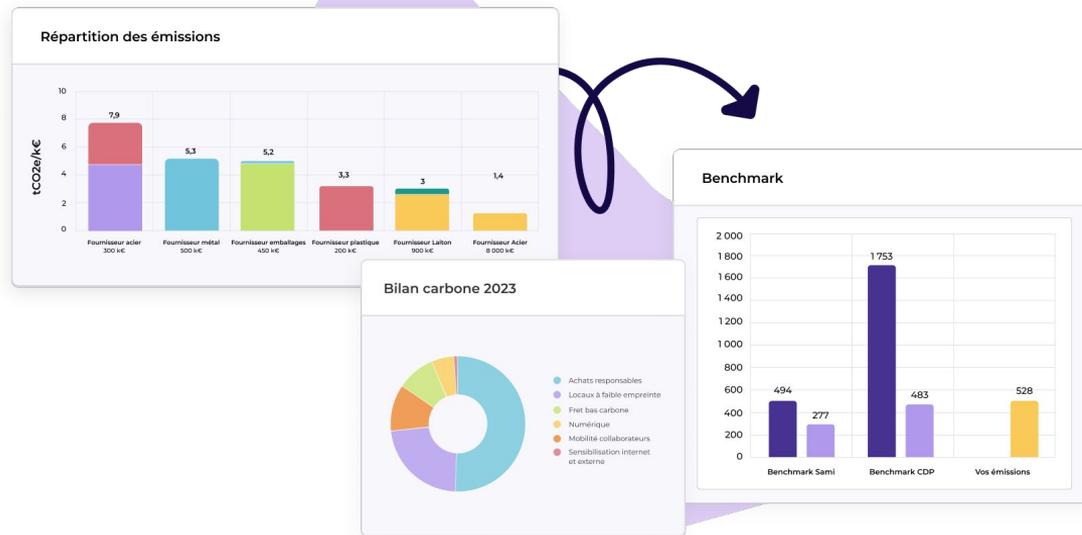


# Tech

# Bilan carbone 2022





## Table des matières



01

### Introduction

Rappels sur le Bilan Carbone®

---

02

### Synthèse

Les chiffres clés de votre bilan carbone

---

03

### Résultats

Le détail des émissions, poste par poste

---

04

### Réduire

Construire votre plan d'action climat

---



 INTRODUCTION

# Rappels sur le Bilan Carbone®



# Glossaire des acronymes utilisés

**GES** **Gaz à Effet de Serre**, on s'intéresse ici uniquement aux gaz à l'origine du changement climatique

**CO2e** **Dioxyde de Carbone** équivalent, l'unité de mesure des GES

**PCG** **Plan carbone général**, [méthodologie](#) exhaustive du bilan carbone en open source

**FE** **Facteur d'Émission**, les facteurs de conversion entre données d'activité et le CO2e



## Introduction

---

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer **l'ensemble des émissions physiquement nécessaires** à l'activité d'une entreprise (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités amont (approvisionnement, fret, etc.), de production et aval (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) par un **Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :



Donnée d'activité		Facteur d'émission		Emissions
1000 km parcourus en avion	X	0,258 kg CO2e/km	=	258 kgCO2e



# Qu'est-ce que les scopes 1, 2 et 3 ?

Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories

Les Scopes sont ensuite décomposés en [22 postes d'émissions](#).



## Scope 1

Les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.



## Scope 2

Les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.



## Scope 3

Toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.



Question

**A votre avis, quels sont les postes  
d'émissions les plus importants  
de votre bilan carbone ?**



 SYNTHÈSE

# Les chiffres clés de votre bilan carbone

# Bilan carbone

2022

**Périmètre** Complet (Scopes 1, 2 et 3)

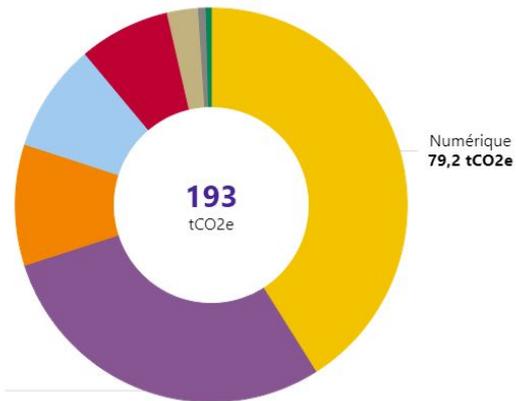
**Exclusions** Aucune

## Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire employés  
(taux de réponse 96%)

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la  
plateforme Sami et documents bruts  
transmis et importés



<span style="color: yellow;">●</span> Numérique	41%	<span style="color: purple;">●</span> Achats de services	29%	<span style="color: orange;">●</span> Restauration et hébergement	9,9%
<span style="color: lightblue;">●</span> Sous-traitance	8,9%	<span style="color: red;">●</span> Locaux	7,5%	<span style="color: grey;">●</span> Achats de petites fournitures	2,6%
<span style="color: grey;">●</span> Télétravail	0,6%	<span style="color: green;">●</span> Déplacements	0,4%		

## Équivalences



21 personnes

à raison de 9 tCO2e / an en moyenne  
par Français



3 500 m<sup>2</sup>

de forêt mature française



107

aller-retours Paris / New-York en avion



25

tours du monde en voiture diesel



## Benchmark

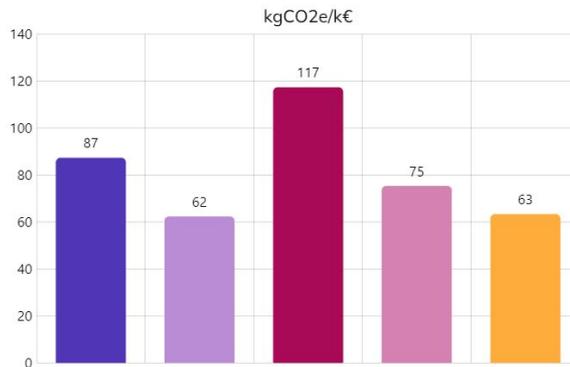
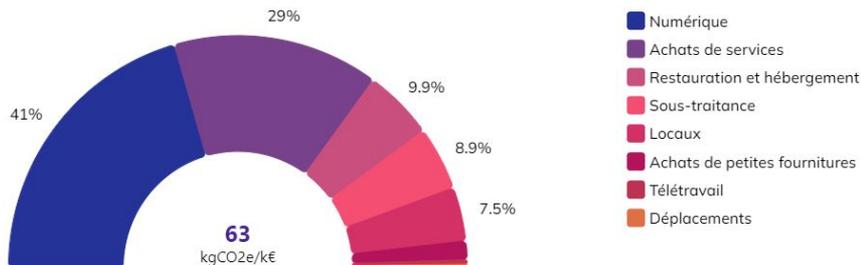
Intensité économique

L'intensité économique est le ratio de vos **émissions** de CO2e par votre **chiffre d'affaires** sur l'année de référence.

Elle permet de **comparer votre performance carbone globale** à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** et du Carbon Disclosure Project (CDP) sur le secteur spécifié. Cette intensité est calculée sur tous les postes.

Retrouvez plus de détails sur [le PCG](#).



<b>Wiztopic</b>
■ Mon intensité économique
<b>Benchmark Sami</b>
■ Moyenne
■ Médiane
Secteur Services non financiers
247 bilans concernés
<b>Benchmark CDP</b>
■ Moyenne
■ Médiane
Secteur Software and Consulting
Scope 3 Au moins 7 postes renseignés
28 bilans concernés

NUMÉRIQUE  
192<sup>ème</sup> sur 246 bilans

ACHATS DE SERVICES  
135<sup>ème</sup> sur 244 bilans

RESTAURATION ET HÉBERGEMENT  
124<sup>ème</sup> sur 245 bilans



## Benchmark

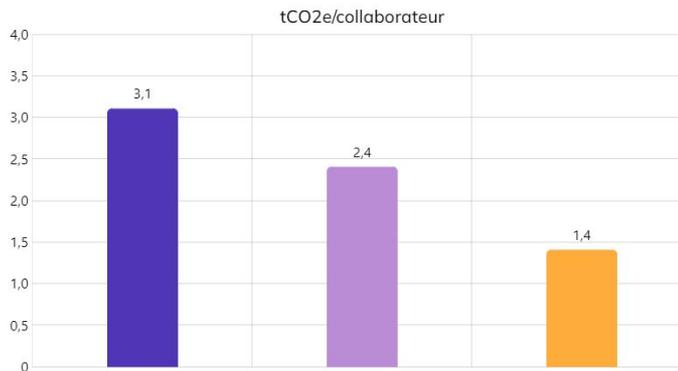
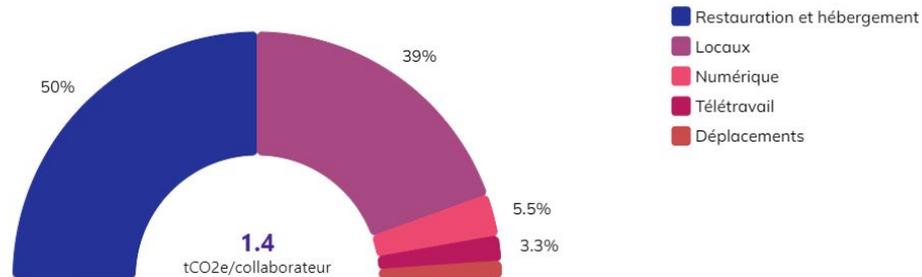
### Intensité collaborateur

L'intensité collaborateur est le ratio des **émissions** liées à vos **collaborateurs** par **l'effectif moyen** sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail. L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP).

Elle permet de comparer votre **performance carbone concernant les collaborateurs** à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** sur l'ensemble des secteurs.

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).



#### Wiztopic

Mon intensité collaborateur

#### Benchmark Sami

Moyenne

Médiane

449 bilans concernés

RESTAURATION ET HÉBERGEMENT

**262ème** sur 443 bilans

LOCAUX

**233ème** sur 437 bilans

NUMÉRIQUE

**114ème** sur 417 bilans

# Mieux comprendre la “dépendance au carbone”

Imaginons 3 entreprises : A, B et C. Elles font toutes les trois partie du **secteur de la communication digitale**.

Si vous dépensez **10k€** dans la **première entreprise**, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO2e**, dans la **deuxième** de **1,2 t CO2e** et dans la **troisième** de **900 kg CO2e**.

D'après la méthodologie Bilan Carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, on vous **rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Vous avez donc tout intérêt à **vous fournir en services auprès de cette troisième entreprise** : votre bilan carbone sera bien moins élevé sur ce volet "achats" si vous n'avez que des prestataires responsables.



## ENTREPRISE A

Ne communique pas son bilan carbone ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à **170 kg CO2e / k€ dépensé**.



## ENTREPRISE B

Elle vient de réaliser son bilan carbone. Son intensité carbone économique est de **120 kg CO2e / k€ dépensé**.



## ENTREPRISE C

Elle réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions afin de réduire ses émissions de GES. Son intensité carbone économique est à **90 kg CO2e / k€ dépensé**.

## Numérique

79

tCO2e

41 %

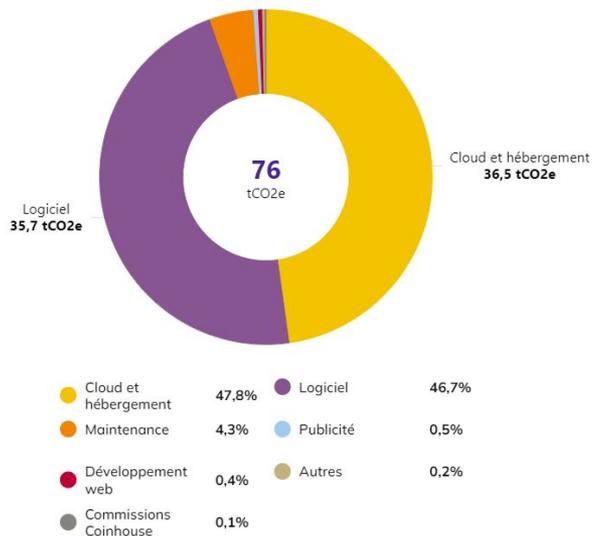
de votre bilan

Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

L'impact des **services numériques**, mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le FEC (Fichier des Écritures Comptables).

L'impact du **matériel informatique**, mesuré à partir du **questionnaire collaborateurs** et les dotations aux amortissements de votre entreprise.

### Emissions services numériques (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Cloud et hébergement	337 k€
Logiciel	215 k€
Maintenance	19 k€
Publicité	5.3 k€
Développement web	1.8 k€
Autres	1 k€
Commissions Coinhouse	0.47 k€



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

## Numérique

79

tCO2e

41 %

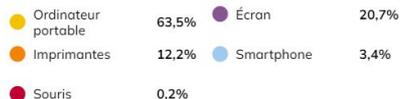
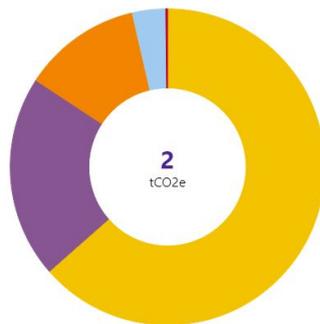
de votre bilan

Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

L'impact des **services numériques**, mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le FEC (Fichier des Écritures Comptables).

L'impact du **matériel informatique**, mesuré à partir du **questionnaire collaborateurs** et les dotations aux amortissements de votre entreprise.

## Emissions matériel informatique (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Ordinateur portable	28 unités.année
Écran	6.5 unités.année
Imprimantes	0.7 k€
Smartphone	6.2 unités.année
Souris	1.4 unités.année



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

## Numérique

<1

tCO2e

<1 %

de votre bilan

Pour évaluer ce poste, nous exploitons les données des collecteurs numériques de l'application Sami :

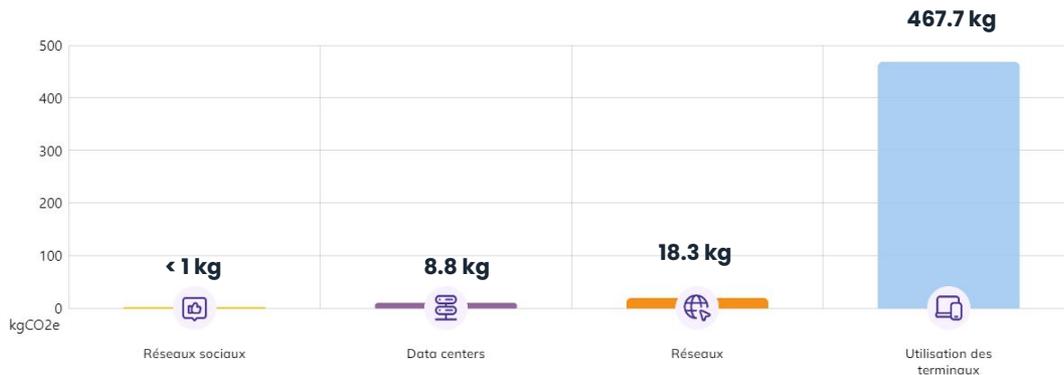
**L'infrastructure** (serveurs de stockage et de calcul) : L'impact est calculé en fonction des données transférées, de la consommation électrique et des capacités (vCPU, stockage, etc.).

**Les réseaux sociaux** : L'analyse repose sur les statistiques de visualisation, ainsi que sur des hypothèses relatives au stockage et aux données transférées.

**Les sites Web, API et SaaS** : L'impact est mesuré à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques concernant les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs d'émission sont obtenus via l'AIE et CISCO.

### 3. Émissions consultations numériques (kg CO2e)



495 kgCO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques

Le **stockage des données** dans des data centers approvisionnés par des énergies renouvelables et à **fort niveau d'efficacité énergétique** permet de limiter les émissions de GES.

Un **usage raisonné** des applications numériques et la **formation des équipes** au numérique responsable (*green code*) permettent à vos clients de **diminuer leurs émissions de CO2e**.

Comme analysé précédemment, la **fabrication du matériel** est l'un des plus gros contributeurs aux émissions du numérique : **l'allongement de la durée de vie du matériel est décisif**.



Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...

## Achats de services

56

tCO2e

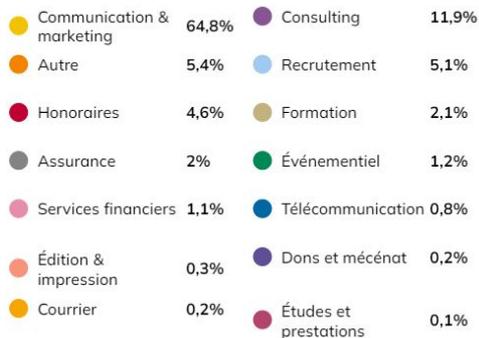
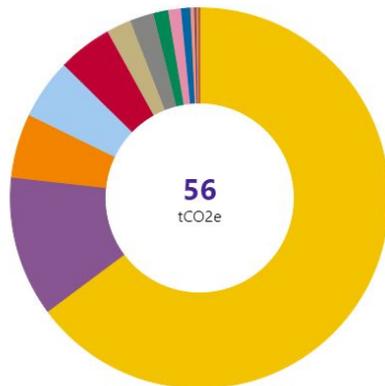
29 %

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.

## Emissions par poste (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Communication & marketing	213 k€
Consulting	39 k€
Autre	18 k€
Recrutement	17 k€
Honoraires	23 k€
Formation	7 k€
Assurance	10 k€
Événementiel	4.1 k€
Services financiers	5.6 k€
Télécommunication	2.6 k€
Édition & impression	0.6 k€
Dons et mécénat	0.6 k€
Courrier	0.7 k€
Études et prestations	0.26 k€

## Achats de services

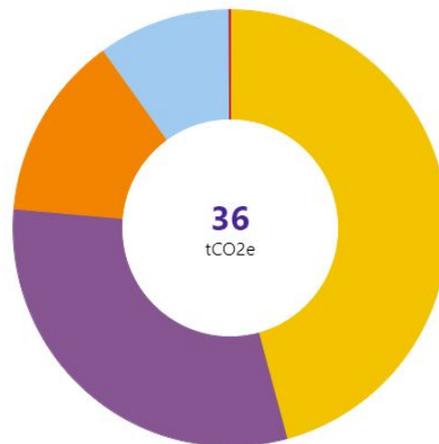
# 36

tCO2e

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.

## Zoom Émissions Communication et marketing par fournisseur (tCO2e)



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.

## Restauration et Hébergement

19

tCO<sub>2</sub>e

10 %

de votre bilan

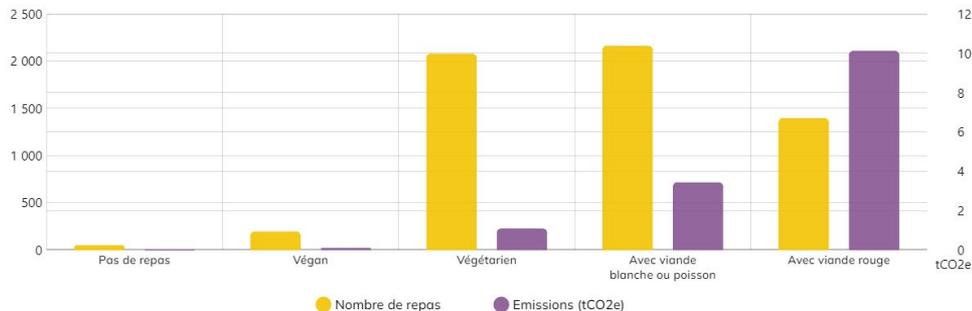
Ce poste englobe les émissions suivantes :

- La **restauration des collaborateurs** pendant le temps de travail (contenu du repas et mode de préparation).
- Les **snacks et boissons** consommés.
- L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements.

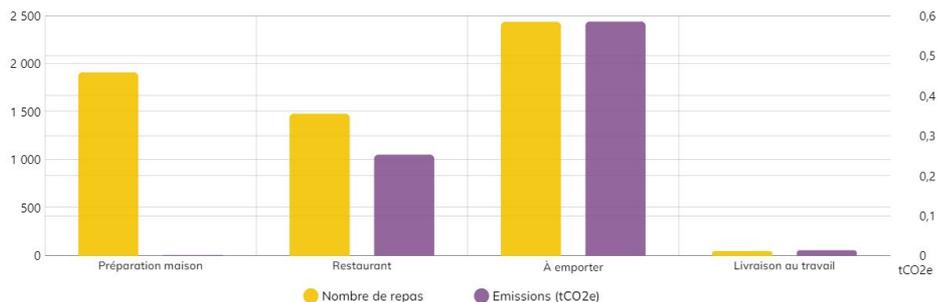
Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Nous prenons également en compte les dépenses de réception, provenant du FEC (Fichier des Écritures Comptables). Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

### Régime alimentaire



### Mode de préparation



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)

## Restauration et Hébergement

19

tCO<sub>2</sub>e

10 %

de votre bilan

Ce poste englobe les émissions suivantes :

- La **restauration des collaborateurs** pendant le temps de travail (contenu du repas et mode de préparation).
- Les **snacks et boissons** consommés.
- L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Nous prenons également en compte les dépenses de réception, provenant du FEC (Fichier des Écritures Comptables). Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

### Régime alimentaire



868 kgCO<sub>2</sub>e

9215 cafés



649 kgCO<sub>2</sub>e

1375 encas transformés



620 kgCO<sub>2</sub>e

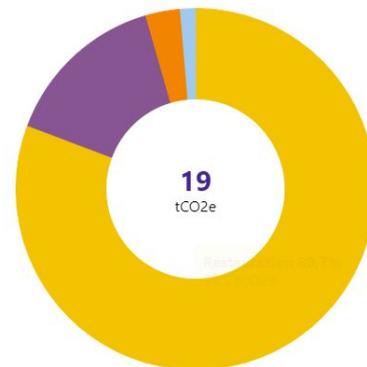
855 jus



267 kgCO<sub>2</sub>e

3815 encas non transformés

### Émissions totales (tCO<sub>2</sub>e)



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)

## Sous-traitance

17

tCO2e

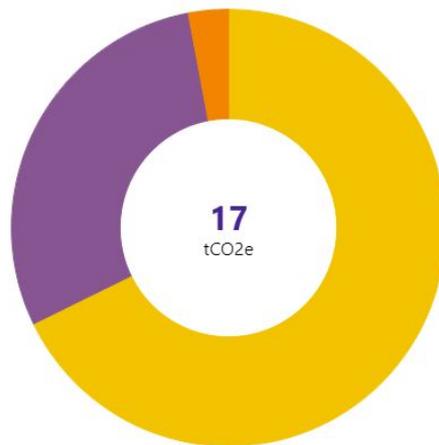
9 %

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.

## Emissions par fournisseur (tCO2e)



Netino

67,8%

Kantar

29,3%

Autres

3%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Netino	106 k€
Kantar	46 k€
Autres	3 k€



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.

## Locaux

14

tCO<sub>2</sub>e

8 %

de votre bilan

Ce poste englobe les émissions suivantes :

Les **consommations d'énergie** de vos différents sites.

La **construction des locaux** et des parkings, estimée à partir de leur surface, divisée par leur durée de vie (50 ans par défaut).

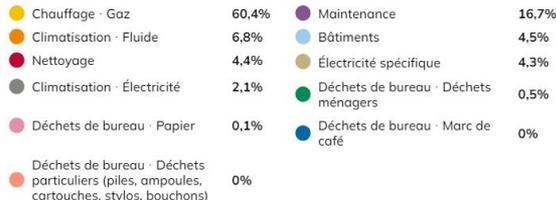
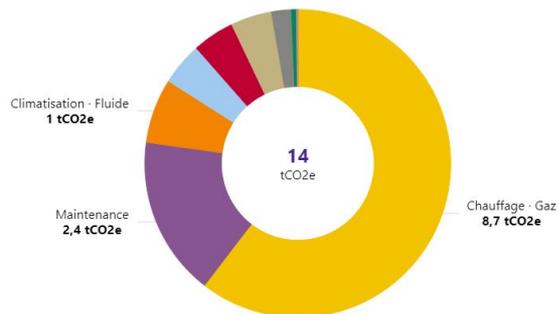
Les **fuites de fluides frigorigènes** des climatisations, puissants gaz à effet de serre.

Les **dépenses de maintenance**, extraites du FEC (Fichier des Écritures Comptables) et des dotations aux amortissements.

Les **déchets** de bureaux.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME. En l'absence d'informations spécifiques, des données standards sont utilisées, telles que celles provenant de l'étude de l'OID et des études de Zero Waste France.

## Répartition des émissions par poste (tCO<sub>2</sub>e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Exploitation	220 m <sup>2</sup> .année
	56375 kWh
	4 fte.année
Construction	0.08 t
	50 m <sup>2</sup> .année



### Quelles solutions pour atténuer l'impact carbone de vos locaux ?

→ Réduire l'impact de la construction : pour de prochains locaux, prévoir d'occuper des bâtiments éco-conçus (norme RE2020 : matériaux de construction, équipements à faible impact) et optimisés (réduire au maximum les surfaces occupées) ;

→ Réduire l'impact de l'exploitation : en particulier pour les locaux chauffés au gaz, prévoir une liaison à des réseaux de chaleur (permettent d'utiliser une énergie non-fossile), privilégier les locaux aux DPE A ou B et prioriser les travaux d'isolation thermique sur les locaux les plus consommateurs d'énergie.

## Locaux

14

tCO<sub>2</sub>e

8 %

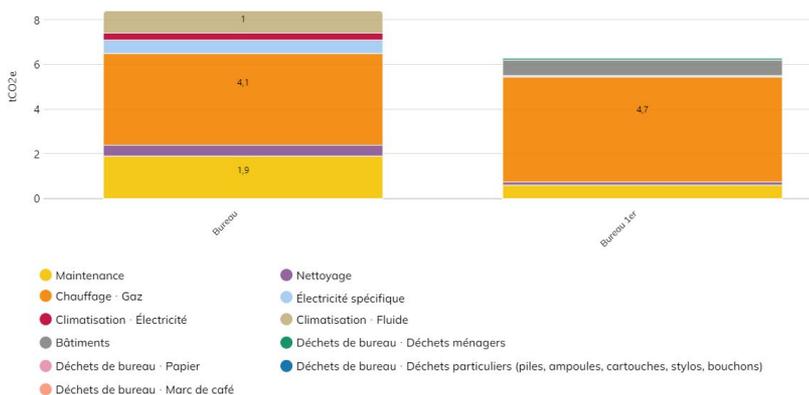
de votre bilan

### Zoom sur la mesure des émissions liées à l'énergie

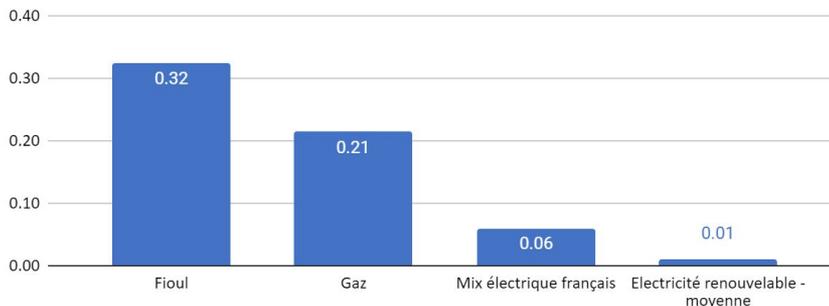
On compte ici les émissions **directes** liées à la combustion (scope 1), les émissions **indirectes** liées à la production d'électricité (scope 2), et à **l'amont de l'énergie** (scope 3 - pertes réseaux, transport et extraction des hydrocarbures, fabrication des installations).

L'intensité carbone de l'électricité **varie fortement en fonction du pays**, puisqu'elle dépend du mix électrique (% de charbon, nucléaire, gaz et renouvelable dans le parc).

### Répartition des émissions par site (tCO<sub>2</sub>e)



### Intensité carbone par type d'énergie (kg CO<sub>2</sub>e/kWh)



Les émissions liées à l'électricité seraient **7 fois plus élevées si les locaux étaient en Allemagne** plutôt qu'en France.

## Petites fournitures

5

tCO<sub>2</sub>e

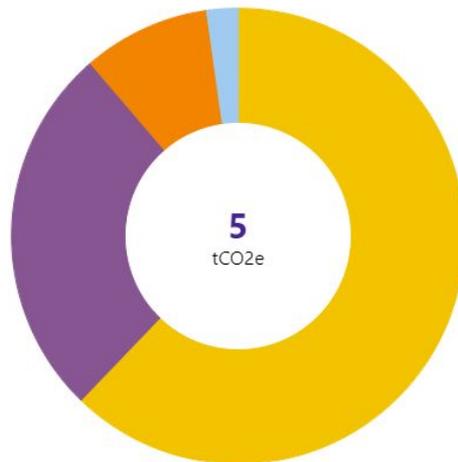
3 %

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.

## Emissions totales (tCO<sub>2</sub>e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Fournitures de bureau	8.4 k€
Cadeaux clientèle et salariés	3.6 k€
Petit équipement	1.2 k€
Fournitures publicitaires	0.3 k€

## Télétravail

1

tCO<sub>2</sub>e

<1 %

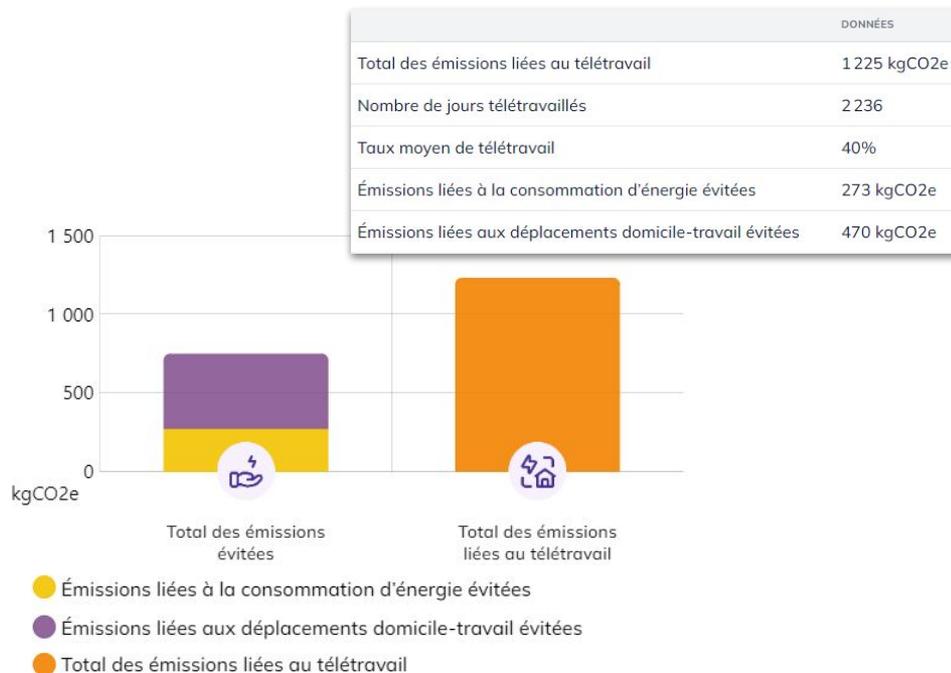
de votre bilan

Le **télétravail** contribue à éviter les émissions associées aux trajets domicile-travail.

Cependant, lorsqu'un collaborateur travaille depuis son domicile, il utilise de l'énergie qui n'est pas comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...).

Ainsi, nous avons introduit un **facteur d'émissions** qui mesure ce poste, en prenant en considération le **mode de chauffage** et le **fournisseur d'électricité** de chaque collaborateur.

Ces données sont extraites du questionnaire collaborateurs, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.



Pour réduire l'impact du télétravail : les offres d'électricité renouvelable "premium" permettent le soutien et la production d'énergie peu carbonée, retenons que le télétravail permet surtout d'éviter les déplacements domicile-travail.

## Déplacements

<1

tCO<sub>2</sub>e

<1 %

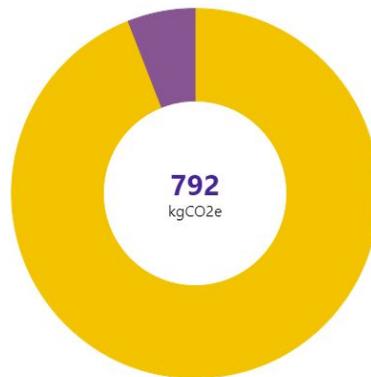
de votre bilan

Ce poste englobe les émissions liées aux **déplacements domicile-travail** et **professionnels** des collaborateurs.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence et des collecteurs sur l'application Sami.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

## Emissions totales (tCO<sub>2</sub>e)



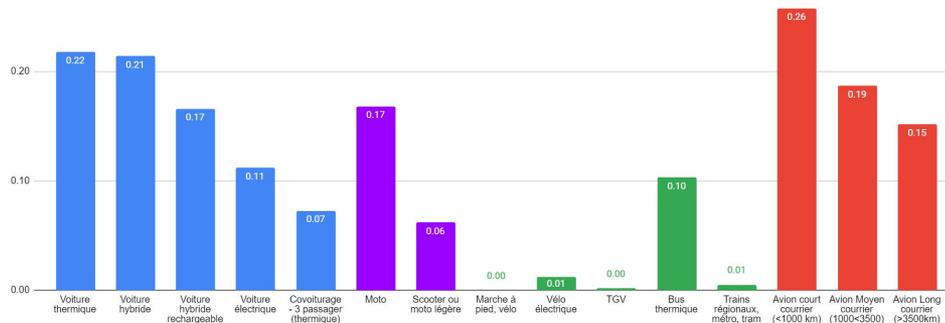
● Domicile - Travail 94,1% ● Professionnels 5,9%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Domicile - Travail	179798 km
Professionnels	3574 km

Ces facteurs d'émission sont issus de la [base carbone de l'Ademe](#). Ils donnent l'empreinte carbone par passager.km (parcourir 1km, pour 1 passager).

Les émissions liées à l'avion moyen et long courrier sont comparables à celles de la voiture thermique, mais uniquement en intensité (kg CO<sub>2</sub>e/km) : on a ainsi un effet rebond avec l'avion qui cause une augmentation des distances parcourues.

## Intensités carbone par mode de transport (kg CO<sub>2</sub>e/km)



## Déplacements Domicile-travail

<1

tCO<sub>2</sub>e

5 A/R

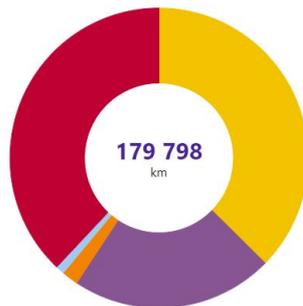
Paris/Marseille

Ce poste mesure les émissions liées aux **déplacements réguliers** des collaborateurs entre leur domicile et leurs principaux lieux de travail.

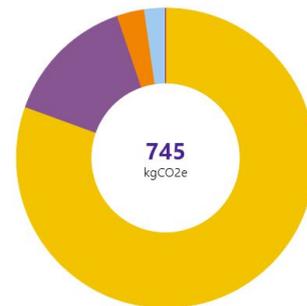
Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

### Distance parcourue (km)



### Émissions totales (tCO<sub>2</sub>e)



6.5% des trajets domicile-travail sont réalisés en vélo ou vélo électrique



Pour réduire l'impact des déplacements domicile-travail : proposer du covoiturage, développer une flotte de vélos de fonction, instaurer le forfait mobilité durable, équiper les stationnements de bornes de recharge électriques...

## Déplacements Professionnels



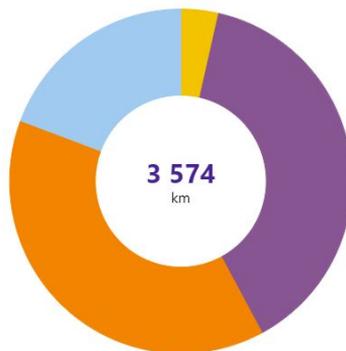
tCO<sub>2</sub>e

Ce poste mesure les émissions liées aux déplacements **occasionnels** des collaborateurs dans le cadre du travail.

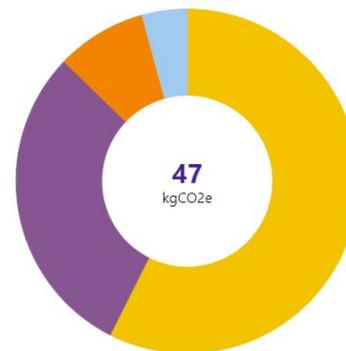
Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence, et, le cas échéant, des collecteurs Déplacements professionnels et Véhicules sur l'application Sami.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

### Distance parcourue (km)



### Émissions totales (tCO<sub>2</sub>e)



Pour réduire l'impact des déplacements professionnels, une entreprise peut : encadrer l'usage de l'aérien et de la voiture lors des déplacements professionnels, former à l'écoconduite, électrifier la flotte de véhicules de fonction...

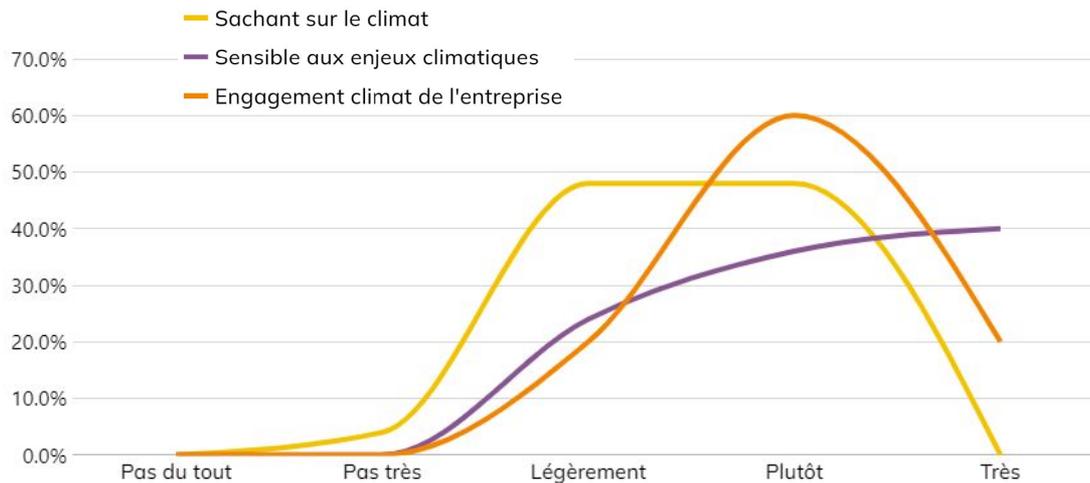


## Baromètre Collaborateur

Nous suivons grâce à ce **baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs** sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.

Les données sont obtenues grâce au **questionnaire employé**.



Environ **80% des collaborateurs** se considèrent **plutôt ou très sensibles aux enjeux climatiques** !



# Agir, oui ! Mais comment ?



1- Réaliser un premier bilan carbone



2- Définir des objectifs de réduction



3- Mettre en place un plan d'action



4- Suivre son empreinte carbone



Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO<sub>2</sub>e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.

Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de chaque pays, chaque secteur économique, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone** individuel.

**“Faire sa part”**, c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !



# Qu'est-ce que la Net Zéro Initiative ?

## Typologie des actions climat

### CHOIX BAS CARBONE

Mettre en place des actions qui vont **directement réduire les émissions** de votre entreprise.

*Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !*

### OFFRE BAS CARBONE

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est vos clients.

*Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !*

### CONTRIBUTION CARBONE

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.

*Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO2.*

### SENSIBILISATION CLIMAT

**Sensibiliser** vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux **enjeux climat**.

*Proposer à vos fournisseurs de réaliser un bilan carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.*

Pour **limiter le réchauffement à +1.5°C** par rapport à l'ère pré-industrielle, la science exige d'atteindre la **neutralité carbone mondiale d'ici 2050** « zéro émission nette ». Ceci implique mondialement et nationalement la **réduction des émissions** et l'augmentation **des puits de carbone**.



# Comment mettre en place des actions?

Le plan d'action complet est sur l'**application Sami**. Votre coach a **présélectionné des actions**, mais vous pouvez aussi choisir **parmi plus de cent idées dans notre base de données** pour personnaliser selon les besoins de votre entreprise.

Recommandations	Émissions CO2e du poste et leviers d'action
<b>N°1</b> : Diminuer le contenu carbone de vos achats et achats numériques	<b>xx t CO2e</b>
<b>N°2</b> : Diminuer les émissions liées aux déplacements	<b>xx t CO2e</b>
<b>N°3</b> : Décarboner les bureaux et les immobilisations	<b>xx t CO2e</b>
<b>N°4</b> : Décarboner les repas du midi / snacks	<b>xx t CO2e</b>
<b>N°5</b> : Développer une offre bas carbone	Accompagner les entreprises leader de la transition écologique
<b>N°6</b> : Financer des projets de réduction et/ou de séquestration de carbone	Réduction d'émissions ou séquestration de carbone hors de votre chaîne de valeur Co-bénéfices sociaux (lutte contre la pauvreté, santé) et environnementaux (biodiversité, pollution)



# Kit de communication

Retrouvez ces éléments [ici](#)

---

Éléments, guides et exemples clés en main pour vous **aider à communiquer vos progrès**, à **chaque étape de votre démarche** et à **tous vos interlocuteurs**.



## Communication interne

Rassembler les bonnes volontés autour de vous



## Communication externe

Sensibiliser et inspirer votre écosystème

Vous engager publiquement



## Reporting, notation et labellisation RSE

Être transparent sur votre démarche



## La plateforme **climat** pour votre entreprise

