

GoodFood

Bilan carbone 2022

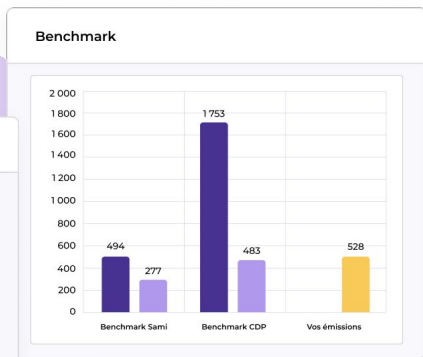




Table des matières



01

Introduction

Rappels sur le Bilan Carbone®

02

Synthèse

Les chiffres clés de votre bilan carbone

03

Résultats

Le détail des émissions, poste par poste

04

Réduire

Construire votre plan d'action climat



 INTRODUCTION

Rappels sur le Bilan Carbone®



Introduction

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer **l'ensemble des émissions physiquement nécessaires** à l'activité d'une entreprise (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités amont (approvisionnement, fret, etc.), de production et aval (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) par un **Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :



Donnée d'activité		Facteur d'émission		Emissions
1000 km parcourus en avion	X	0,258 kg CO2e/km	=	258 kgCO2e



Qu'est-ce que les scopes 1, 2 et 3 ?

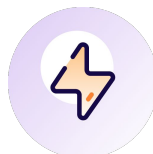
Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories

Les Scopes sont ensuite décomposés en [22 postes d'émissions](#).



Scope 1

Les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.



Scope 2

Les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.



Scope 3

Toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.



Question

**A votre avis, quels sont les postes
d'émissions les plus importants
de votre bilan carbone ?**



 SYNTHÈSE

Les chiffres clés de votre bilan carbone

Bilan carbone

2022

Périmètre Complet (Scopes 1, 2 et 3)

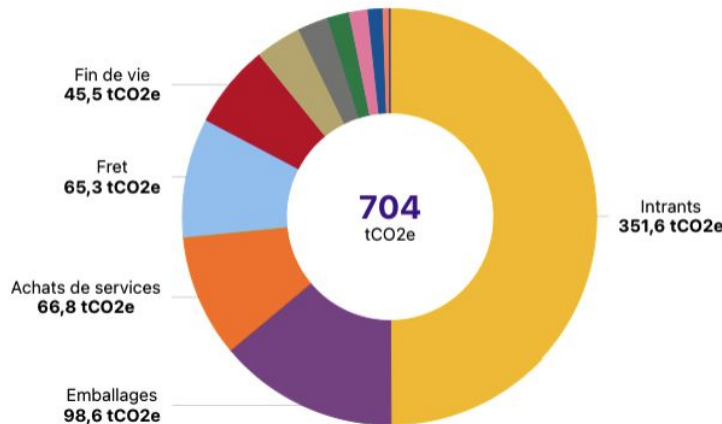
Exclusions Aucune

Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire
collaborateurs

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la
plateforme Sami et documents bruts
transmis et importés



Intrants	49,9%	Emballages	14%	Achats de services	9,5%
Fret	9,3%	Fin de vie	6,5%	Déplacements	3,6%
Numérique	2,4%	Restauration et hébergement	1,6%	Locaux	1,5%
Équipements	1,1%	Achats de petites fournitures	0,5%	Télétravail	<0,1%

Équivalences



80 personnes

à raison de 9 tCO2e / an en moyenne
par Français



12 800 m²

de forêt mature française



391

aller-retours Paris / New-York en avion



93

tours du monde en voiture diesel



Benchmark

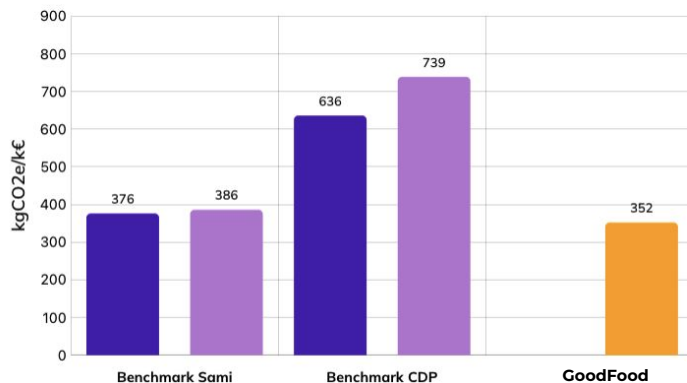
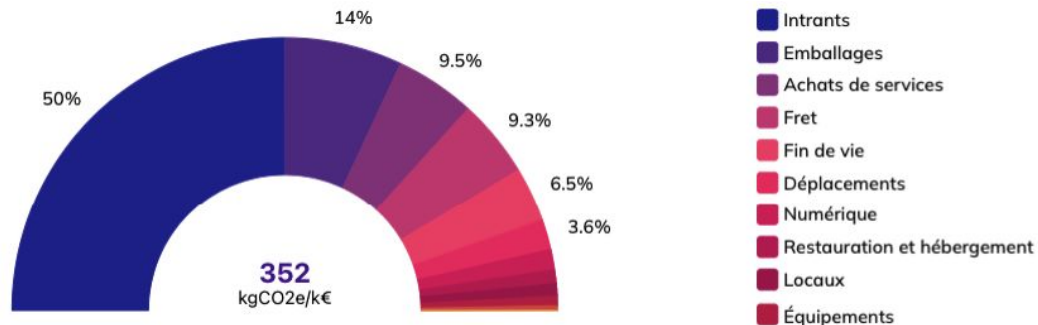
Intensité économique

L'intensité économique est le ratio de vos **émissions** de CO₂e par votre **chiffre d'affaires** sur l'année de référence.

Elle permet de **comparer votre performance carbone globale** à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** et du Carbon Disclosure Project (CDP) sur le secteur spécifié. Cette intensité est calculée sur tous les postes.

Retrouvez plus de détails sur [le PCG](#).



Intensité économique de **GoodFood**
■ Moyenne
■ Médiane

À propos du benchmark Sami
Secteur : Agroalimentaire
Basé sur 20 bilans

À propos du benchmark CDP
Secteur : Food and Staples Retail · Food and Beverage Retail
Scope 3 : Au moins 8 postes renseignés
Basé sur 15 bilans

Intrants
12ème sur 20 bilans

Emballages
8ème sur 12 bilans

Achats de services
16ème sur 21 bilans



Benchmark

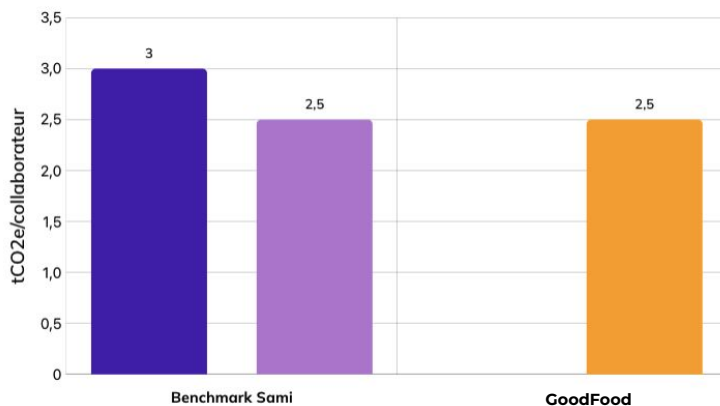
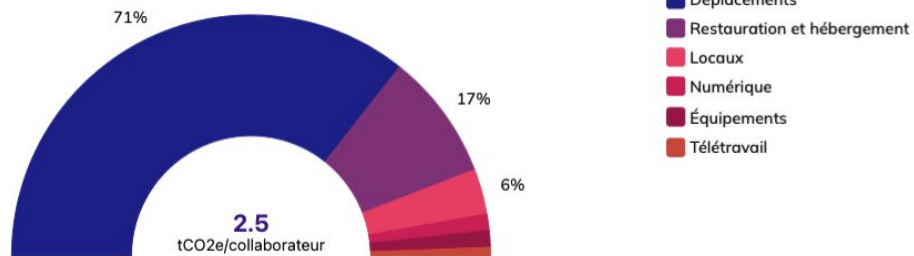
Intensité collaborateur

L'intensité collaborateur est le ratio des **émissions** liées à vos **collaborateurs** par **l'effectif moyen** sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail. L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP).

Elle permet de comparer votre **performance carbone concernant les collaborateurs** à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** sur l'ensemble des secteurs.

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).



Intensité collaborateur **GoodFood**
Moyenne
Médiane

À propos du benchmark Sami
Basé sur 525 bilans

Déplacements
415ème sur 524 bilans

Restauration et hébergement
46ème sur 521 bilans

Locaux
60ème sur 512 bilans



 RÉSULTATS

Le détail des émissions, poste par poste



Production

Partie 1

Résultats

Produits
Approche cycle de vie



569 tCO2e



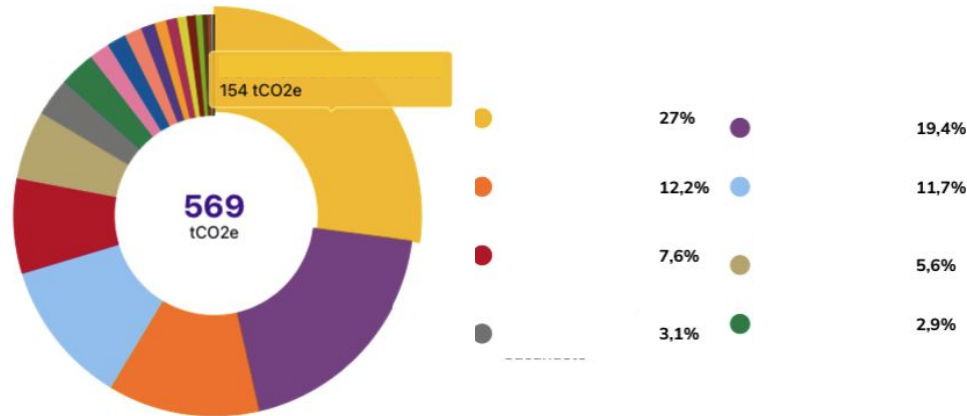
50 % de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour les émissions associées aux *achats de produits alimentaires*, nous avons réalisé une **analyse de cycle de vie (ACV) multicritères** pour l'ensemble des références. On calcule ainsi pour chaque produit l'impact **carbone** de toutes les étapes de son cycle de vie, depuis **l'extraction** de la matière première (ex : culture du coton) jusqu'à sa **fin de vie** (ex : incinération). On multiplie ensuite cette empreinte unitaire par le nombre de références achetées sur l'année.

Les données utilisées sont la base de données transmise, associée à des hypothèses issues de la méthodologie de **l'affichage environnemental** du secteur alimentaire. Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Répartition des émissions par produit sur tout le cycle de vie (tCO2e)



Plusieurs **facteurs** influent sur ce classement : le nombre de produits vendus, le poids unitaire du produit, sa composition, son emballage, son transport... Pour mesurer les émissions liées à un produit, on utilise une approche "cycle de vie" :

- **Ingrédients** : l'impact lié aux **matières premières utilisées**. Certaines matières premières vont générer beaucoup plus d'émissions que d'autres (produits très transformés, produits d'origine animale, procédés agricoles énergivores...). **337 t CO2e ont été rattachées à cette catégorie**. Pour gagner en précision, nous avons également **adapté certains facteurs d'émissions** en leur associant un **procédé de transformation supplémentaire** (ex : nous avons repris le FE moyen pour les haricots rouges et lui avons appliqué le procédé de transformation de la farine). Cela permet de gagner en précision.
- **Emballages** : les emballages primaires, secondaires et tertiaires utilisés pour protéger le produit. **Cela représente 99 t CO2e**.
- **Fret amont / aval** : les émissions associées à la livraison des matières premières jusqu'aux usines et la livraison des produits finis jusqu'aux lieux de vente / de stockage. **Cela représente 65 t CO2e**.
- **Fin de vie** : le **traitement** des emballages une fois utilisés, **soit 46 t CO2e**.
- **Fabrication / mise en forme** : on rattache ici les émissions liées à la mise en forme des produits. **Cela représente 15 t CO2e**.
- **Stockage des produits** : les émissions engendrées par le stockage, **soit 8 t CO2e**.



Résultats

Produits

Approche cycle de vie



569 tCO2e



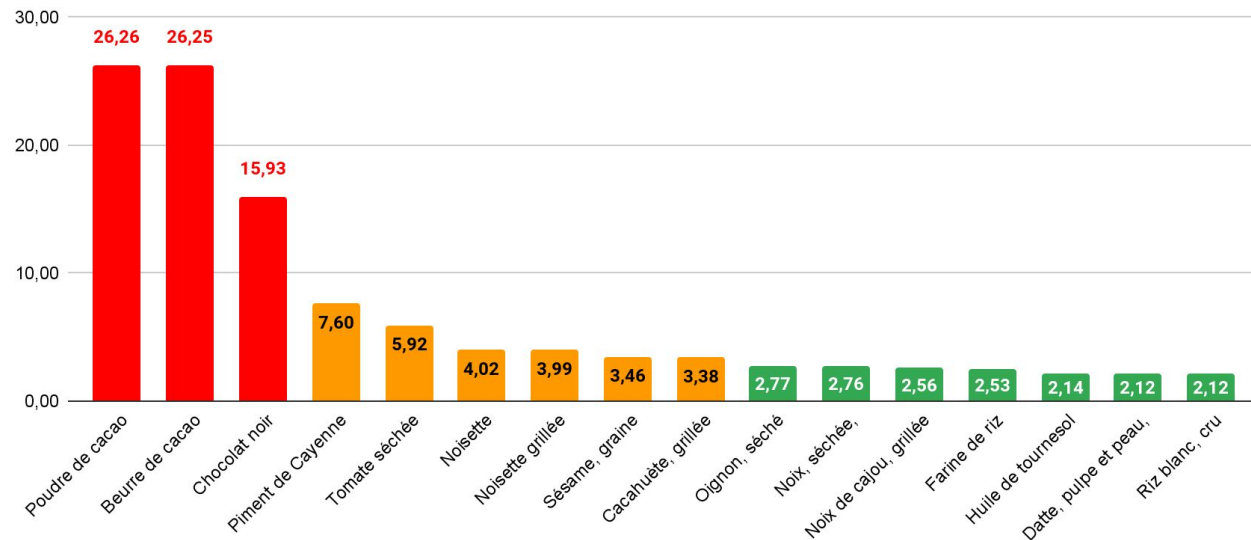
50 % de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour les émissions associées aux *achats de produits alimentaires*, nous avons réalisé une **analyse de cycle de vie (ACV) multicritères** pour l'ensemble des références. On calcule ainsi pour chaque produit l'impact **carbone** de toutes les étapes de son cycle de vie, depuis **la culture des matières premières** en passant par leur transport et leur transformation. On multiplie ensuite cette empreinte unitaire par le nombre de références achetées sur l'année.

Les données utilisées sont la base de données transmise, associée à des hypothèses issues de la méthodologie de **l'affichage environnemental** du secteur alimentaire. Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).

FE par matière première (kg CO2e / kg de produit)



→ La **poudre de cacao** engendre une partie conséquente de ses émissions lors de sa **culture** et de sa **transformation** : pour produire **75 kg de poudre de cacao**, une **tonne de cacao** doit être récoltée et transformée. Un **kilogramme de poudre de cacao** est alors responsable de **26.3 kg CO2e**.

→ Le **beurre de cacahuète** génère des émissions lors de la phase "**agriculture**" : sont utilisées des **cacahuètes** et de **l'huile de cacahuète**, qui génère durant leur culture la majeure partie des émissions. Un **kilogramme** de ce produit est responsable de l'émission de **3.4 kg CO2e**.

→ La **farine de riz** génère **2.5 kg CO2e / kg**. La quasi-totalité des émissions proviennent de la **culture du produit**. Les **rizières** génèrent notamment des **émissions de méthane** (PRG : 30) et de **protoxyde d'azote** (PRG 265), deux puissants gaz à effet de serre.

→ A titre de comparaison, les **produits d'origine animale** (et notamment des bovins) génèrent d'importantes **quantités de CO2e** : un kilogramme de **boeuf** est responsable de **43 kg CO2e**.

Intrants

Matières premières

337

tCO₂e

50 %

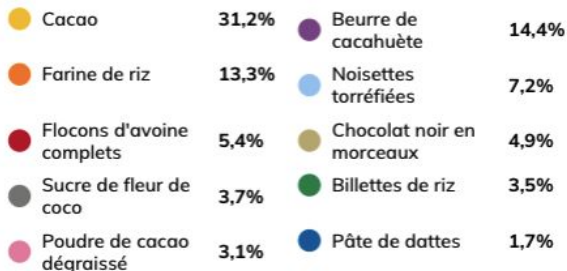
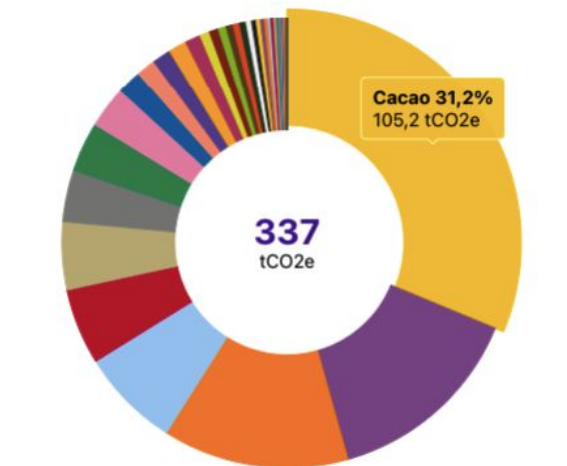
de votre bilan

Pour évaluer les émissions associées aux **matières premières**, nous avons utilisé les informations de répartition du poids des références par type de matière première.

Ensuite, nous avons associé le poids total des matières aux facteurs d'émission correspondants afin de calculer les émissions liées à leur **extraction** ainsi qu'aux différents procédés de **mise en forme**.

Les facteurs d'émission proviennent de vos fournisseurs, de la Base Empreinte de l'ADEME et de la base de données Ecoinvent.

Total des émissions par matière (tCO₂e)



10 matières premières représentent près de **90% des émissions** liées aux matières premières.

- Le **cacao**, qui représente **4 tonnes de marchandises** achetées en 2022, représente **105 t CO₂e** et **31% des émissions**.
- Le **beurre de cacahuète** représente l'achat de **14 tonnes de marchandises** en 2022. Il est responsable de **49 t CO₂e** et **14% des émissions**.
- La **farine de riz** représente presque **16 tonnes de matières** achetées en 2022, soit **45 t CO₂e** et **13% de l'impact des intrants**.
- Les **noisettes torréfiées** représentent **6 tonnes de marchandises** en 2022. Elles sont responsables de **24 t CO₂e** et **7% du total**.

Intrants

Matières premières

337

tCO₂e

50 %

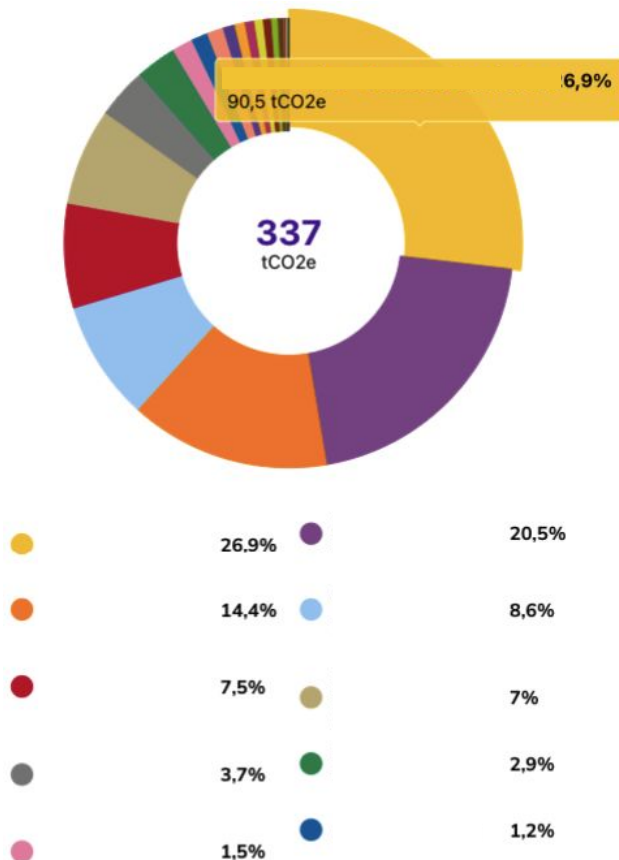
de votre bilan

Pour évaluer les émissions associées aux **matières premières**, nous avons utilisé les informations de répartition du poids des références par type de matière première.

Ensuite, nous avons associé le poids total des matières aux facteurs d'émission correspondants afin de calculer les émissions liées à leur **extraction** ainsi qu'aux différents procédés de **mise en forme**.

Les facteurs d'émission proviennent de vos fournisseurs, de la Base Empreinte de l'ADEME et de la base de données Ecoinvent.

Total des émissions par matière (tCO₂e)



6 produits représentent **80%** des **émissions totales** liées aux intrants.

- “Les **chocolats**” sont responsables de plus du **¼ des émissions**. 1,5 tonne de **cacao** (40 t CO₂e), 7,5 tonnes de **beurre de cacahuète** (25 t CO₂e) et 9 tonnes de **farine de riz** (23 t CO₂e) sont utilisées.
- “Les **amandes**” sont responsables de **69 t CO₂e**. 1,6 tonne de **cacao** (41 t CO₂e) et 6 tonnes de **noisettes torréfiées** ont été utilisées (23 t CO₂e).
- “Le **chocolat en morceaux**” est responsable de **49 t CO₂e**. Le produit est constitué de 1 tonne de **chocolat en morceaux** (17 t CO₂e), de 400 kg de **poudre de cacao** (10 t CO₂e) et de 3,5 tonnes de **flocons d'avoine complets** (9 t CO₂e).

Intrants Transformation

15

tCO₂e

50 %

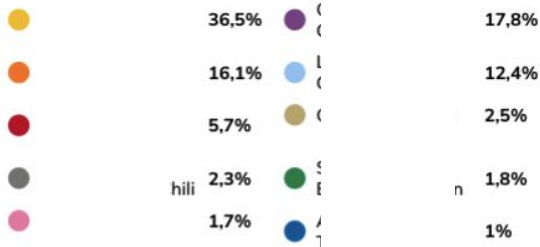
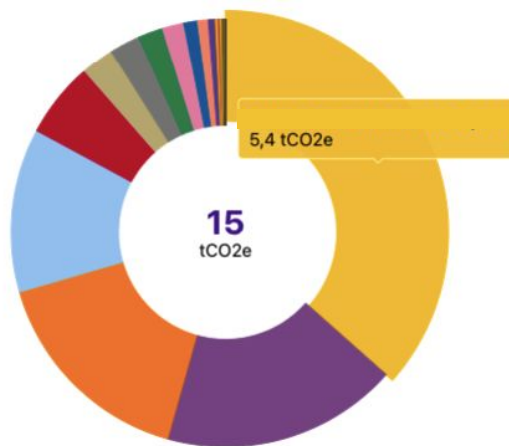
de votre bilan

Pour évaluer les émissions associées aux **matières premières**, nous avons utilisé les informations de répartition du poids des références par type de matière première.

Ensuite, nous avons associé le poids total des matières aux facteurs d'émission correspondants afin de calculer les émissions liées à leur **extraction** ainsi qu'aux différents procédés de **mise en forme**.

Les facteurs d'émission proviennent de vos fournisseurs, de la Base Empreinte de l'ADEME et de la base de données Ecoinvent.

Total des émissions par matière (tCO₂e)



4 produits représentent 80% des émissions totales liées à la transformation des intrants.

- “ ” : la pâte à tartiner subit plusieurs procédés : mélange, affinage, dosage et stérilisation.
- “ ” subit un procédé de broyage et de cuisson.
- **Ces procédés engendrent des consommations d'énergies** et donc des émissions de CO₂e. Les données utilisées ici sont des **données moyennes**. Travailler avec vos fournisseurs permettra d'obtenir des **informations de plus en plus précises**.

Emballages

99

tCO₂e

14 %

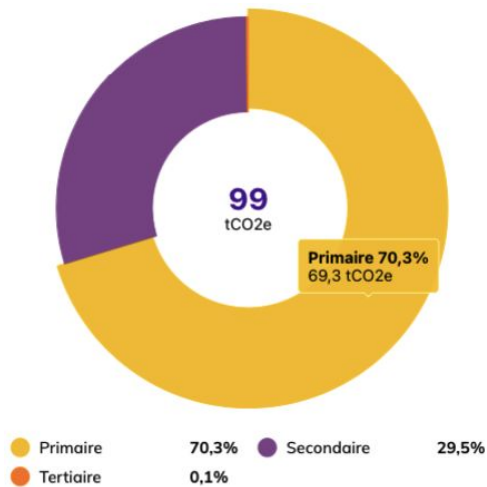
de votre bilan

Pour les émissions **liées aux emballages primaires des produits achetés**, nous avons fait une hypothèse sur le poids que représentent les emballages sur le poids de produits achetés (1% du poids brut), et sur la composition de ces emballages

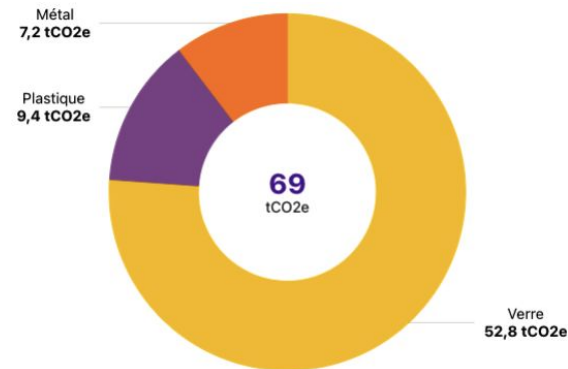
Pour les émissions **liées aux emballages secondaires (suremballages)**, nous avons pris la donnée de poids achetés par type d'emballage.

On associe ensuite un FE en fonction de la matière utilisée. Les FE sont ici issus de la base carbone et d'Ecoinvent.

Emissions totales (tCO₂e)



Emissions emballages primaires (tCO₂e)



- Les **emballages primaires** sont responsables de **70% des émissions liées aux produits** : ils concernent les emballages en **contact direct** avec les produits.
- Le **verre**, présent notamment dans les **pâtes à tartiner** est responsable des **¾ des émissions** liées aux **emballages primaires**.

Emballages

99

tCO₂e

14 %

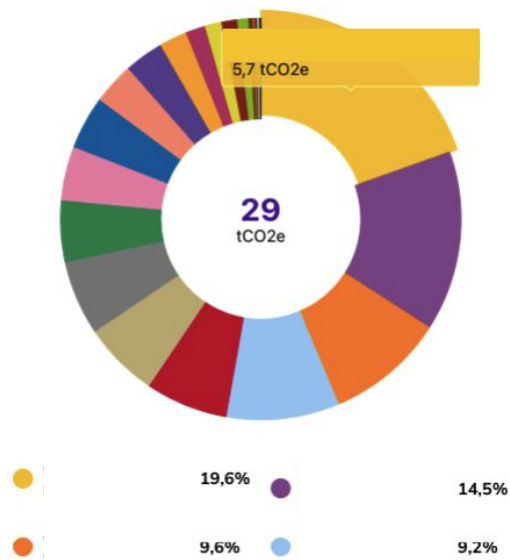
de votre bilan

Pour les émissions **liées aux emballages primaires des produits achetés**, nous avons fait une hypothèse sur le poids que représentent les emballages sur le poids de produits achetés (1% du poids brut), et sur la composition de ces emballages

Pour les émissions **liées aux emballages secondaires (suremballages)**, nous avons pris la donnée de poids achetés par type d'emballage.

On associe ensuite un FE en fonction de la matière utilisée. Les FE sont ici issus de la base carbone et d'Ecoinvent.

Emissions emballages secondaires (tCO₂e)



- Les **emballages secondaires** représentent **30% de l'impact**, ils sont liés aux **cartons** et autres emballages en **contact avec les emballages primaires**.
- Les **emballages tertiaires** sont principalement constitués des **palettes de transport** (utilisées en moyenne 30 fois, d'où un faible impact en absolu).

Fret

65

tCO₂e

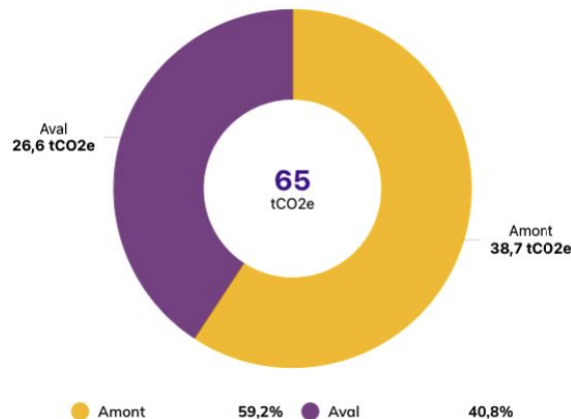
9%

de votre bilan

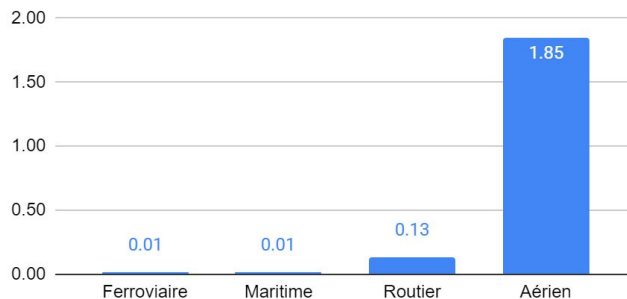
Pour évaluer les émissions liées au fret, nous avons calculé les émissions en multipliant le **pooids transporté par la distance parcourue**, pour chaque mode de transport. Ensuite, cette donnée est **multipliée par un facteur d'émission** en tonnes-kilomètres (t.km), qui indique les émissions du transport d'une tonne de marchandise sur 1 kilomètre, par mode de transport.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Répartition des émissions (tCO₂e)



FE par mode de transport (kg CO₂e/t.km)



- Le **fret amont** désigne la livraison des matières premières vers les usines. Nous estimons ces émissions en prenant en compte le **pooids transporté** et la **distance parcourue**. Les produits les plus éloignés viennent en **bateau** et les produits les plus proches en **pooids-lourds**.
- Le **fret aval** désigne les livraisons vers les **points de stockage** et vers les **points de vente**. Ces livraisons ont lieu en **pooids-lourds** et sont dirigées vers le marché français.~

Fret

XX

tCO2e

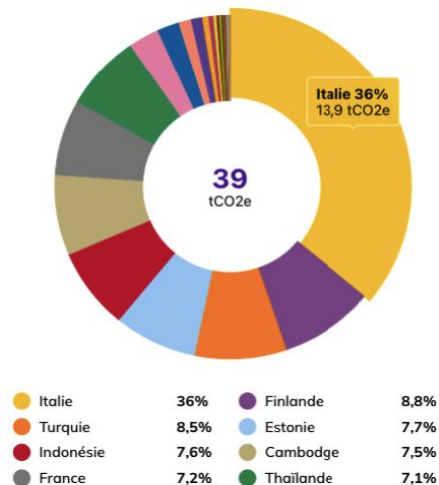
XX %

de votre bilan

Pour évaluer les émissions liées au fret, nous avons calculé les émissions en multipliant le **poids transporté par la distance parcourue**, pour chaque mode de transport. Ensuite, cette donnée est **multipliée par un facteur d'émission** en tonnes-kilomètres (t.km), qui indique les émissions du transport d'une tonne de marchandise sur 1 kilomètre, par mode de transport.

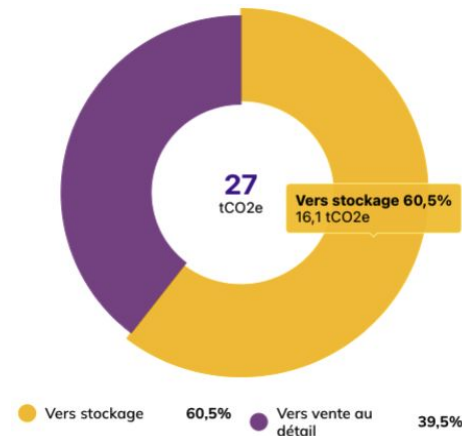
Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Répartition des émissions par pays fret amont (tCO2e)



Une **majeure partie des émissions sont liées au transport de marchandises en poids-lourd : 33 t CO2e**. Certaines marchandises parcourent une **plus longue distance** (ex : Indonésie avec plus de 12 000 kilomètres) mais utilisent le **bateau**. Un transport à **l'impact carbone plus faible que le camion par tonne.kilomètre**.

Répartition des émissions par pays fret aval (tCO2e)



L'ensemble des marchandises sont envoyées vers les lieux de stockage puis vers les lieux de vente **en poids-lourds**. Le poids-lourd **thermique** est **avec l'avion** un des plus gros contributeurs à l'impact du **fret**. L'utilisation de modes de **transport alternatifs** (électrique, vélo cargo...) permet de réduire largement les impacts.

Fin de vie des produits vendus

46

tCO2e

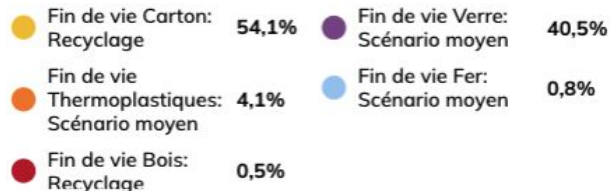
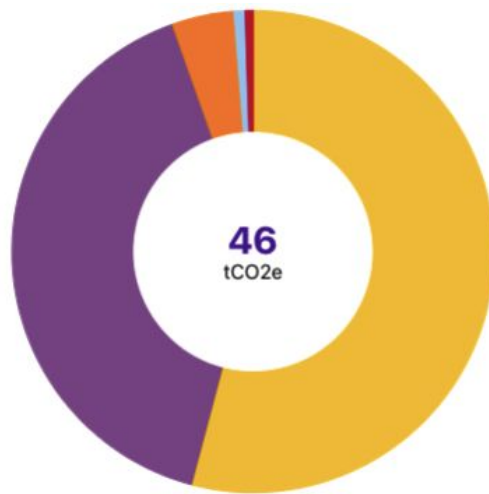
7 %

de votre bilan

Pour calculer les émissions liées à la **fin de vie des produits vendus**, on prend le poids total de produits vendus sur l'année, associé à un FE donnant l'empreinte moyenne liée au **transport et au traitement des produits** en fin de vie.

Les FE sont ici issus de la base carbone.

Emissions totales (tCO2e)

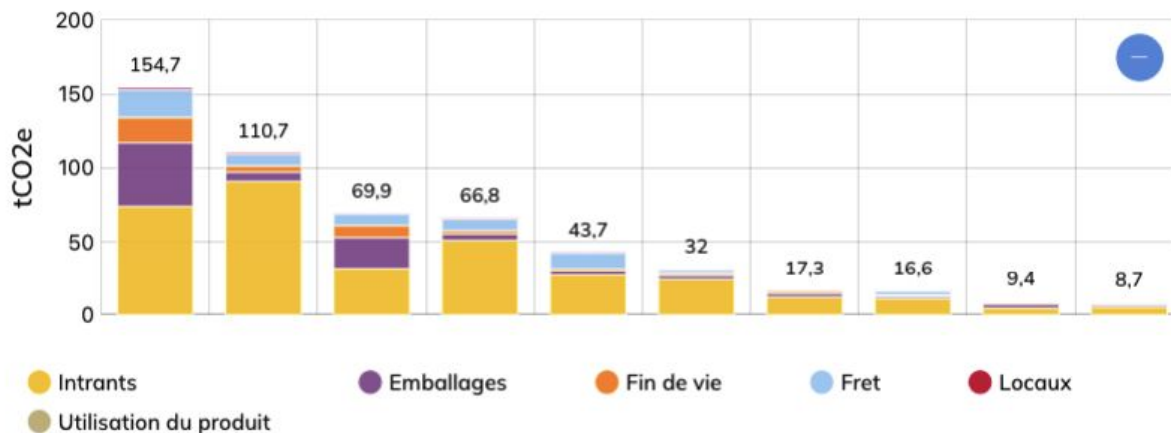


On prend également en compte le **retraitement des déchets** générés en aval de **GoodFood**.

- Les déchets provenant des **emballages tertiaires ou secondaires** peuvent être **contrôlés** puisqu'ils dépendent des lieux de vente ou de stockage. Pour ces déchets, nous avons fait **l'hypothèse que la totalité finissaient recyclés**.
- On retrouve ainsi **296 tonnes de carton recyclés sur la période**.
- Les **emballages primaires** suivent eux une fin de vie moyenne. Le verre est **recyclé** dans 66% des cas, est **mis en décharge** dans 28% des cas et est **valorisé énergétiquement** dans 6% des cas.
- → On estime que **42 tonnes de verre** ont suivi ces fins de vie en 2022.

Empreinte carbone de vos produits

Emissions totales par produit (tCO2e)



CLÉ DE LECTURE

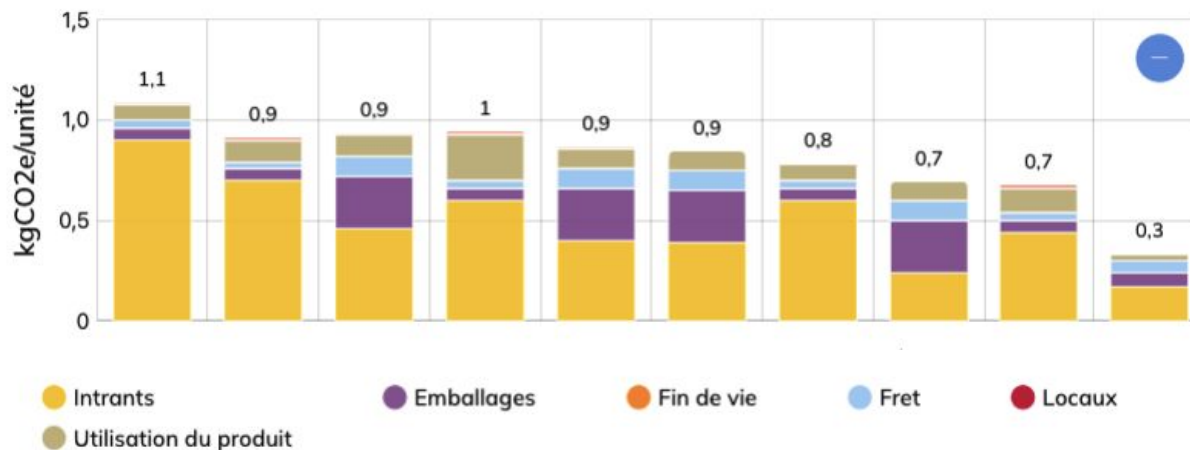
L'ensemble des pâtes à tartiner ont engendré l'émission de 155 t CO2e (22% du BC total). 48% de l'impact est lié aux intrants 28% est lié aux emballages.

531
tCO2e

75 %
de votre bilan

Empreinte carbone de vos produits

Emissions totales par unité de produit (kgCO₂e)



CLÉ DE LECTURE

98 000 “ ont été vendus en 2022. Chaque produit génère en moyenne 1,1 kg CO₂e. 80% de l'impact de chaque produit est lié à ses matières premières.

531
tCO₂e

75 %
de votre bilan

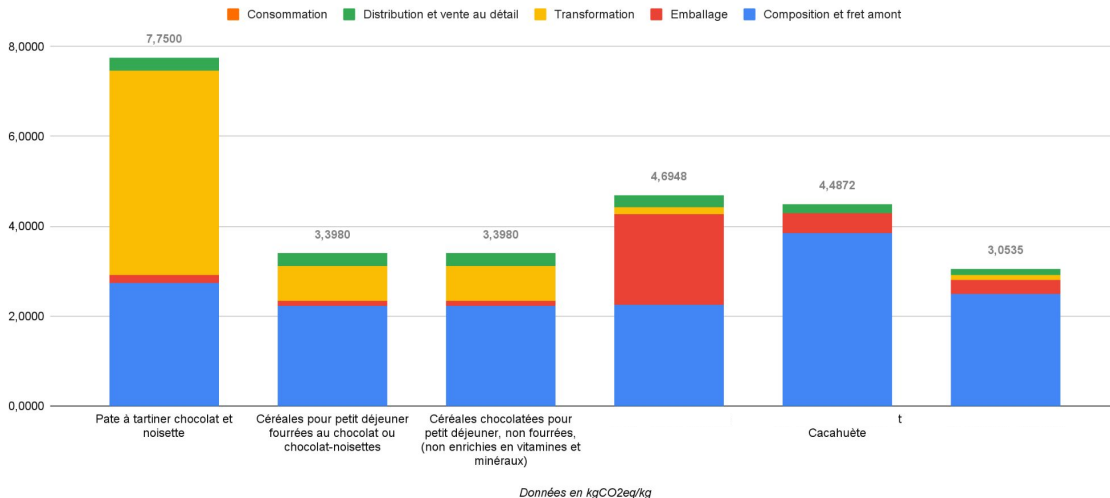
Comparaison sectorielles

Attention : lorsqu'une entreprise réalise une ACV, elle souhaite souvent **comparer son produit à des équivalents du marché**. Cependant, **les comparaisons ne sont possibles qu'avec des bases carbone** (sauf si une étude à périmètre ISO est demandée et rendue possible).

Ces bases carbone permettent d'obtenir des **ordres de grandeur** mais les calculs réalisés ne sont pas aussi poussés que ceux réalisés avec Sami. Par exemple, les produits d'Agribalyse ne prennent en compte qu'une partie des emballages.

La meilleure des comparaisons possibles est temporelle : on compare son produit **d'année en année** et on regarde comment ont évolué ses émissions suite aux **actions mises en oeuvre**.

Comparaisons entre catégories de produits sur la catégorie GES (kg CO₂e / kg de produit)



Sur l'ensemble des produits comparés, les produits GoodFood sont moins émissifs que les produits de référence issus de la base de données Agribalyse.

Sur les produits et , les émissions liées à la **composition et le fret amont** sont similaires. La différence la plus importante se joue sur les **emballages, comptabilisés dans leur totalité chez FV**, et les **procédés de transformation, eux moins émissifs**. Plus ces procédés sont effectués dans des pays à faible mix énergétique, moins ils engendrent d'émissions de CO₂e.

Comparaison sectorielles

Attention : lorsqu'une entreprise réalise une ACV, elle souhaite souvent **comparer son produit à des équivalents du marché**. Cependant, **les comparaisons ne sont possibles qu'avec des bases carbone** (sauf si une étude à périmètre ISO est demandée et rendue possible).

Ces bases carbone permettent d'obtenir des **ordres de grandeur** mais les calculs réalisés ne sont pas aussi poussés que ceux réalisés avec Sami. Par exemple, les produits d'Agribalyse ne prennent en compte qu'une partie des emballages.

La meilleure des comparaisons possibles est temporelle : on compare son produit **d'année en année** et on regarde comment ont évolué ses émissions suite aux **actions mises en oeuvre**.

Zoom sur la pâte à tartiner Agribalyse

Un kg de pâte à tartiner génère l'équivalent de **7,67 kg de CO₂e**. C'est **1,6 fois plus qu'un kg de pâte à tartiner GoodFood**.

Impact par étapes du cycle de vie

Agriculture

 48.4 %

Transformation

 44.4 %

Emballage

 3.4 %

Transport

 2.9 %

Supermarché et distribution

 0.8 %

Consommation

 0 %

Les émissions de la pâte à tartiner cacao-noisette proviennent des phases **“agriculture”**, et **“transformation”**. Le tableau ci-dessous présente l'ensemble des impacts du produit :

Appauvrissement de la couche d'ozone	2,13e-7	kg CVC11 eq/kg de produit
Rayonnements ionisants	7,29e-1	kBq U-235 eq/kg de produit
Formation photochimique d'ozone	1,3e-2	kg NMVOC eq/kg de produit
Particules	2,8e-7	disease inc./kg de produit
Acidification terrestre et eaux douces	3,69e-2	mol H+ eq/kg de produit
Eutrophisation terrestre	1,54e-1	mol N eq/kg de produit
Eutrophisation eaux douces	8,7e-4	kg P eq/kg de produit
Eutrophisation marine	2,14e-2	kg N eq/kg de produit
Utilisation du sol	3,44e+2	Pt/kg de produit
Écotoxicité pour écosystèmes aquatiques d'eau douce	4,39e+1	CTUe/kg de produit
Épuisement des ressources eau	2,3	m3 depriv./kg de produit
Épuisement des ressources énergétiques	3,58e+1	MJ/kg de produit
Épuisement des ressources minéraux	1,25e-5	kg Sb eq/kg de produit

Impact multicritères

1 Appauvrissement de la couche d'ozone

La couche d'ozone est située en haute altitude dans l'atmosphère, elle **protège des rayons ultra-violet solaires**. Son appauvrissement augmente **l'exposition de l'ensemble des êtres vivants à ces radiations négatives** (cancérogènes en particulier).

2 Rayonnements ionisants

Certains rayonnements sont dits **ionisants** car ils émettent des **rayons d'énergies suffisants pour transformer les atomes qu'ils traversent en ions**. Les rayonnements provoquent des **effets différents sur l'organisme en fonction du type de rayonnement et de la dose reçue**.

3 Formation photochimique d'ozone

Correspond à une **dégradation de la qualité de l'air**, principalement via la formation de brouillard de basse altitude nommé **"smog"**. Il a des conséquences néfastes sur la santé.

4 Particules

Les **particules fines pénètrent dans les organismes**, notamment via les poumons. Elles ont un effet sur la santé humaine.

5 Acidification terrestre et eaux douces

Résulte **d'émissions chimiques dans l'atmosphère** qui se re-déposent dans les écosystèmes. Cette problématique est connue en particulier via le phénomène des **pluies acides**.

Impact multicritères

6 Eutrophisation terrestre

Comme dans l'eau, l'eutrophisation terrestre correspond à un **enrichissement excessif du milieu**, en **azote** en particulier, conduisant à un **déséquilibre** et un **appauvrissement de l'écosystème**. Ceci concerne principalement les **sols agricoles**.

7 Eutrophisation eaux douces

Correspond à un **enrichissement excessif des milieux naturels en nutriments**, ce qui conduit à une prolifération et une **asphyxie** (zone morte). C'est ce phénomène qui est à l'origine des algues vertes. On peut le retrouver en **rivière** et en **lac** également.

8 Formation photochimique d'ozone

Correspond à un **enrichissement excessif des milieux naturels en nutriments**, ce qui conduit à une prolifération et une **asphyxie** (zone morte). C'est ce phénomène qui est à l'origine des **algues vertes**.

9 Particules

Les terres sont une **ressource finie**, qui se partage entre **milieux "naturels"** (forêt), **productifs** (agricultures) et **urbains**. L'usage des terres et les habitats déterminent dans une large mesure la biodiversité. Cette catégorie reflète donc **l'impact d'une activité sur la dégradation des terres, en référence à « l'état naturel »**.

10 Acidification terrestre et eaux douces

Correspond à **l'épuisement des ressources énergétiques non renouvelables** : charbon, gaz, pétrole, uranium, etc.

10 Acidification terrestre et eaux douces

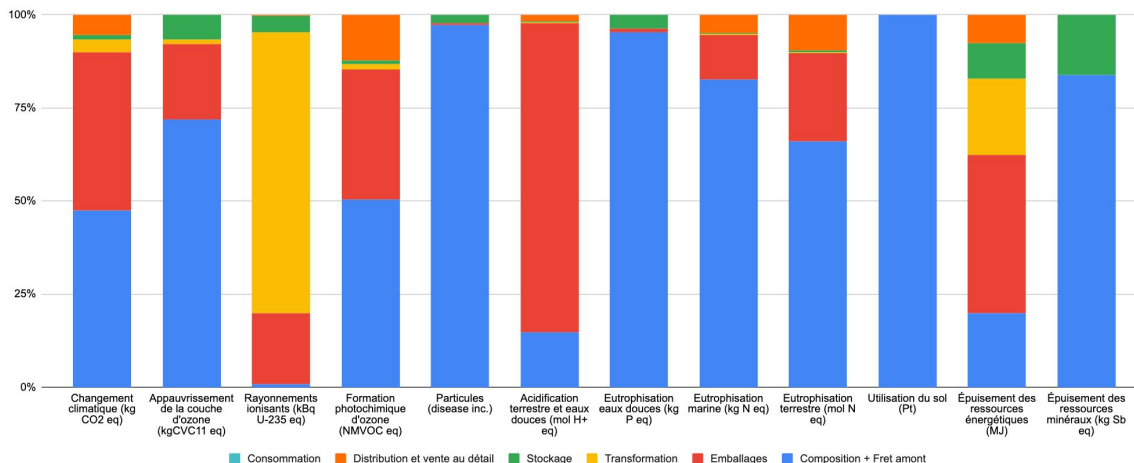
Correspond à **l'épuisement des ressources minérales non renouvelables** : cuivre, potasse, terres rares, sable, etc.

Impact multicritères

Résultats

Appauvrissement de la couche d'ozone
 Rayonnements ionisants
 Formation photochimique d'ozone
 Particules
 Acidification terrestre et eaux douces
 Eutrophisation terrestre
 Eutrophisation eaux douces
 Eutrophisation marine
 Utilisation du sol
 Épuisement des ressources énergétiques
 Épuisement des ressources minérales

Analyse de Cycle de Vie - Analyse multicritères



L'analyse multicritère nous permet de sortir de la vision "unique" autour du carbone et **d'analyser d'autres impacts : couche d'ozone, eau, ressources, utilisation des sols...** Cette approche est plus globale et permet ici d'analyser que **la composition / le fret amont** ont le plus fort impact sur bon nombre de **critères**. Contrairement aux produits suivants, **l'emballage** (en verre sur ce produit) a ici un **impact élevé**, notamment sur l'acidification terrestre et eaux douces.



Support

Partie 2

Mieux comprendre la “dépendance au carbone”

Imaginons 3 entreprises : A, B et C. Elles font toutes les trois partie du **secteur de la communication digitale**.

Si vous dépensez **10k€** dans la **première entreprise**, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO2e**, dans la **deuxième** de **1,2 t CO2e** et dans la **troisième** de **900 kg CO2e**.

D'après la méthodologie Bilan Carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, on vous **rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Vous avez donc tout intérêt à **vous fournir en services auprès de cette troisième entreprise** : votre bilan carbone sera bien moins élevé sur ce volet "achats" si vous n'avez que des prestataires responsables.



ENTREPRISE A

Ne communique pas son bilan carbone ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à **170 kg CO2e / k€ dépensé**.



ENTREPRISE B

Elle vient de réaliser son bilan carbone. Son intensité carbone économique est de **120 kg CO2e / k€ dépensé**.



ENTREPRISE C

Elle réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions afin de réduire ses émissions de GES. Son intensité carbone économique est à **90 kg CO2e / k€ dépensé**.

Achats de services

67

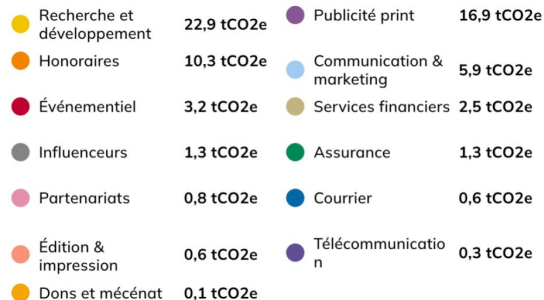
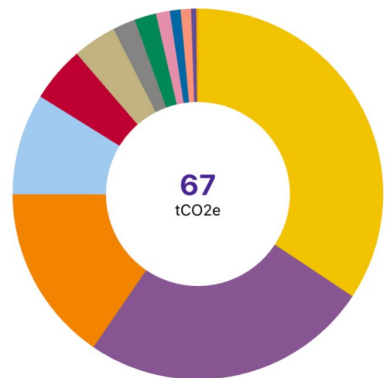
tCO2e

9,5 %

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Recherche et développement	92 k€
Publicité print	50 k€
	7,5 t
Honoraires	72 k€
	1 ETP
Communication & marketing	35 k€
Événementiel	19 k€
Services financiers	23 k€
Influenceurs	7,9 k€
Assurance	11 k€
Partenariats	4,8 k€
Courrier	4,8 k€
Édition & impression	2,2 k€
Télécommunication	1,8 k€
Dons et mécénat	0,7 k€

Clé de lecture : 1.8k€ ont été dépensés en frais de télécommunication en 2022. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans services de télécommunication correspondent à l'émission de 170 kg CO2e.

Achats de services

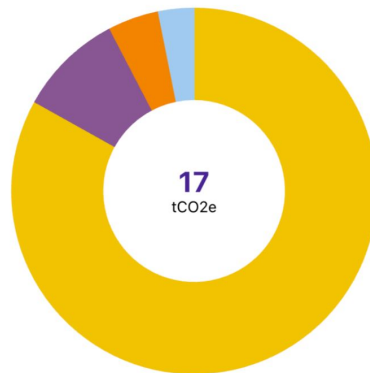
Zoom sur la PLV

17

tCO₂e

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Affichage sur bus	50 k€
Fin de vie	2.5 t
Fret	2.5 t
Matière première	2.5 t



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.

Déplacements

25

tCO₂e

4 %

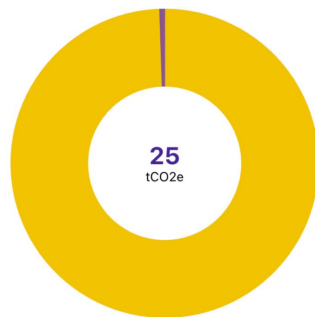
de votre bilan

Ce poste englobe les émissions liées aux **déplacements domicile-travail** et **professionnels** des collaborateurs.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence et des collecteurs sur l'application Sami.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

Emissions totales (tCO₂e)



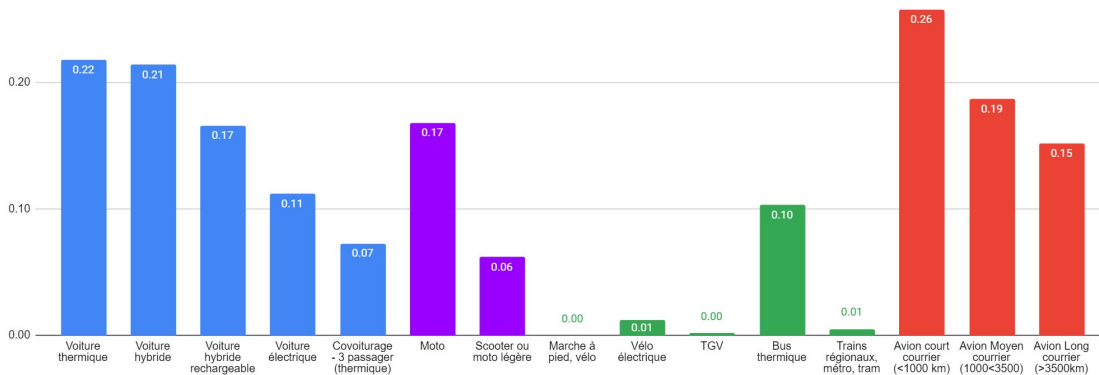
● Professionnels 99,5% ● Domicile - Travail 0,5%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
	34028 km
Professionnels	0.36 t
	3376 l
Domicile - Travail	26327 km

Ces facteurs d'émission sont issus de la [base carbone de l'Ademe](#). Ils donnent l'empreinte carbone par passager.km (parcourir 1km, pour 1 passager).

Les émissions liées à l'avion moyen et long courrier sont comparables à celles de la voiture thermique, mais uniquement en intensité (kg CO₂e/km) : on a ainsi un effet rebond avec l'avion qui cause une augmentation des distances parcourues.

Intensités carbone par mode de transport (kg CO₂e/km)



Déplacements Professionnels

XX

tCO₂e

XX %

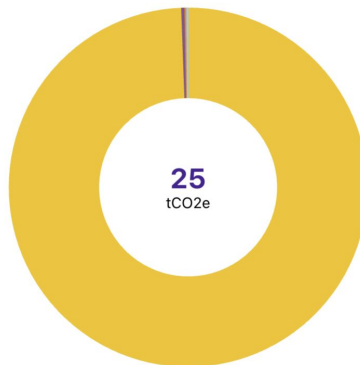
de votre bilan

Ce poste mesure les émissions liées aux déplacements **occasionnels** des collaborateurs dans le cadre du travail.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence, et, le cas échéant, des collecteurs Déplacements professionnels et Véhicules sur l'application Sami.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

Émissions totales (tCO₂e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
	332 km
Voiture	0.36 t
	3376 l
Train (TGV)	27398 km
Train (TER)	3848 km
Transport public urbain	2450 km



Pour réduire l'impact des déplacements professionnels, une entreprise peut : encadrer l'usage de l'aérien et de la voiture lors des déplacements professionnels, former à l'écoconduite, électrifier la flotte de véhicules de fonction...

Déplacements Domicile-travail

<0,5

tCO2e

1 A/R

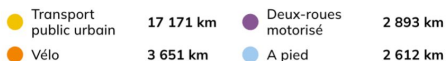
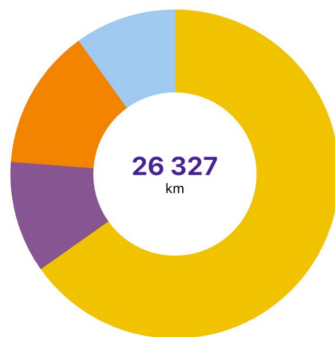
Paris/Marseille

Ce poste mesure les émissions liées aux **déplacements réguliers** des collaborateurs entre leur domicile et leurs principaux lieux de travail.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

Distance parcourue (km)

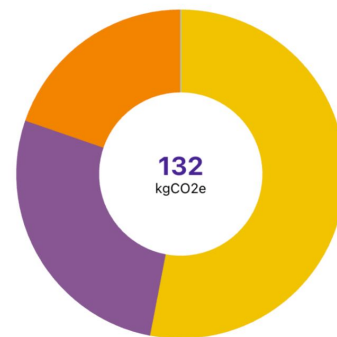


Aucun trajet en voiture inférieur à 10km



16% des trajets domicile-travail sont réalisés en vélo ou vélo électrique

Émissions totales (tCO2e)



Pour réduire l'impact des déplacements domicile-travail : proposer du covoiturage, développer une flotte de vélos de fonction, instaurer le forfait mobilité durable, équiper les stationnements de bornes de recharge électriques...

Numérique

17

tCO2e

2 %

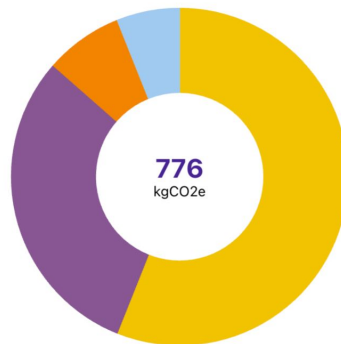
de votre bilan

Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

L'impact des **services numériques**, mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le FEC (Fichier des Écritures Comptables).

L'impact du **matériel informatique**, mesuré à partir du **questionnaire collaborateurs** et les dotations aux amortissements de votre entreprise.

Emissions matériel informatique (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Ordinateur portable	10 unités.année
Écran	3.2 unités.année
Smartphone	2.7 unités.année
	0.9 unité.année
Ordinateur fixe	0.48 unité.année



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Numérique

17

tCO2e

2 %

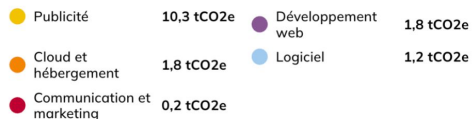
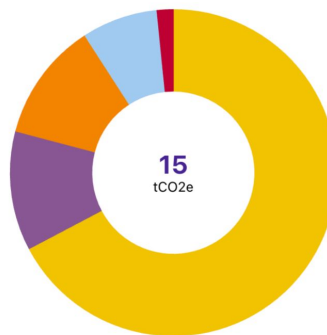
de votre bilan

Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

L'impact des **services numériques**, mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le FEC (Fichier des Écritures Comptables).

L'impact du **matériel informatique**, mesuré à partir du **questionnaire collaborateurs** et les dotations aux amortissements de votre entreprise.

Emissions services numériques (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Publicité	61 k€
Développement web	11 k€
Cloud et hébergement	14 k€
Logiciel	6.8 k€
Communication et marketing	1.4 k€



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Numérique

1

tCO2e

Pour évaluer ce poste, nous exploitons les données des collecteurs numériques de l'application Sami :

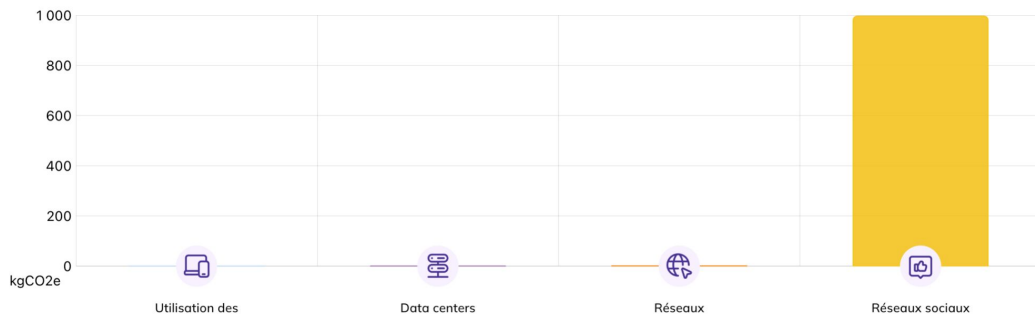
L'infrastructure (serveurs de stockage et de calcul) : L'impact est calculé en fonction des données transférées, de la consommation électrique et des capacités (vCPU, stockage, etc.).

Les réseaux sociaux : L'analyse repose sur les statistiques de visualisation, ainsi que sur des hypothèses relatives au stockage et aux données transférées.

Les sites Web, API et SaaS : L'impact est mesuré à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques concernant les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs d'émission sont obtenus via l'AIE et CISCO.

Émissions consultations numériques (kg CO2e)



1000 kgCO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques.

Le **stockage des données** dans des data centers approvisionnés par des énergies renouvelables et à **fort niveau d'efficacité énergétique** permet de limiter les émissions de GES.

Un **usage raisonné** des applications numériques et la **formation des équipes** au numérique responsable (*green code*) permettent à vos clients de **diminuer leurs émissions de CO2e**.

Comme analysé précédemment, la **fabrication du matériel** est l'un des plus gros contributeurs aux émissions du numérique : **l'allongement de la durée de vie du matériel est décisif**.



Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...

Restauration et Hébergement

12

tCO2e

2 %

de votre bilan

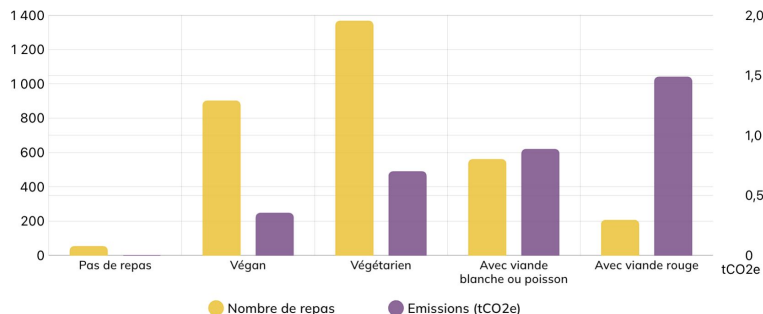
Ce poste englobe les émissions suivantes :

- La **restauration des collaborateurs** pendant le temps de travail (contenu du repas et mode de préparation).
- Les **snacks et boissons** consommés.
- L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements.

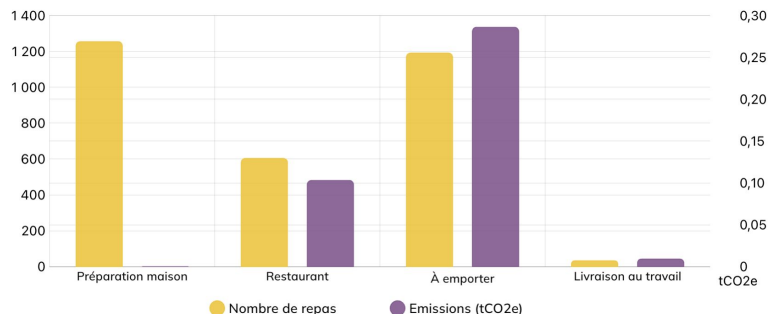
Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Nous prenons également en compte les dépenses de réception, provenant du FEC (Fichier des Écritures Comptables). Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Régime alimentaire



Mode de préparation



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)

Restauration et Hébergement

12

tCO₂e

2 %

de votre bilan

Ce poste englobe les émissions suivantes :

- La **restauration des collaborateurs** pendant le temps de travail (contenu du repas et mode de préparation).
- Les **snacks et boissons** consommés.
- L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Nous prenons également en compte les dépenses de réception, provenant du FEC (Fichier des Écritures Comptables). Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Régime alimentaire



2.4 tCO₂e

5137 encas transformés



2.3 tCO₂e

24105 cafés



120 kgCO₂e

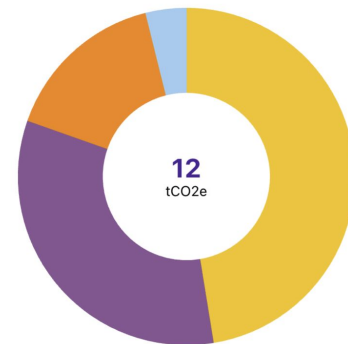
1714 encas non transformés



102 kgCO₂e

282 chocolats chauds

Émissions totales (tCO₂e)



● Réceptions 5,5 tCO₂e ● Restauration 3,8 tCO₂e
● Boissons et snacks 1,8 tCO₂e ● Hébergement 0,4 tCO₂e



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)

Locaux

10

tCO₂e

1,5 %

de votre bilan

Ce poste englobe les émissions suivantes :

Les **consommations d'énergie** de vos différents sites.

La **construction des locaux** et des parkings, estimée à partir de leur surface, divisée par leur durée de vie (50 ans par défaut).

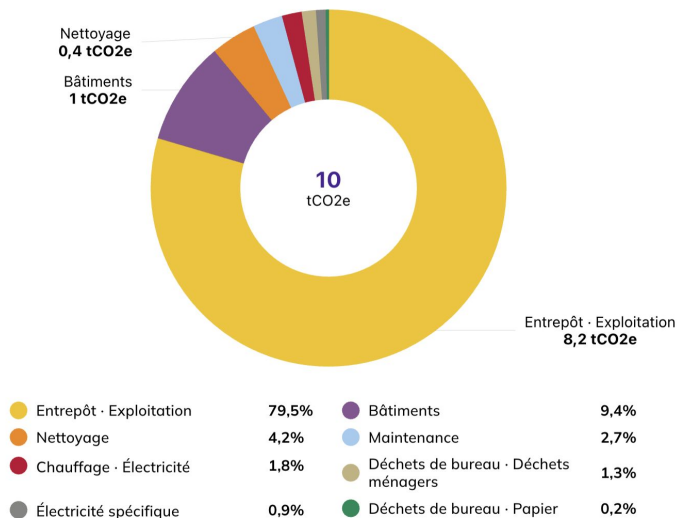
Les **fuites de fluides frigorigènes** des climatisations, puissants gaz à effet de serre.

Les **dépenses de maintenance**, extraites du FEC (Fichier des Écritures Comptables) et des dotations aux amortissements.

Les **déchets** de bureaux.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME. En l'absence d'informations spécifiques, des données standards sont utilisées, telles que celles provenant de l'étude de l'OID et des études de Zero Waste France.

Répartition des émissions par poste (tCO₂e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Entrepôt	218058 kg
	3,3 k€
Bureaux	75 m ² .année
	4630 kWh
	7 fe.année



Quelles solutions pour atténuer l'impact carbone de vos locaux ?

→ Réduire l'impact de la construction : pour de prochains locaux, prévoir d'occuper des bâtiments éco-conçus (norme RE2020 : matériaux de construction, équipements à faible impact) et optimisés (réduire au maximum les surfaces occupées) ;

→ Réduire l'impact de l'exploitation : en particulier pour les locaux chauffés au gaz, prévoir une liaison à des réseaux de chaleur (permettent d'utiliser une énergie non-fossile), privilégier les locaux aux DPE A ou B et prioriser les travaux d'isolation thermique sur les locaux les plus consommateurs d'énergie.

Locaux

10

tCO₂e

1,5 %

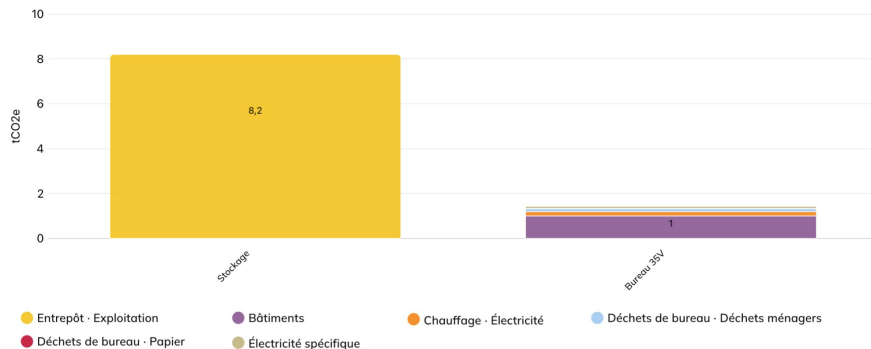
de votre bilan

Zoom sur la mesure des émissions liées à l'énergie

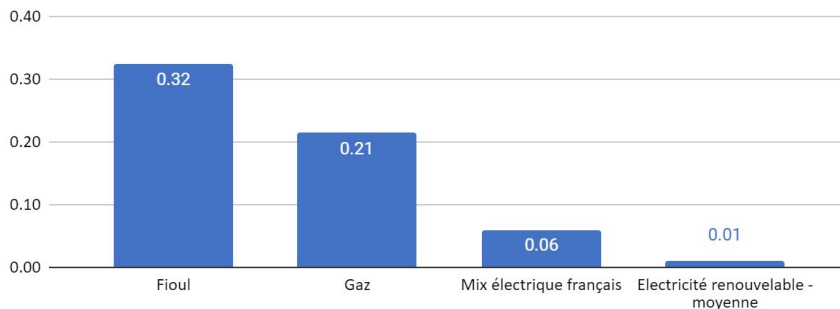
On compte ici les émissions **directes** liées à la combustion (scope 1), les émissions **indirectes** liées à la production d'électricité (scope 2), et à **l'amont de l'énergie** (scope 3 - pertes réseaux, transport et extraction des hydrocarbures, fabrication des installations).

L'intensité carbone de l'électricité **varie fortement en fonction du pays**, puisqu'elle dépend du mix électrique (% de charbon, nucléaire, gaz et renouvelable dans le parc).

Répartition des émissions par poste (tCO₂e)



Intensité carbone par type d'énergie (kg CO₂e/kWh)



Les émissions liées à l'électricité seraient **7 fois plus élevées si les locaux étaient en Allemagne** plutôt qu'en France.

Télétravail

0,5

tCO₂e

<1 %

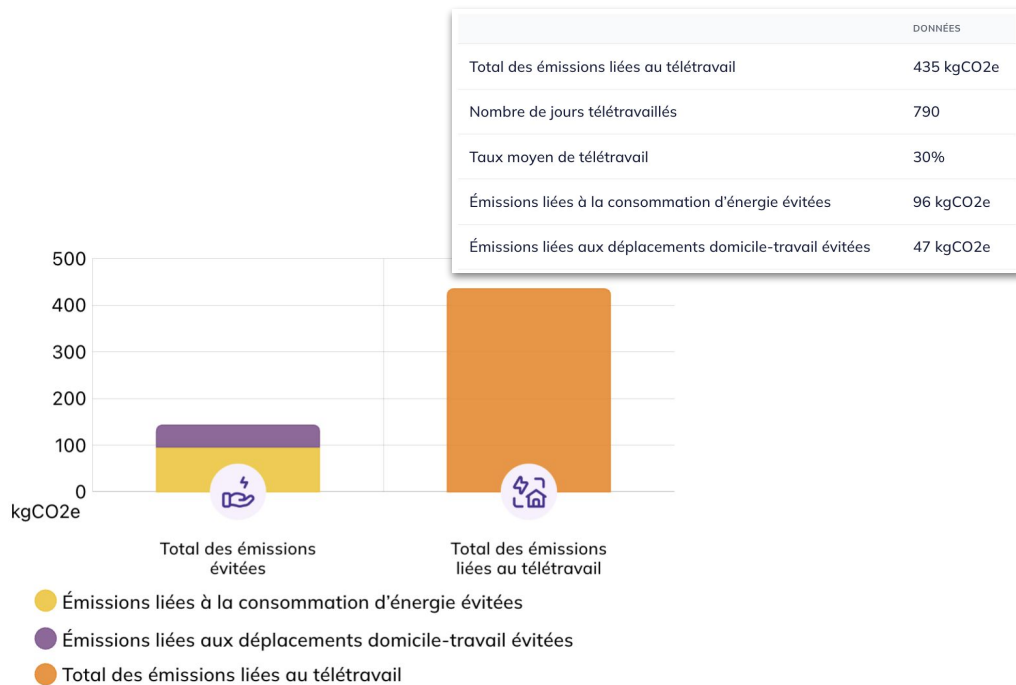
de votre bilan

Le **télétravail** contribue à éviter les émissions associées aux trajets domicile-travail.

Cependant, lorsqu'un collaborateur travaille depuis son domicile, il utilise de l'énergie qui n'est pas comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...).

Ainsi, nous avons introduit un **facteur d'émissions** qui mesure ce poste, en prenant en considération le **mode de chauffage** et le **fournisseur d'électricité** de chaque collaborateur.

Ces données sont extraites du questionnaire collaborateurs, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.



Pour réduire l'impact du télétravail : les offres d'électricité renouvelable "premium" permettent le soutien et la production d'énergie peu carbonée, retenons que le télétravail permet surtout d'éviter les déplacements domicile-travail.

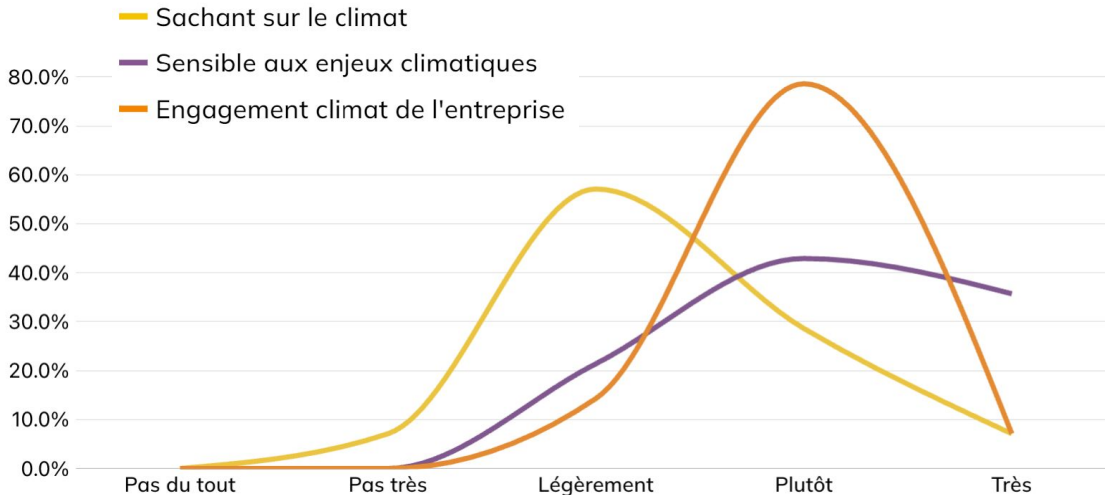


Baromètre Collaborateur

Nous suivons grâce à ce **baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs** sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.

Les données sont obtenues grâce au **questionnaire employé**.



Environ **80% des collaborateurs** se considèrent plutôt ou très **sensibles aux enjeux climatiques** !



Agir, oui ! Mais comment ?



1- Réaliser un premier bilan carbone



2- Définir des objectifs de réduction



3- Mettre en place un plan d'action



4- Suivre son empreinte carbone



Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO₂e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.

Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de chaque pays, chaque secteur économique, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone** individuel.

“Faire sa part”, c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !



Qu'est-ce que la Net Zéro Initiative ?

Typologie des actions climat

CHOIX BAS CARBONE

Mettre en place des actions qui vont **directement réduire les émissions** de votre entreprise.

Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !

OFFRE BAS CARBONE

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est vos clients.

Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !

CONTRIBUTION CARBONE

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.

Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO2.

SENSIBILISATION CLIMAT

Sensibiliser vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux **enjeux climat**.

Proposer à vos fournisseurs de réaliser un bilan carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.

Pour **limiter le réchauffement à +1.5°C** par rapport à l'ère pré-industrielle, la science exige d'atteindre la **neutralité carbone mondiale d'ici 2050** « zéro émission nette ». Ceci implique mondialement et nationalement la **réduction des émissions** et l'augmentation **des puits de carbone**.



Kit de communication

Retrouvez ces éléments [ici](#)

Éléments, guides et exemples clés en main pour vous **aider à communiquer vos progrès**, à **chaque étape de votre démarche** et à **tous vos interlocuteurs**.



Communication interne

Rassembler les bonnes volontés autour de vous



Communication externe

Sensibiliser et inspirer votre écosystème

Vous engager publiquement



Reporting, notation et labellisation RSE

Être transparent sur votre démarche



La plateforme **climat** pour votre entreprise

