autour de la CSRD, le 27 juin, 6 mois avant son entrée en vigueur pour aider les entreprises concernées (plus de 50 000 en Europe) à l'anticiper au mieux.

Pour cela, nous avons réuni un **panel inédit avec les meilleurs experts du sujets**. Le webinar a ainsi généré plus de 300 inscriptions.

## Les objectifs de cette rencontre :

**01**

**Comprendre le contexte**

**02**

**Comprendre les enjeux associés**

**03**

**Savoir comment s'y préparer**



Regardez [le replay de notre webinar](#)





**04.**

## **Démocratiser la connaissance carbone**

# KPIs d'impact : croissance



## Impact en matière d'accélération de notre secteur

### KPI d'accélération avec Sami Pro

- Temps gagné par les consultant.e.s
- Nombre de consultant.e.s équipés avec l'outil Sami
- Retours qualitatifs sur la gestion de projet (témoignages)

### KPI d'accélération pour l'amélioration de la comptabilité carbone

- Nombre de sous-catégories d'émissions recensées au PCG
- Nombre de cadres généraux synthétisés
- Nombre de praticien.ne.s rassemblées avec OCP
- Nombre d'échanges sur le slack OCP
- Nombre de canaux actifs sur le slack OCP
- Nombre d'améliorations intégrées au PCG depuis sa publication

### Kpi accélération pour la réglementation climat

- Travail de plaidoyer réalisé





# Plus de consultant.e.s outillé.e.s avec Sami Pro

**“ Le traitement des données comptables automatisé permet aussi de gagner du temps [...] Les catégories d’émissions de Sami, plus fines que les scopes et postes habituels, sont très facilitantes pour nous et souvent très pédagogiques pour nos clients. L’interface du logiciel est fluide et compatible avec tous les navigateurs, sans savoir rien installer. ”**

**Guillaume Drouet-Pichon,**  
Consultant climat @CorpoKarma

Lire le [témoignage complet](#)



## 30%

**c’est le temps en moins passé sur la mesure des émissions à iso-exercice par un.e consultant.e équipé.e avec Sami.**

Sami Pro est une offre pour outiller les consultant.e.s indépendant.e.s ou en cabinet avec l’application Sami. Depuis le lancement de cette offre en septembre 2022, nous avons accompagné 57 consultant.e.s, et ce chiffre augmente rapidement.

Avec Sami Pro, notre mission de “décupler l’impact environnemental des entreprises” prend tout son sens, avec une volonté de faire de l’application Sami l’outil de référence du consulting climat en France et à l’étranger.

**“Grâce à Sami Pro, on passe bien moins de temps sur la saisie de données pour se concentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée : l’analyse et les recommandations. Côté client, l’interface bien léchée permet d’embarquer plus facilement les clients sur ce qui est d’habitude douloureux : la collecte des données. Tout le monde y gagne.”**



# Pour un secteur collaboratif autour d'une méthodologie open source

**+50**

**sous-catégories d'émissions**

**Le secteur de la comptabilité carbone et sa méthodologie sont aujourd'hui en pleine structuration.**

Face à l'enjeu du réchauffement climatique, Sami a un rôle à jouer en tant qu'expert pour s'assurer que le contenu méthodologique ne devienne pas un outil concurrentiel mais un outil de collaboration. Pour cette raison, Sami a publié en juin 2022 sa méthodologie au travers du Plan Carbone Général (PCG) pour une transparence totale envers son écosystème.

**3**

**cadres généraux de référence**

**synthétisés** : Bilan Carbone®, GHG Protocol, ISO

## Le Plan Carbone Général (PCG)



Le PCG est le **wiki de la comptabilité carbone** piloté par l'Association pour la Transition Bas Carbone (ABC) avec la gouvernance partagée de l'Association pour Les Professionnels en Conseil Climat Énergie et Environnement (APCC) et Open Carbon Practice (OCP).



Parcourir [le PCG](#)

**Comité de pilotage du PCG**

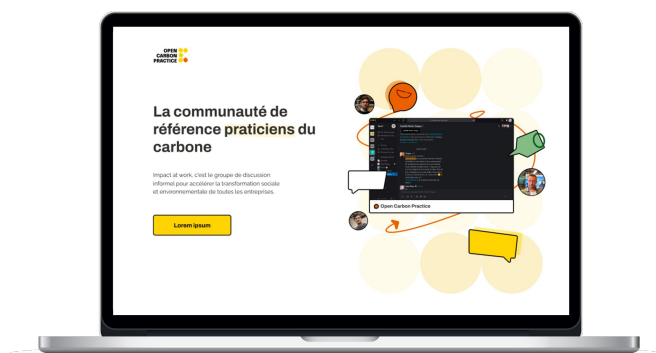


# Pour un secteur collaboratif autour d'une communauté d'expert.e.s

## Open Carbon Practice (OCP)

Pour faire vivre le Plan Carbone Général et en faire un outil de collaboration, nous avons créé Open Carbon Practice en octobre 2022. Cette communauté rassemble les praticiens du carbone pour échanger autour des pratiques méthodologiques de la comptabilité carbone.

Aujourd'hui, elle rassemble plus de **500 experts** en vue de décarboner ensemble les entreprises.



**+500**

**praticiens** membres d'OCP

**+3k**

**échanges** réalisés depuis son lancement

**-8**

**canaux** publics de conversation pour enrichir le PCG

**5**

**améliorations** portées au PCG depuis son lancement



Rejoindre **Open Carbon Practice**

**“Le PCG démystifie simplement le calcul carbone, offrant des outils clairs et opérationnels. Couplé à OCP et sa communauté d'experts, la plateforme favorise des échanges enrichissants entre les professionnels du domaine, et mutualise les savoirs pour décarboner efficacement.”**



# Un travail de plaidoyer



**Quand on a l'impact chevillé au corps, impossible de ne pas utiliser tous les leviers à disposition.**

**La réglementation est un levier parmi d'autres que nous activons.**

La réglementation climat est en plein essor. En tant qu'acteur avec une expertise sur le climat, il est donc de notre devoir d'oeuvrer à l'élaboration d'une réglementation à la hauteur de l'urgence climatique.

C'est à ce titre que Sami est membre du **Mouvement Impact France**, une alternative au MEDEF pour les entreprises de l'économie de demain, depuis ses débuts et essaie de participer aux efforts de plaidoyer.

Nous participons chaque année aux Universités d'Été de l'Économie de Demain (UEED) afin de réfléchir avec d'autres entreprises, entrepreneurs et euro-députés et de continuer ce travail d'influence.





**Des questions ? Contactez-nous !**

**Camille MORIN**  
Chief of staff  
[camille@sami.eco](mailto:camille@sami.eco)