

Marketplace

Bilan carbone 2022





Table des matières



01

Introduction

Rappels sur le Bilan Carbone®

02

Synthèse

Les chiffres clés de votre bilan carbone

03

Résultats

Le détail des émissions, poste par poste

04

Réduire

Construire votre plan d'action climat



 INTRODUCTION

Rappels sur le Bilan Carbone®



Glossaire des acronymes utilisés

GES **Gaz à Effet de Serre**, on s'intéresse ici uniquement aux gaz à l'origine du changement climatique

CO2e **Dioxyde de Carbone** équivalent, l'unité de mesure des GES

PCG **Plan carbone général**, [méthodologie](#) exhaustive du bilan carbone en open source

FE **Facteur d'Émission**, les facteurs de conversion entre données d'activité et le CO2e



Introduction

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer **l'ensemble des émissions physiquement nécessaires** à l'activité d'une entreprise (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités amont (approvisionnement, fret, etc.), de production et aval (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) par un **Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :



Donnée d'activité		Facteur d'émission		Emissions
1000 km parcourus en avion	X	0,258 kg CO2e/km	=	258 kgCO2e



Qu'est-ce que les scopes 1, 2 et 3 ?

Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories

Les Scopes sont ensuite décomposés en [22 postes d'émissions](#).



Scope 1

Les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.



Scope 2

Les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.



Scope 3

Toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.



Question

**A votre avis, quels sont les postes
d'émissions les plus importants
de votre bilan carbone ?**



 SYNTHÈSE

Les chiffres clés de votre bilan carbone

CE CERTIFICAT
EST ATTRIBUÉ À
Marketplace

Bilan carbone

2021

Périmètre Complet (Scopes 1, 2 et 3)

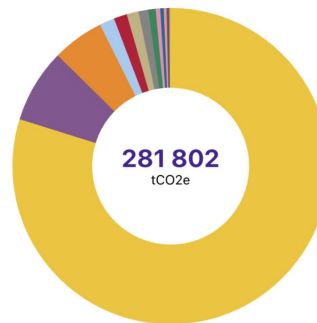
Exclusions Aucune

Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire employés

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la plateforme Sami et documents bruts transmis et importés



Intrants	225 011 tCO2e	Utilisation du produit	21 229,2 tCO2e
Fret	14 920,8 tCO2e	Locaux	4 323 tCO2e
Sous-traitance	3 785,2 tCO2e	Achats de services	3 443,3 tCO2e
Numérique	2 875 tCO2e	Emballages	2 010,6 tCO2e
Équipements	1 338,9 tCO2e	Déplacements	1 002,2 tCO2e
Déchets de production	817,4 tCO2e	Restauration et hébergement	740,4 tCO2e
Achats de petites fournitures	223,7 tCO2e	Télétravail	76,9 tCO2e
Frais de gestion	4,5 tCO2e		

Équivalences



31 300 personnes

à raison de 9 tCO2e / an en moyenne par Français



5 123 700 m²

de forêt mature française



156 557

aller-retours Paris / New-York en avion



37 079

tours du monde en voiture diesel



Benchmark

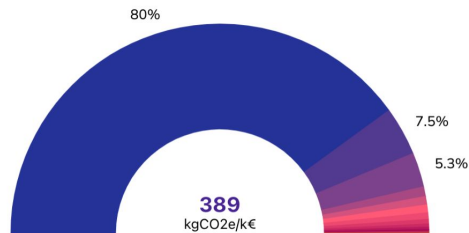
Intensité économique

L'intensité économique est le ratio de vos **émissions** de CO₂e par votre **chiffre d'affaires** sur l'année de référence.

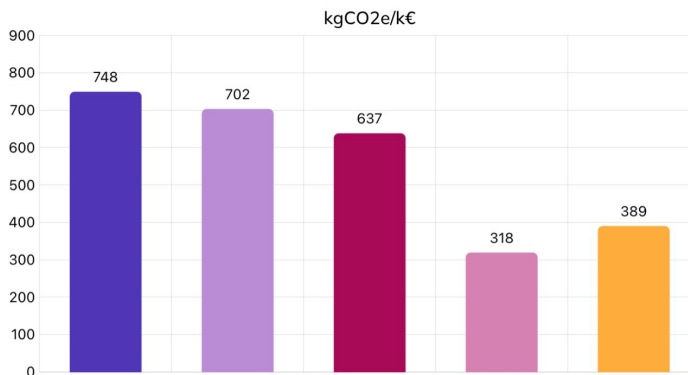
Elle permet de **comparer votre performance carbone globale** à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** et du Carbon Disclosure Project (CDP) sur le secteur spécifié. Cette intensité est calculée sur tous les postes.

Retrouvez plus de détails sur [le PCG](#).



389
kgCO₂e/k€



- Intrants
- Utilisation du produit
- Fret
- Locaux
- Sous-traitance
- Achats de services
- Numérique
- Emballages
- Équipements
- Déplacements
- Déchets de production
- Restauration et hébergement
- Achats de petites fournitures
- Télétravail
- Frais de gestion

■ Mon intensité économique

Benchmark Sami

- Moyenne
- Médiane

Secteur Achats revente
Année 2021

7 bilans concernés

Benchmark CDP

- Moyenne
- Médiane

Secteur Consumer Retail

Scope 3 Au moins 7 postes renseignés

15 bilans concernés

INTRANTS
6ème sur 7 bilans

UTILISATION DU PRODUIT
1er sur 3 bilans

FRET
6ème sur 7 bilans



Benchmark

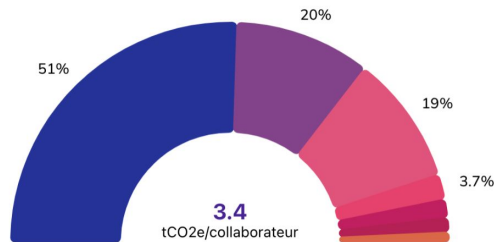
Intensité collaborateur

L'intensité collaborateur est le ratio des **émissions** liées à vos **collaborateurs** par **l'effectif moyen** sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail. L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP).

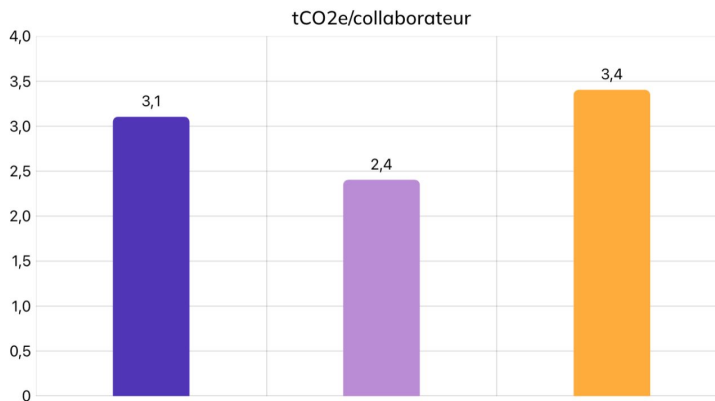
Elle permet de comparer votre **performance carbone concernant les collaborateurs** à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** sur l'ensemble des secteurs.

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).



- Locaux
- Restauration et hébergement
- Déplacements
- Déchets de production
- Numérique
- Télétravail
- Équipements



LOCAUX
224ème sur 256 bilans

RESTAURATION ET HÉBERGEMENT
129ème sur 258 bilans

DÉPLACEMENTS
114ème sur 259 bilans

■ Mon intensité collaborateur

Benchmark Sami

■ Moyenne

■ Médiane

Année 2021

261 bilans concernés



Production

Partie 1

Approche de cycle de vie

200 675

tCO₂e

80 %

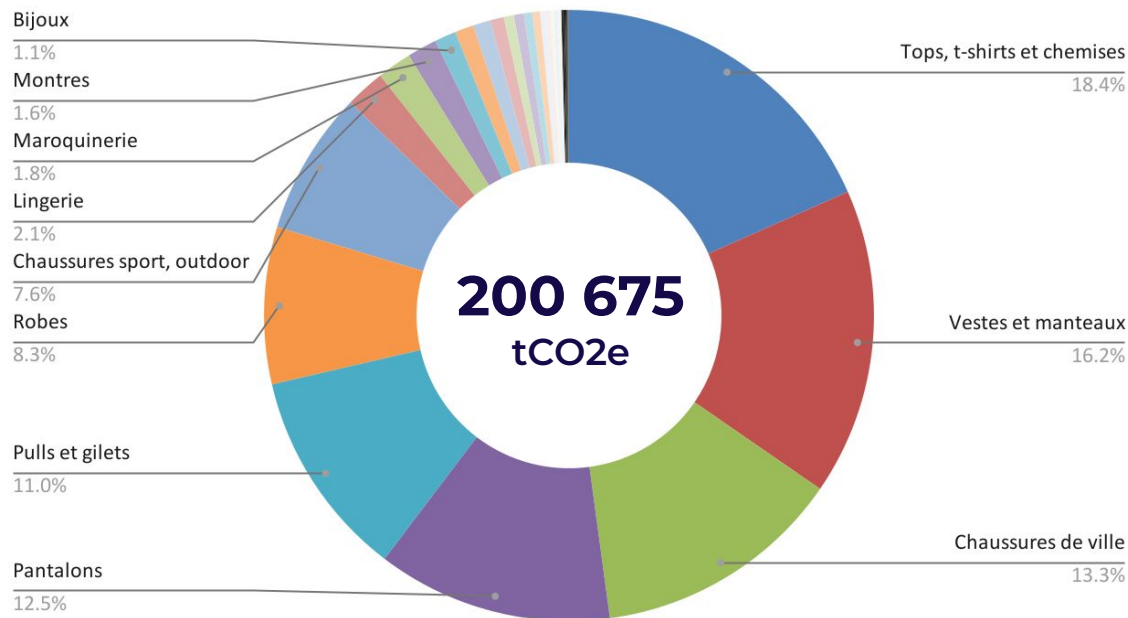
de votre bilan

L'ensemble des achats réalisés par X en 2021 (> 94 M€) ont été couverts par l'analyse.

Les familles de produits **textiles** (robes, T-shirts, chemises, vestes et manteaux, chaussures, etc.) représentent la **très grande majorité des émissions** liées aux achats de X (plus de 85%).

Ces émissions couvrent **tout le cycle de vie** (hors emballages et fret aval, évalués par ailleurs) des produits : extraction des matières premières, transformation et procédés industriels, logistique amont, utilisation et fin de vie.

Émissions de l'ensemble des achats de X en 2021



La méthodologie

De manière générale, **différentes approches** sont à notre disposition pour **mesurer les émissions des produits achetés et vendus** par X, par ordre croissant d'incertitude :

Approche physique spécifique

La marque connaît les émissions de son produit.

Approche physique semi-spécifique

On recalcule (ACV) les émissions du produit.

Approche monétaire semi-spécifique

On sait combien émet 1€ dépensé dans le textile fabriqué en Chine.

Approche physique générique

On sait combien émet en moyenne 1 pantalon en coton.

Approche monétaire générique

On sait combien émet 1€ dépensé dans le textile en France.

FAIBLE

01 Approche physique spécifique

[X] a calculé et publié de manière transparente les émissions de ses bottes.
Prérequis : fiabilité du calcul de la marque (ACV norme ISO) et communication publique.

FAIBLE À MODÉRÉE

02 Approche physique semi-spécifique

Sami recalculé (ACV semi-spécifique) les émissions des bottes de [X].
Prérequis : disposer d'outils de calcul (Sami) et d'un nombre de données minimal (composition, prix et fabrication), ainsi que de données par défaut (circuits de fabrication issus de l'affichage environnemental textile par exemple).

MODÉRÉE

03 Approche monétaire semi-spécifique

Sami a accès à des bases (e.g EXIOBASE) donnant les intensités carbone moyennes (kgCO₂eq/k€) de textile fabriqué en Chine, Turquie, Europe, etc.
Prérequis : connaître le pays de fabrication.

INCERTITUDE ÉLEVÉE

04 Approche monétaire ou physique générique

Sami a accès à des bases de données génériques nous permettant de connaître l'impact carbone moyen de chaussures.
Prérequis : aucun (connaître la catégorie de produit)

Produit

Approche de cycle de vie

200 675

tCO2e

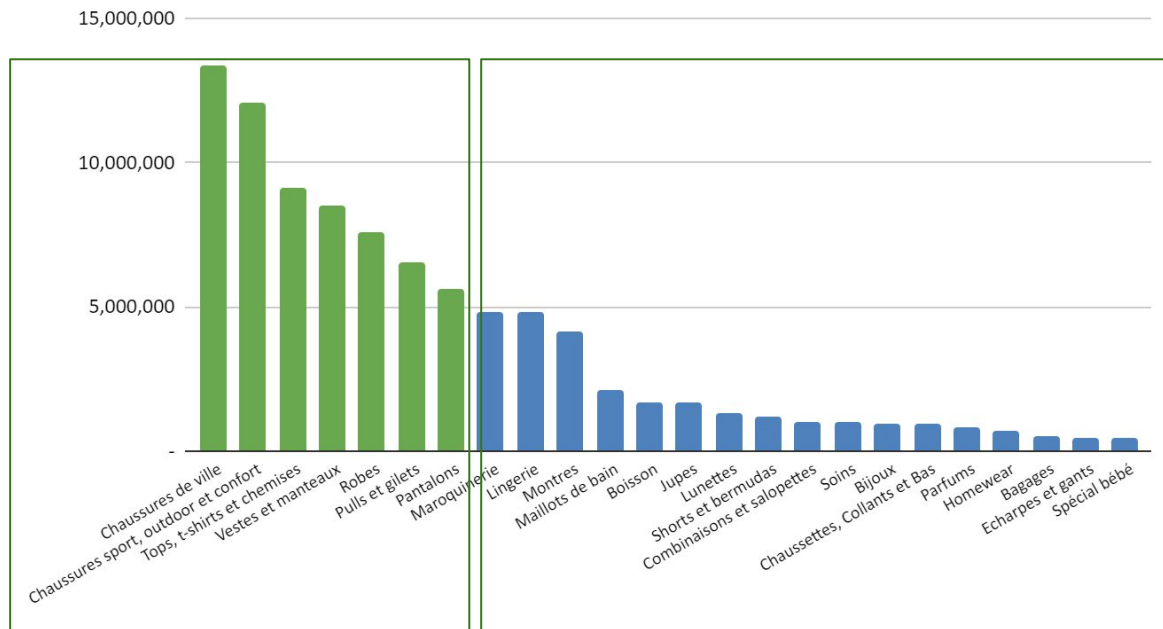
80 %

de votre bilan

Pour l'ensemble des familles de produits textiles de X (celles représentant près de **75% des achats**), une **approche physique semi-spécifique** a été utilisée : sur la base des informations de composition et pays de confection, nous avons réalisé une **analyse de cycle de vie** (ACV semi-spécifique) **monocritère carbone des 3 produits représentatifs identifiés** (soit un total de 24 ACV réalisées).

Pour les **autres familles de produits hors textile** (montres, lunettes, bijoux, électroménager, etc.) représentant moins de 25% de vos achats en 2021, nous nous sommes basés sur une **approche physique générique et monétaire semi-spécifique**.

Répartition des achats cumulés (stock initial en € HT) par famille de produit



Approche physique semi-spécifique

ACV de 3 PR par famille de produit puis extrapolation à la famille

Approche monétaire semi-spécifique appliquée à

l'ensemble de la famille

Produit

Approche de cycle de vie

Précisions sur l'approche semi-spécifique appliquée au textile

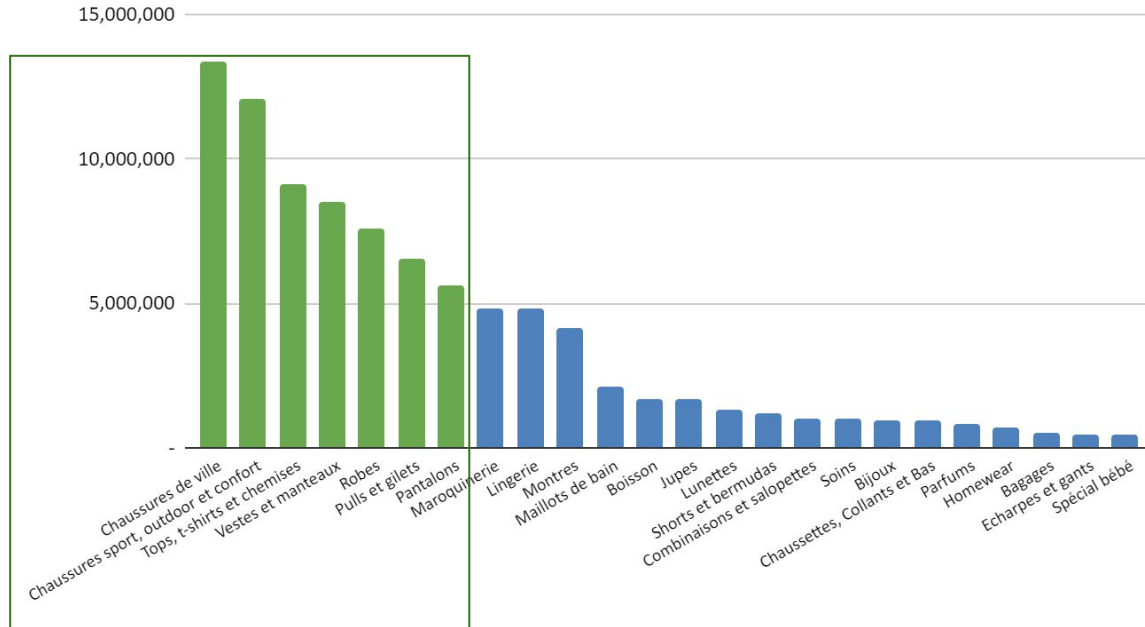
Pour chaque produit représentatif (PR), l'**impact carbone** a été évalué sur l'ensemble du cycle de vie (hors emballages et logistique aval, couverts par ailleurs), depuis l'**extraction** de la matière première (ex : culture du coton) jusqu'à sa **fin de vie** (ex : incinération).

Les données utilisées sont la composition, lieu de confection et marque du PR, associée à des hypothèses issues de la méthodologie de ***l'affichage environnemental du secteur textile***. (via la Base Impacts de l'ADEME). Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).

Par exemple, nous avons **estimé les circuits de production amont** (teinture, tissage, filature) à partir du lieu de confection.

On multiplie ensuite cette empreinte unitaire par le nombre de références achetées (extrapolation monétaire -€ ou physique -sur la base des quantités) sur l'année pour obtenir les émissions de la famille de produit.

Répartition des achats cumulés (stock initial en € HT) par famille de produit



Approche physique semi-spécifique

: ACV de 3 PR par famille de produit puis extrapolation à la famille

Produit

Approche de cycle de vie

26 597

tCO₂e

Famille de produit : Chaussures de ville

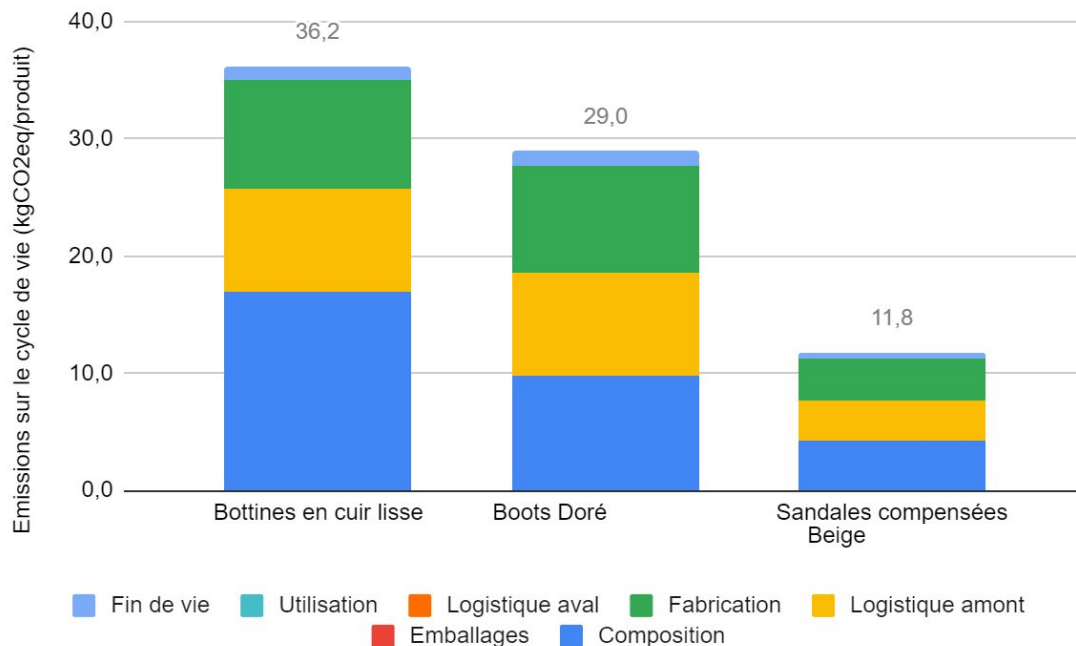
Les 3 PR étudiés ressortent avec une intensité carbone comprise entre 11,8 (Sandales X) et 36,2 kgCO₂eq (Bottines Y), soit une moyenne (pondérée de la représentativité dans la famille de produit) de **30,1 kgCO₂eq**.

Les étapes de **composition**, **logistique amont** et **fabrication** sont largement les plus impactantes.

Il y a eu 882k chaussures de ville achetées en 2021, ce qui donne un total de **26 597 tCO₂eq** estimées pour cette famille de produits.

La variation d'impact carbone entre PR est assez élevée, donc **l'incertitude relative aux émissions de cette famille de produits est également plutôt élevée** (mais moindre qu'en se reposant exclusivement sur des données génériques de chaussures de ville).

Emissions sur le cycle de vie des PR de la famille chaussures de ville



Produit

Approche de cycle de vie

15 244

tCO₂e

Famille de produit : Chaussures sport, outdoor et confort

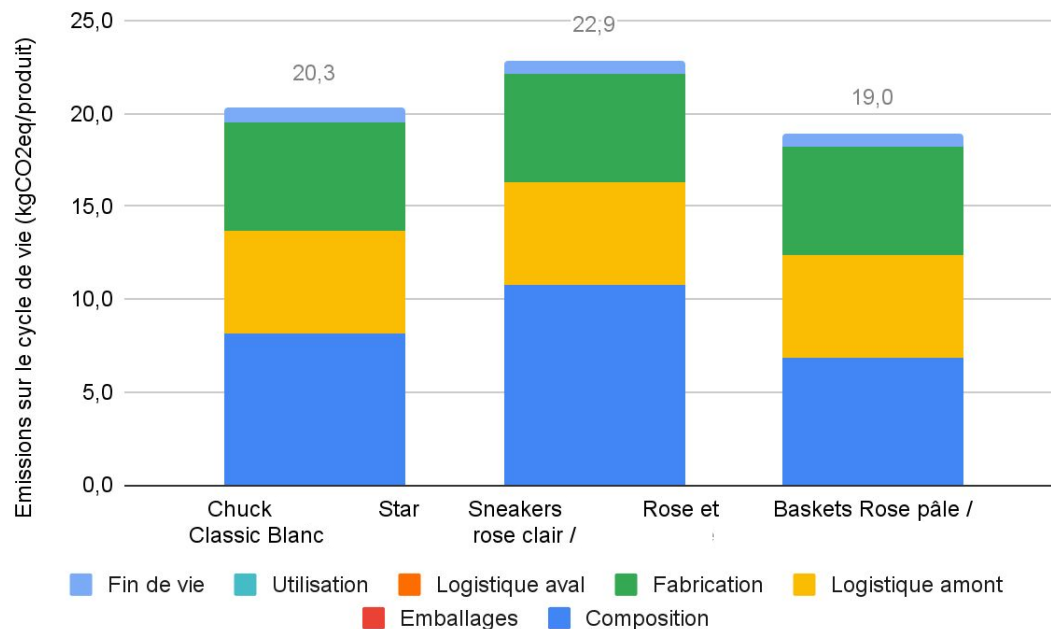
Les 3 PR étudiés ressortent avec une intensité carbone comprise entre 19 (Marque X) et 22,9 kgCO₂eq (Marque Y), soit une moyenne (pondérée de la représentativité dans la famille de produit) de **20,8 kgCO₂eq**.

Les étapes de **composition**, **logistique amont** et **fabrication** sont largement les plus impactantes.

Il y a eu 733k chaussures sport achetées en 2021, ce qui donne un total de **15 244 tCO₂eq** estimées pour cette famille de produits.

La variation d'impact carbone entre PR est assez faible, donc **l'incertitude relative aux émissions de cette famille de produits est également plutôt faible**.

Emissions sur le cycle de vie des PR de la famille chaussures sport, outdoor et confort



Produit

Approche de cycle de vie

36 861

tCO₂e

Famille de produit : Tops, t-shirts et chemises

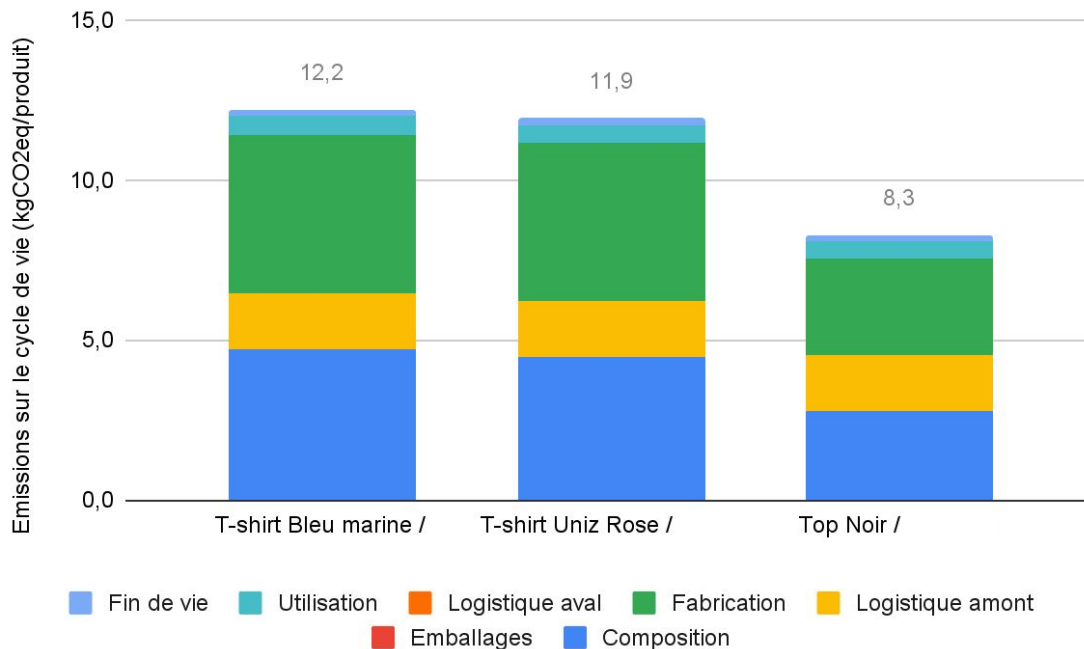
Les 3 PR étudiés ressortent avec une intensité carbone comprise entre 8,3 (Marque X) et 12,2 kgCO₂eq (Marque Y), soit une moyenne (pondérée de la représentativité dans la famille de produit) de **10,9 kgCO₂eq**.

Les étapes de **fabrication et composition** sont largement les plus impactantes.

Il y a eu 3,4 M produits de cette catégorie achetés en 2021, ce qui donne un total de **36 861 tCO₂eq** estimées pour cette famille de produits.

La variation d'impact carbone entre PR est assez faible, donc **l'incertitude relative aux émissions de cette famille de produits est également plutôt faible**.

Emissions sur le cycle de vie des PR de la famille Tops, t-shirts et chemises



Produit

Approche de cycle de vie

21 877

tCO₂e

Produits étudiés par approche monétaire semi-spécifique

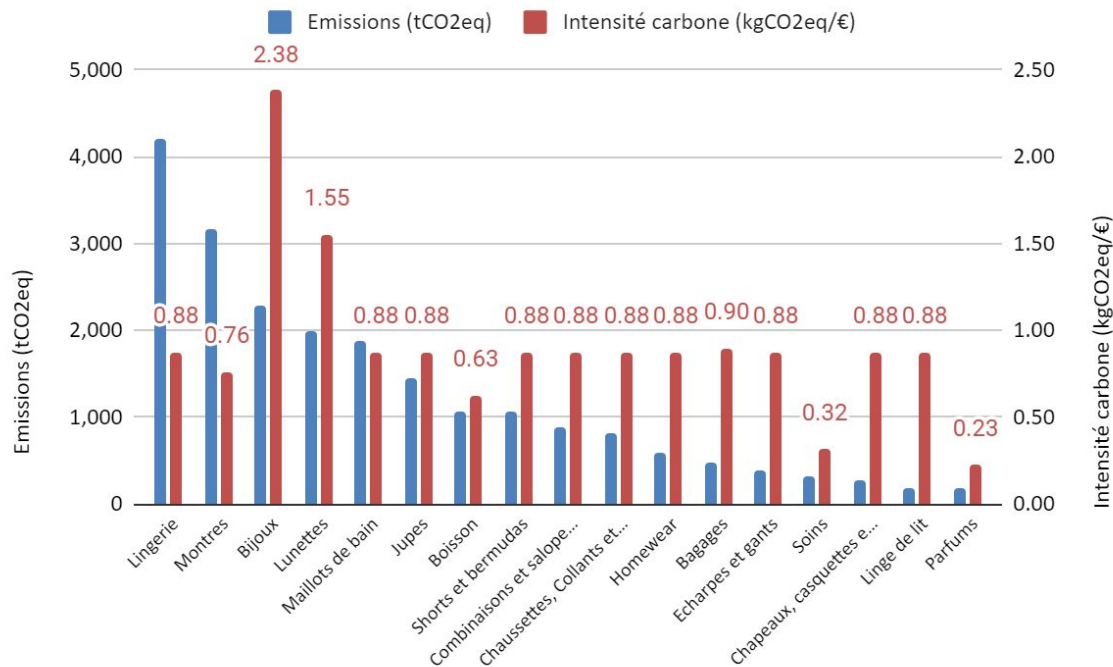
Seuls les produits représentant un **pooids faible en termes d'achats et ventes dans l'activité de X** ont été évalués via cette approche.

Cela couvre **certaines catégories textiles** (lingerie, maillots de bain, jupes, etc.), ainsi que des catégories de produits diverses (bijoux, montres, boissons, etc.).

Les émissions ont été évaluées à partir d'**intensités carbone économiques (kgCO₂eq/€)** sectorielles et dépendant du pays d'origine du produit.

Ces facteurs d'émissions monétaires sont issus d'une base de référence européenne : [EXIOBASE](#).

Émissions des autres produits non couverts par une approche physique semi-spécifique



Approche semi-spécifique monétaire

17 886

tCO₂e

8 %

de votre bilan

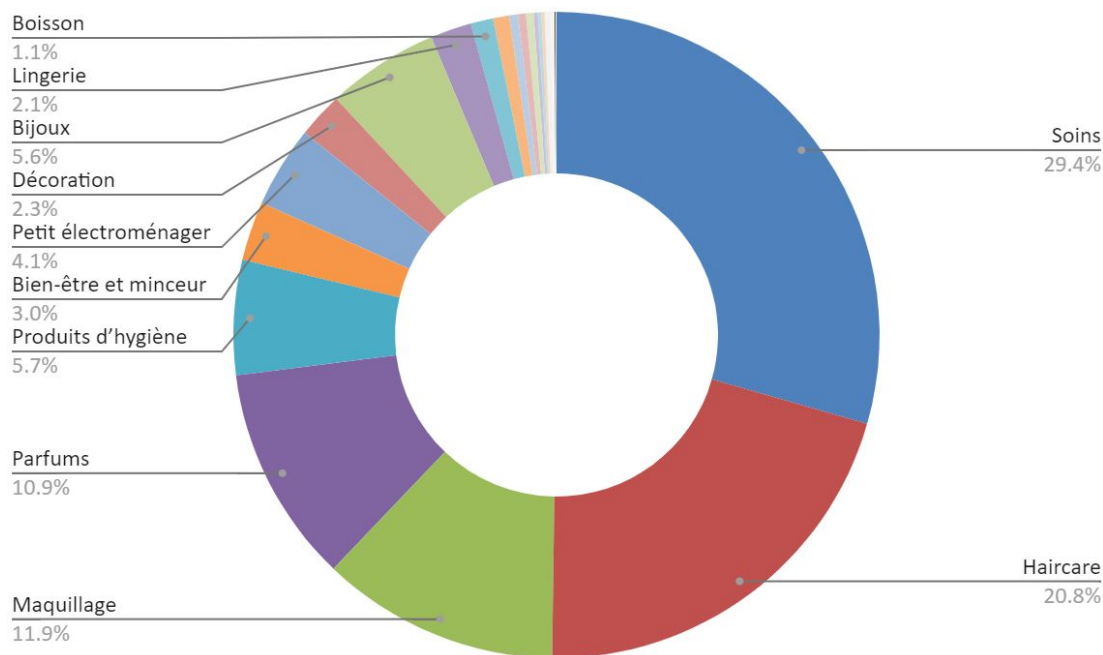
Résultats pour l'ensemble des familles de produits

L'ensemble des achats réalisés par Y en 2021 (>21 M€) ont été couverts par l'analyse. Les familles de produits **Soins**, **Haircare**, **Maquillage** et **Parfums** représentent près de ¾ des émissions de Y.

Les émissions ont été évaluées à partir d'une **approche monétaire semi-spécifique** : pour chaque famille de produit, l'origine des 3 produits représentatifs retenus a permis de définir un mix moyen d'approvisionnement, que l'on a combiné avec des intensités carbone moyennes sectorielles par pays (kgCO₂eq/k€).

L'approche physique (kgCO₂eq/produit) était à ce stade inadaptée, par manque d'informations sur la composition et le poids des contenus des produits (e.g gels douche, masques, shampoings, etc.).

Émissions de l'ensemble des achats de Y en 2021



Approche semi-spécifique physique

6 450

tCO₂e

3 %

de votre bilan

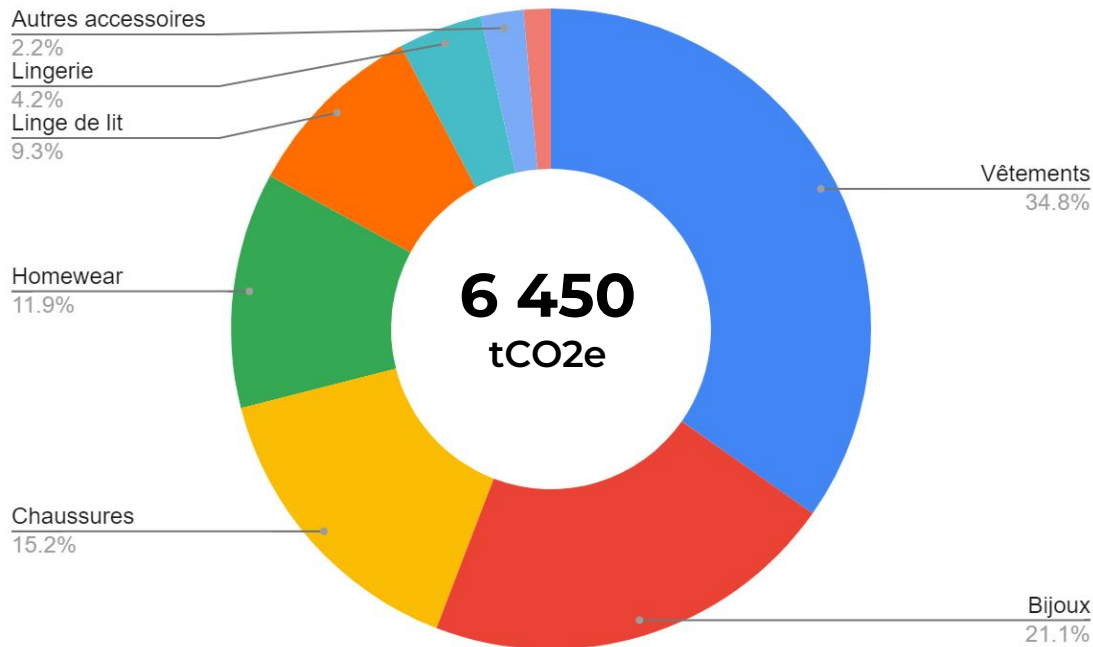
Résultats pour l'ensemble des familles de produits

Les **vêtements** représentent **plus du tiers** des émissions liées aux achats de Z. **L'ensemble des achats** réalisés par Z en 2021 ont été couverts par l'analyse.

La famille de produit **Vêtements** a été couverte par une **analyse physique semi-spécifique** : des **ACV simplifiées** ont été réalisées pour chaque sous-famille de produit (body coton, robe polyamide, etc.) afin de limiter au maximum l'incertitude.

Les autres familles (bijoux, chaussures, homewear, linge de lit, etc.) ont été analysées à partir de **données physiques secondaires** (facteur d'émissions moyen d'un kg de bijou, d'un kg de linge de lit, etc.). L'incertitude est donc plus élevée pour ces autres familles de produits hors vêtements.

Émissions de l'ensemble des achats de Z en 2021



Approche semi-spécifique physique

2 243

tCO₂e

Résultats pour l'ensemble des familles de produits

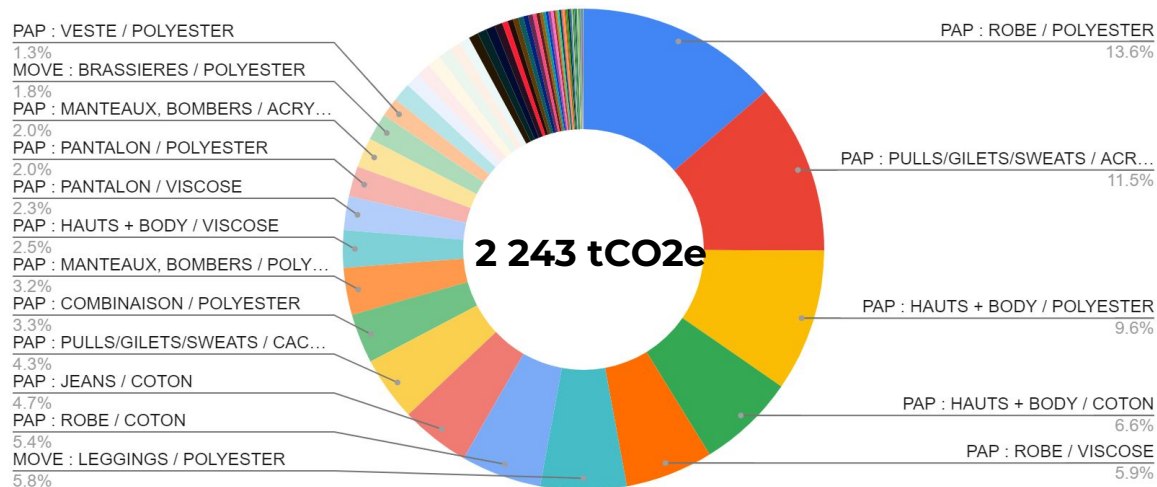
L'ensemble des achats réalisés par Z en 2021 ont été couverts par l'analyse.

La famille de produit **Vêtements** a été couverte par une **analyse physique semi-spécifique** : des **ACV simplifiées** ont été réalisées pour chaque sous-famille de produit (body coton, robe polyamide, etc.) afin de limiter au maximum l'incertitude.

Les autres familles (bijoux, chaussures, homewear, linge de lit, etc.) ont été analysées à partir de **données physiques secondaires** (facteur d'émissions moyen d'un kg de bijou, d'un kg de linge de lit, etc.).

L'incertitude est donc plus élevée pour ces autres familles de produits hors vêtements.

Émissions de l'ensemble des achats de vêtements de Z en 2021



Approche semi-spécifique physique

2 243

tCO₂e

Résultats pour la famille vêtements

Des ACV semi-spécifiques ont été réalisées pour chaque catégorie de produit textile, en fonction de la **composition** (coton, polyester, laine, etc.) et de la **catégorie** de produit (robe, jupe, veste, etc.).

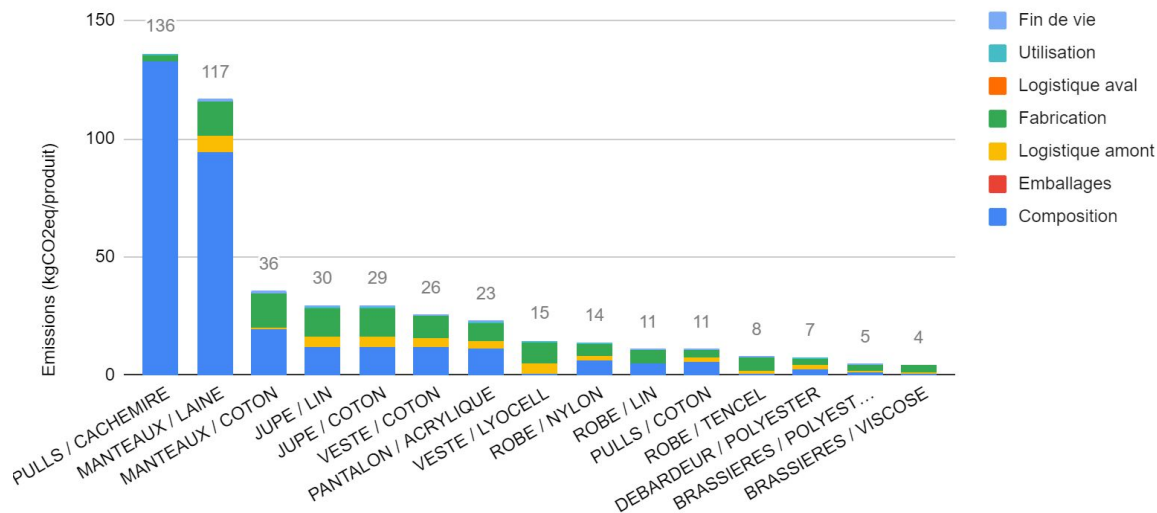
Des **circuits de production textile par défaut** ont été considérés (majoritairement en Asie). Une meilleure traçabilité permettrait de réduire l'incertitude de l'étape de fabrication et de fret.

Nous indiquons à droite les résultats pour certaines catégories de produit, des plus émissives au moins émissives.

Les facteurs les plus impactants sont la **composition** (les matières d'origine animale sont les plus émissives : laine et cachemire) et la **fabrication** (procédés de teinture et tissage notamment).

Les étapes de **fret aval** et **emballages** ne figurent pas ici.

Zoom sur les émissions de certains vêtements de Z



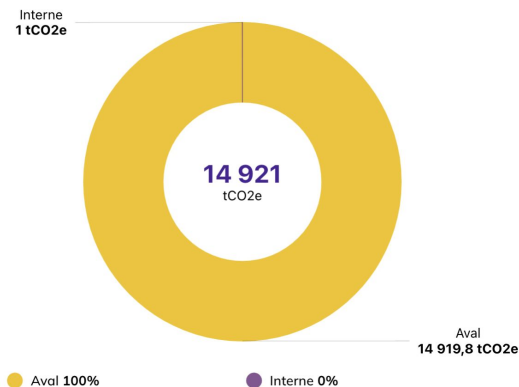
Fret

14 921 **5 %**
tCO2e de votre bilan

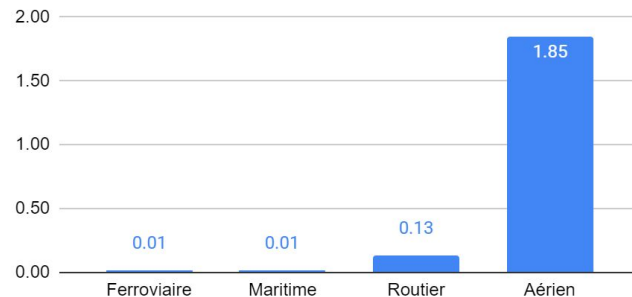
Pour évaluer les émissions liées au fret, nous avons calculé les émissions en multipliant le **poids transporté par la distance parcourue**, pour chaque mode de transport. Ensuite, cette donnée est **multipliée par un facteur d'émission** en tonnes-kilomètres (t.km), qui indique les émissions du transport d'une tonne de marchandise sur 1 kilomètre, par mode de transport.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Répartition des émissions (tCO2e)



FE par mode de transport (kg CO2e/t.km)



Fret

14 921 5 %

tCO2e

de votre bilan

Pour calculer les émissions liées au fret, nous avons utilisé deux méthodes :

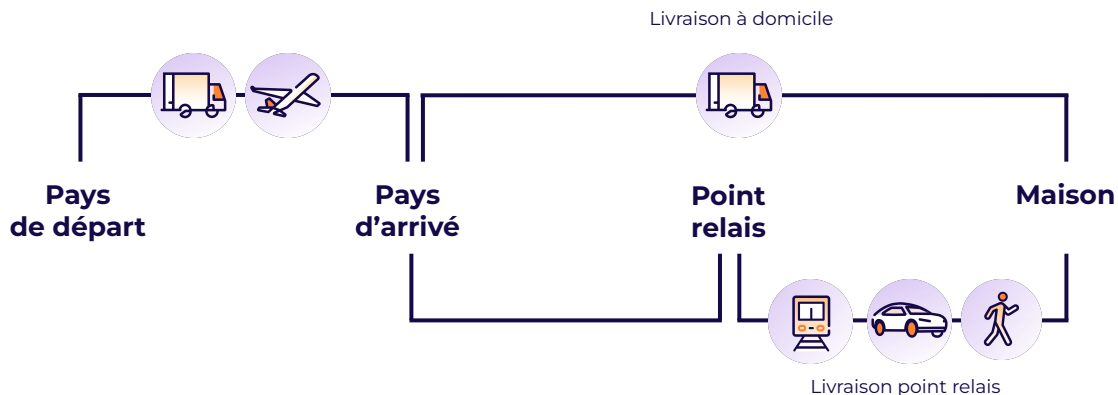
> Les déclarations d'émission de GES des transporteurs

> Pour les transports non couverts par ces déclarations, nous avons calculé ces émissions en multipliant le **poids transporté** par la **distance parcourue**, pour chaque mode de transport.

On multiplie ensuite cette donnée par un FE en t.km, qui donne les **émissions du transport** d'une tonne de marchandise sur 1 km, par mode de transport. Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).

Hypothèses adoptées

- Flux **Pays de départ → Pays d'arrivée**:
 - Flux par poids, avec les distances pays-pays par défaut.
 - La part modale dépend des pays et du type de livraison.
- Flux **derniers km**:
 - **Livraisons point relais**: Utilisation de voiture à domicile / transports en commun. Distance par défaut: 5 km
 - **Livraisons à domicile**: véhicule VUL



Emballages

2011

tCO₂e

1 %

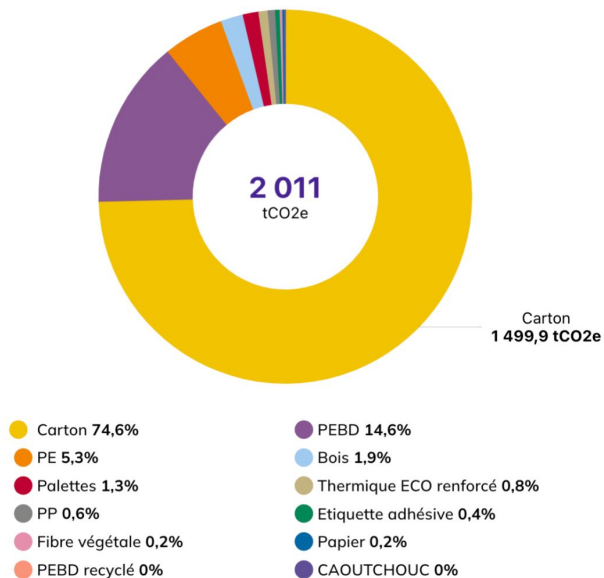
de votre bilan

Pour les émissions **liées aux emballages primaires des produits achetés**, nous avons fait une hypothèse sur le poids que représentent les emballages sur le poids de produits achetés (1% du poids brut), et sur la composition de ces emballages

Pour les émissions **liées aux emballages secondaires (suremballages)**, nous avons pris la donnée de poids achetés par type d'emballage.

On associe ensuite un FE en fonction de la matière utilisée. Les FE sont ici issus de la base carbone et d'Ecoinvent.

Emissions totales (tCO₂e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Carton	1515043 kg
PEBD	127724 kg
PE	50168 kg
Bois	830292 kg
Palettes	5044 unités
Thermique ECO renforcé	5523 kg
PP	4349 kg
Etiquette adhésive	2747 kg
Fibre végétale	2550 kg
Papier	4366 kg
PEBD recyclé	1395 kg
CAOUTCHOUC	80 kg

Pour chaque type d'emballage, nous avons associé un facteur d'émission par matière de composition :

- Carton : **0.73 kgCO₂e/kg**
- Plastique : **2.87 kgCO₂e/kg**
- Palettes : **5.37 kgCO₂e/unité**

Équipements

1339

tCO2e

<1 %

de votre bilan

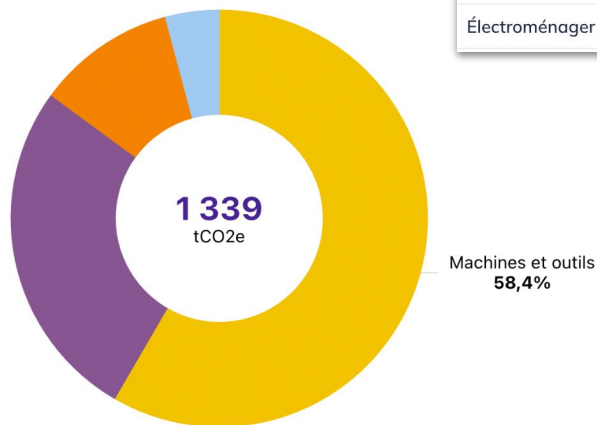
Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

La **construction des machines**, évaluée à partir du poids des équipements et de leur durée de vie OU des dotations aux amortissements de votre entreprise.

La **maintenance des équipements**, examinée à travers les dépenses extraites du FEC (Fichier des Écritures Comptables).

Le mobilier, évaluée à partir des dotations aux amortissements de votre entreprise. Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Emissions totales (tCO2e)



- Machines et outils 781,8 tCO2e
- Maintenance 357,2 tCO2e
- Mobilier 144,2 tCO2e
- Électroménager 55,7 tCO2e

Déchets de production

817

tCO₂e

<1 %

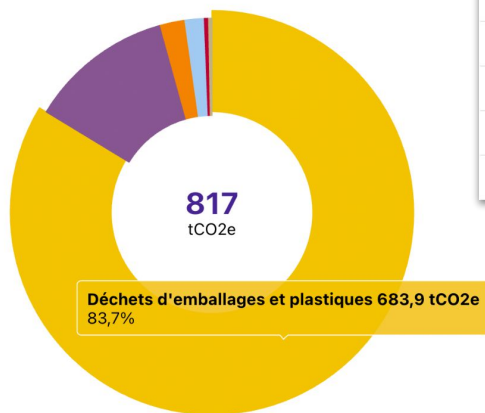
de votre bilan

L'analyse des déchets repose sur le **poids total des déchets** de production générés en 2022.

Ceci englobe les **émissions liées au transport** ainsi qu'au **traitement des déchets** (incinération, mise en décharge, recyclage).

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Emissions totales (tCO₂e)



- Déchets d'emballages et plastiqu... St Witz 98,4 tCO₂e
- Astrolab 16,9 tCO₂e
- Déchets du bâtiment 13,1 tCO₂e
- Dispeo - SRP 2,9 tCO₂e
- Dispeo - Beauté privée 2,3 tCO₂e

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Déchets d'emballages et plastiques	1437 t
St Witz	272 t
Astrolab	47 t
Déchets du bâtiment	177 t
Dispeo - SRP	33 t
Dispeo - Beauté privée	26 t



Support

Partie 2

Locaux

4323

tCO₂e

1,5 %

de votre bilan

Ce poste englobe les émissions suivantes :

Les **consommations d'énergie** de vos différents sites.

La **construction des locaux** et des parkings, estimée à partir de leur surface, divisée par leur durée de vie (50 ans par défaut).

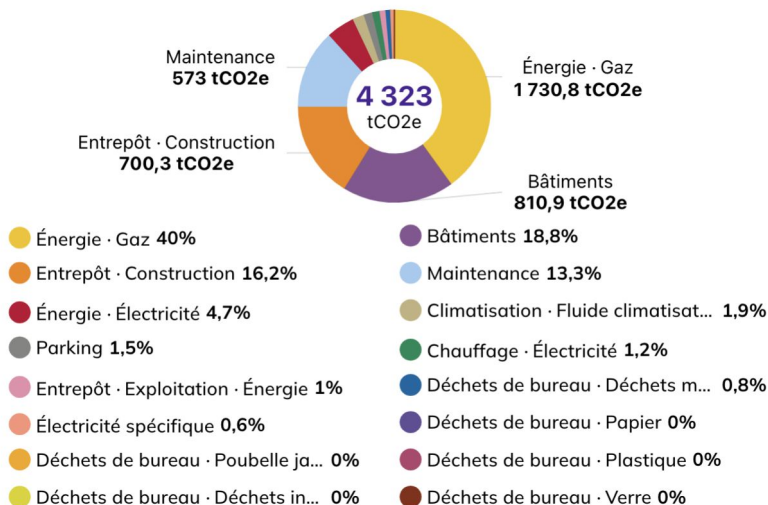
Les **fuites de fluides frigorigènes** des climatisations, puissants gaz à effet de serre.

Les **dépenses de maintenance**, extraites du FEC (Fichier des Écritures Comptables) et des dotations aux amortissements.

Les **déchets** de bureaux.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME. En l'absence d'informations spécifiques, des données standards sont utilisées, telles que celles provenant de l'étude de l'OID et des études de Zero Waste France.

Répartition des émissions par poste (tCO₂e)



Quelles solutions pour atténuer l'impact carbone de vos locaux ?

→ Réduire l'impact de la construction : pour de prochains locaux, prévoir d'occuper des bâtiments éco-conçus (norme RE2020 : matériaux de construction, équipements à faible impact) et optimisés (réduire au maximum les surfaces occupées) ;

→ Réduire l'impact de l'exploitation : en particulier pour les locaux chauffés au gaz, prévoir une liaison à des réseaux de chaleur (permettent d'utiliser une énergie non-fossile), privilégier les locaux aux DPE A ou B et prioriser les travaux d'isolation thermique sur les locaux les plus consommateurs d'énergie.

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Entrepôt	55450 m ² .année
	12230419 kWh
	1705 k€
	53867 m ²
Bureaux	16755 m ² .année
	897956 kWh
	44 kg
	92 t
	230 fte.année
	960 k€

Locaux Site X

2 800

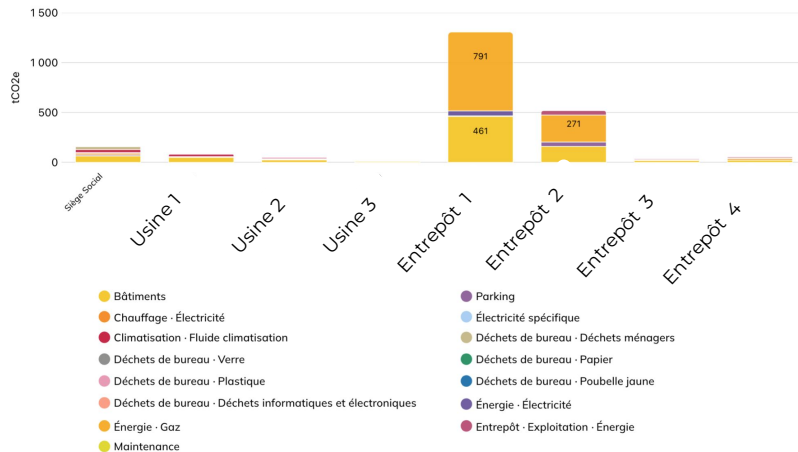
tCO₂e

Zoom sur la mesure des émissions liées à l'énergie

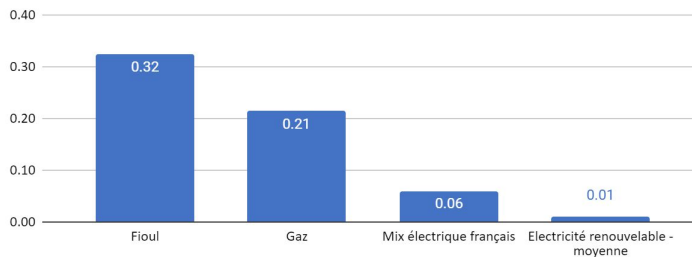
On compte ici les émissions **directes** liées à la combustion (scope 1), les émissions **indirectes** liées à la production d'électricité (scope 2), et à **l'amont de l'énergie** (scope 3 - pertes réseaux, transport et extraction des hydrocarbures, fabrication des installations).

L'intensité carbone de l'électricité **varie fortement en fonction du pays**, puisqu'elle dépend du mix électrique (% de charbon, nucléaire, gaz et renouvelable dans le parc).

Répartition des émissions par poste (tCO₂e)



Intensité carbone par type d'énergie (kg CO₂e/kWh)



Les émissions liées à l'électricité seraient **7 fois plus élevées si les locaux étaient en Allemagne** plutôt qu'en France.

Locaux Sous-traités

1523

tCO2e

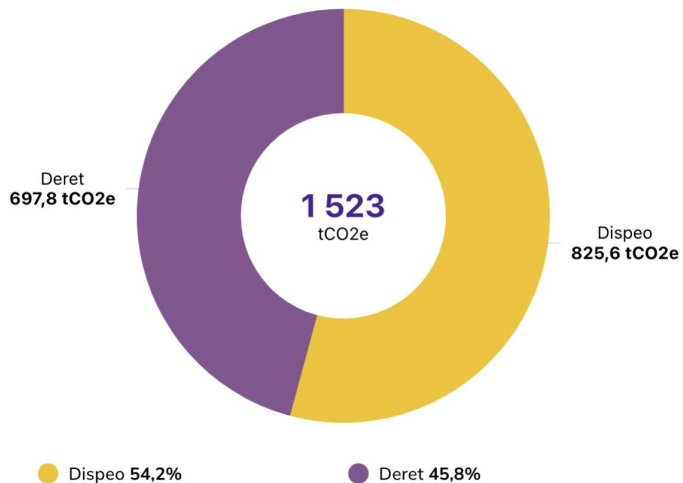
Ce poste regroupe les émissions suivantes :

- > Les **consommations d'énergie des sites**
- > La **construction des locaux et parking**, estimée à partir de leur surface, qu'on divise par leur durée de vie (50 ans par défaut)
- > Les fuites de fluides frigorigènes des **climatisations**, qui sont de puissants GES.
- > Les dépenses de **maintenance**
- > Le **déchets de bureaux**

Sans information, on utilise des **données standards** (Etude de l'OID, études de Zero Waste France...).

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Répartition des émissions liées aux entrepôts sous-traités (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Dispeo	33747 m2
Deret	3112479 kWh
Deret	2591860 kWh
Deret	20120 m2

Sous-traitance

3785

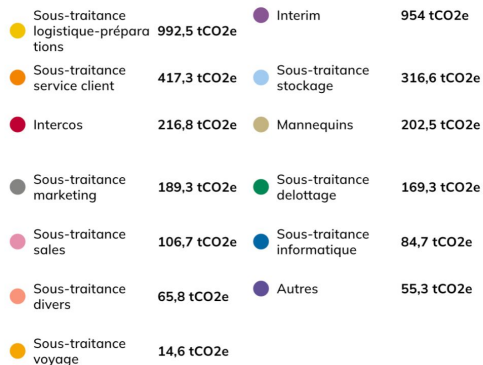
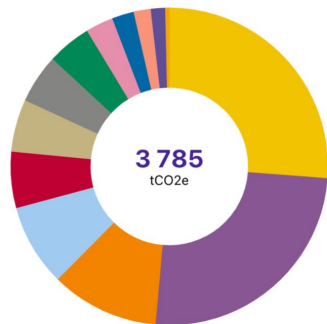
tCO2e

1,3 %

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Sous-traitance logistique-préparations	9023 k€
Interim	5684 k€
Sous-traitance service client	3793 k€
Sous-traitance stockage	2878 k€
Interco	1971 k€
Mannequins	1841 k€
Sous-traitance marketing	1721 k€
Sous-traitance delottage	1539 k€
Sous-traitance sales	970 k€
Sous-traitance informatique	770 k€
Sous-traitance divers	598 k€
Autres	325 k€
Sous-traitance voyage	132 k€



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.

Mieux comprendre la “dépendance au carbone”

Imaginons 3 entreprises : A, B et C. Elles font toutes les trois partie du **secteur de la communication digitale**.

Si vous dépensez **10k€** dans la **première entreprise**, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO₂e**, dans la **deuxième** de **1,2 t CO₂e** et dans la **troisième** de **900 kg CO₂e**.

D'après la méthodologie Bilan Carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, on vous **rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Vous avez donc tout intérêt à **vous fournir en services auprès de cette troisième entreprise** : votre bilan carbone sera bien moins élevé sur ce volet "achats" si vous n'avez que des prestataires responsables.



ENTREPRISE A

Ne communique pas son bilan carbone ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à **170 kg CO₂e / k€ dépensé**.



ENTREPRISE B

Elle vient de réaliser son bilan carbone. Son intensité carbone économique est de **120 kg CO₂e / k€ dépensé**.



ENTREPRISE C

Elle réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions afin de réduire ses émissions de GES. Son intensité carbone économique est à **90 kg CO₂e / k€ dépensé**.

Achats de services

3443

tCO2e

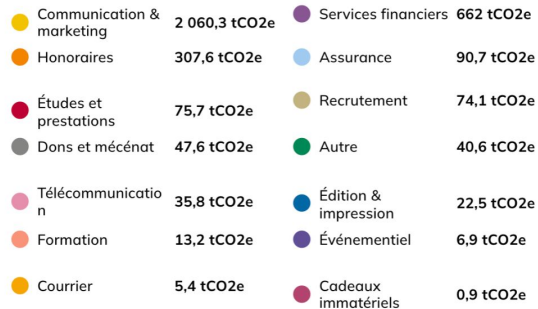
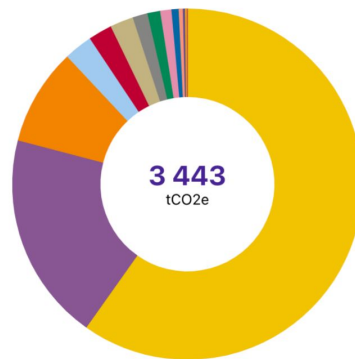
1 %

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Emissions totales (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Communication & marketing	12119 k€
Services financiers	6018 k€
Honoraires	2721 k€
Assurance	824 k€
Études et prestations	445 k€
Recrutement	436 k€
Dons et mécénat	432 k€
Autre	239 k€
Télécommunication	210 k€
Édition & impression	80 k€
Formation	78 k€
Événementiel	41 k€
Courrier	21 k€
Cadeaux immatériels	5,3 k€



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.

Numérique

2875

tCO2e

1 %

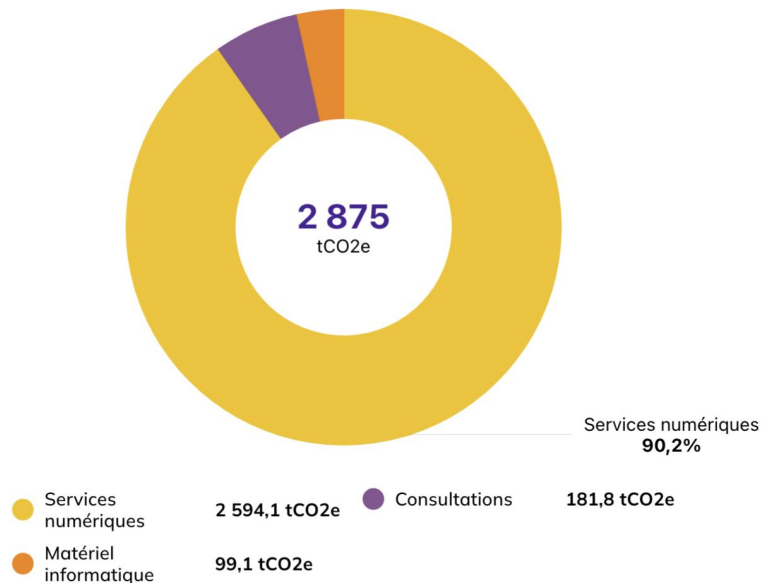
de votre bilan

Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

L'impact des **services numériques**, mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le FEC (Fichier des Écritures Comptables).

L'impact du **matériel informatique**, mesuré à partir du **questionnaire collaborateurs** et les dotations aux amortissements de votre entreprise.

Émissions par postes



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Numérique

2595

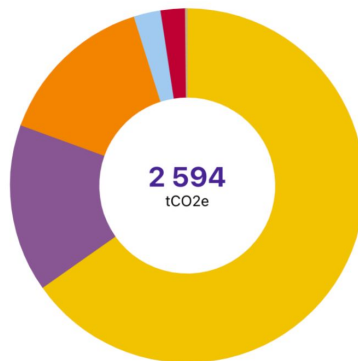
tCO2e

Ce poste englobe les catégories d'émissions suivantes :

L'impact des **services numériques**, mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le FEC (Fichier des Écritures Comptables).

L'impact du **matériel informatique**, mesuré à partir du **questionnaire collaborateurs** et les dotations aux amortissements de votre entreprise.

1. Émissions services numériques



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Logiciel	9988 k€
Publicité	2338 k€
Communication et marketing	2228 k€
Cloud et hébergement	375 k€
Maintenance	339 k€
Dot. aux amortissements	24 k€



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Numérique

182

tCO2e

Pour évaluer ce poste, nous exploitons les données des collecteurs numériques de l'application Sami :

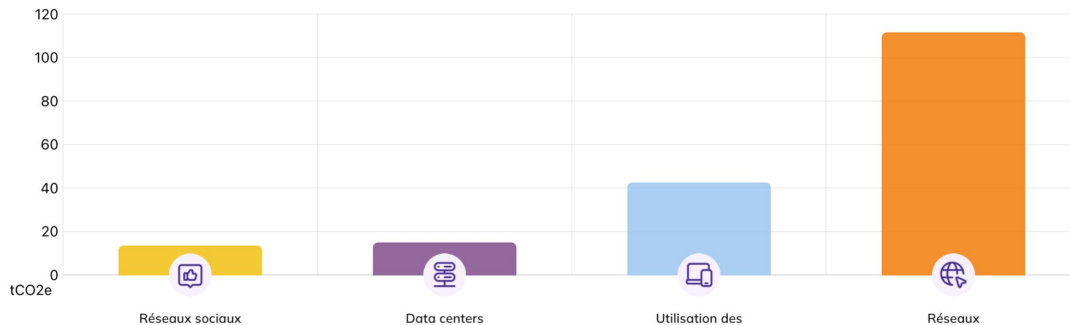
L'infrastructure (serveurs de stockage et de calcul) : L'impact est calculé en fonction des données transférées, de la consommation électrique et des capacités (vCPU, stockage, etc.).

Les réseaux sociaux : L'analyse repose sur les statistiques de visualisation, ainsi que sur des hypothèses relatives au stockage et aux données transférées.

Les sites Web, API et SaaS : L'impact est mesuré à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques concernant les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs d'émission sont obtenus via l'AIE et CISCO.

2. Émissions consultations numériques (kg CO2e)



182 tCO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques.

Le **stockage des données** dans des data centers approvisionnés par des énergies renouvelables et à **fort niveau d'efficacité énergétique** permet de limiter les émissions de GES.

Un **usage raisonné** des applications numériques et la **formation des équipes** au numérique responsable (*green code*) permettent à vos clients de **diminuer leurs émissions de CO2e**.

Comme analysé précédemment, la **fabrication du matériel** est l'un des plus gros contributeurs aux émissions du numérique : **l'allongement de la durée de vie du matériel est décisif**.



Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...

Numérique

Focus fournisseurs

99

tCO2e

Ce poste est mesuré à partir de plusieurs sources :

Le **questionnaire collaborateurs** ou le **collecteur équipements** sur l'application Sami, pour les équipements personnels.

Les **dotations aux amortissements** de votre entreprise, pour les équipements collectifs.

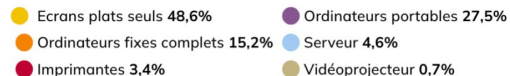
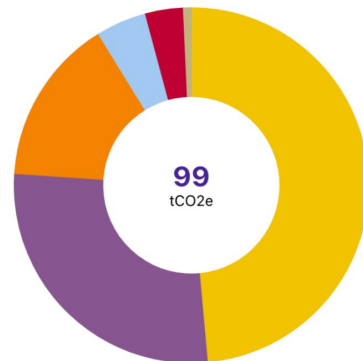
Si le matériel a plus de 3 ans, nous considérons que les émissions ont déjà été amorties.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

3. Émissions matériel informatique



Aucun de vos matériels informatiques n'est indiqué comme reconditionné.



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Ecrans plats seuls	1230 unités.année
Ordinateurs portables	698 unités.année
Ordinateurs fixes complets	259 unités.année
Serveur	38 unités.année
Imprimantes	168 unités.année
Vidéoprojecteur	38 unités.année



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Déplacements

1002

tCO2e

<1 %

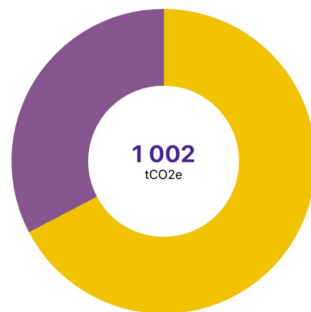
de votre bilan

Ce poste englobe les émissions liées aux **déplacements domicile-travail** et **professionnels** des collaborateurs.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence et des collecteurs sur l'application Sami.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

Emissions totales (tCO2e)



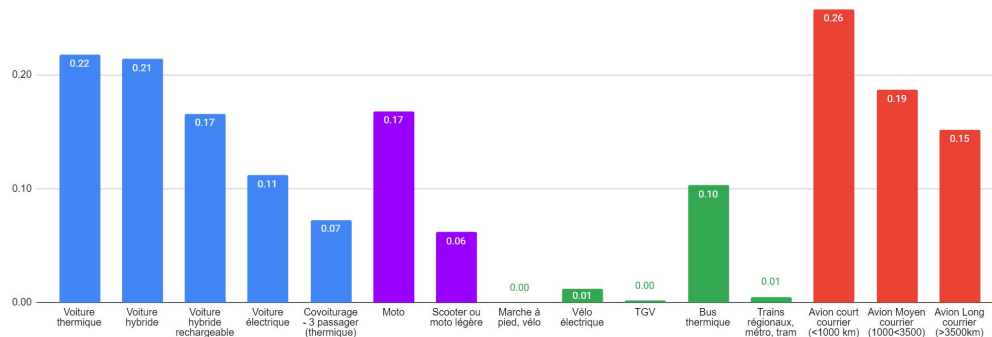
● Domicile - Travail 67,3% ● Professionnels 32,7%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Domicile - Travail	6452763 km
Professionnels	20231051 km

Ces facteurs d'émission sont issus de la [base carbone de l'Ademe](#). Ils donnent l'empreinte carbone par passager.km (parcourir 1km, pour 1 passager).

Les émissions liées à l'avion moyen et long courrier sont comparables à celles de la voiture thermique, mais uniquement en intensité (kg CO2e/km) : on a ainsi un effet rebond avec l'avion qui cause une augmentation des distances parcourues.

Intensités carbone par mode de transport (kg CO2e/km)



Déplacements Domicile-travail

675

tCO2e

4511 A/R

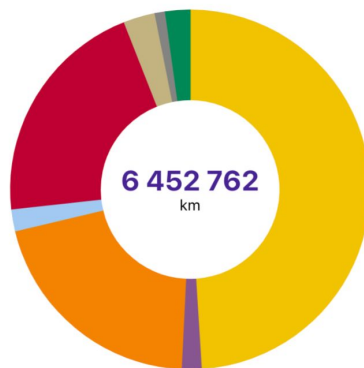
Paris/Marseille

Ce poste mesure les émissions liées aux **déplacements réguliers** des collaborateurs entre leur domicile et leurs principaux lieux de travail.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

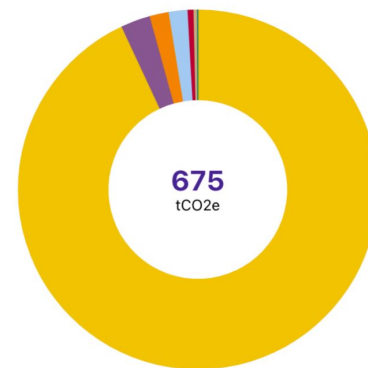
Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

Distance parcourue (km)



- Voiture 3 161 885 km
- Transport public urbain 1 323 ...
- Train à grande vitesse (TGV) 1 ...
- Vélo 60 393 km
- Véhicule utilitaire léger 115 332 km
- Deux-roues motorisé 126 709 km
- Train (TER) 183 372 km
- A pied 141 981 km

Émissions totales (tCO2e)



- Voiture 628 tCO2e
- Transport public urbain 11,5 tCO2e
- Train à grande vitesse (TGV) 3,6 ...
- Vélo 0,4 tCO2e
- Véhicule utilitaire léger 18 tCO2e
- Deux-roues motorisé 11,4 tCO2e
- Train (TER) 1,9 tCO2e
- A pied 0 tCO2e



12.3% des trajets domicile-travail réalisés en voiture sont inférieurs à 10 km



Sur 9640 aller-retour domicile-travail effectués en voiture, 386 se font en covoiturage. Soit 4% du total des trajets domicile-travail réalisés en voiture.



2.8% des trajets domicile-travail sont réalisés en vélo ou vélo électrique



Ce qui représente 77 tCO2e, soit 11% de vos déplacements domicile-travail

Le nombre moyen de passagers des trajets domicile-travail réalisés en voiture est de 1.1

Déplacements Professionnels

374

tCO2e

956 A/R

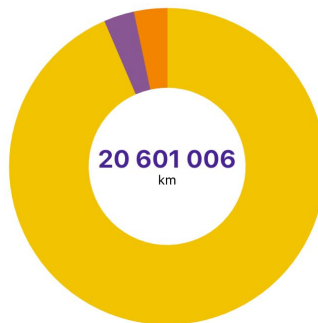
Paris/Marseille

Ce poste mesure les émissions liées aux déplacements **occasionnels** des collaborateurs dans le cadre du travail.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence, et, le cas échéant, des collecteurs Déplacements professionnels et Véhicules sur l'application Sami.

Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME, par kilomètre parcouru pour chaque type de transport.

Distance parcourue (km)



● Train à grande vitesse (TGV) 19 ... ● Avion 641 692 km
● Voiture 689 600 km



53% des trajets domicile-travail réalisés en voiture sont inférieurs à 10km

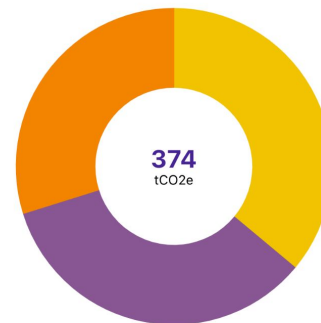


Sur 218 aller-retour domicile-travail effectués en voiture, 0 se font en covoiturage.



Pour réduire l'impact des déplacements professionnels, une entreprise peut : encadrer l'usage de l'aérien et de la voiture lors des déplacements professionnels, former à l'écoconduite, électrifier la flotte de véhicules de fonction...

Émissions totales (tCO2e)



● Train à grande vitesse (TGV) 134,6... ● Avion 127,7 tCO2e
● Voiture 111,6 tCO2e

Restauration et Hébergement

740

tCO₂e

<1 %

de votre bilan

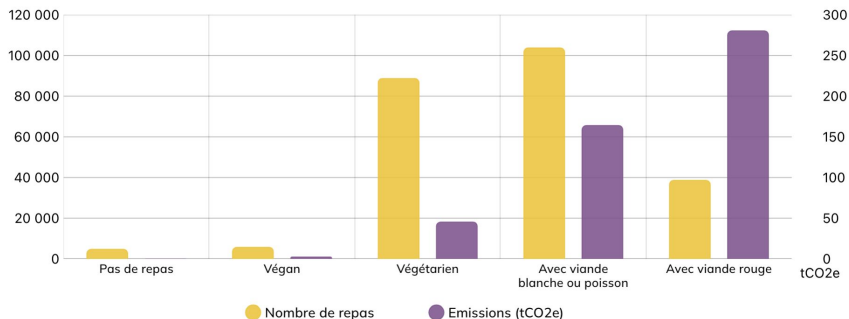
Ce poste englobe les émissions suivantes :

- La **restauration des collaborateurs** pendant le temps de travail (contenu du repas et mode de préparation).
- Les **snacks et boissons** consommés.
- L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements.

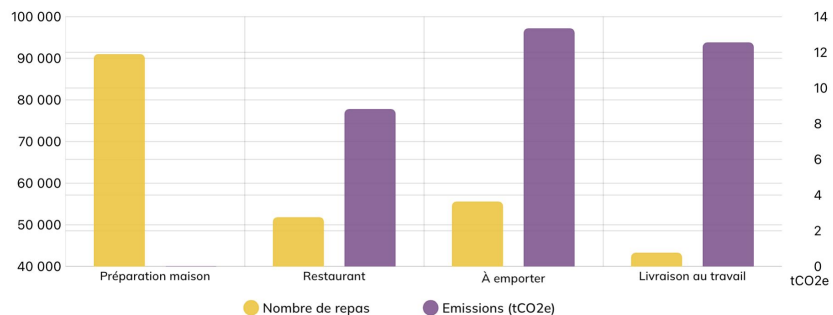
Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Nous prenons également en compte les dépenses de réception, provenant du FEC (Fichier des Écritures Comptables). Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Régime alimentaire



Mode de préparation



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)

Restauration et Hébergement

740

tCO2e

<1 %

de votre bilan

Ce poste englobe les émissions suivantes :

- La **restauration des collaborateurs** pendant le temps de travail (contenu du repas et mode de préparation).
- Les **snacks et boissons** consommés.
- L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements.

Ces données sont extraites du **questionnaire collaborateurs**, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.

Nous prenons également en compte les dépenses de réception, provenant du FEC (Fichier des Écritures Comptables). Les facteurs d'émission proviennent de la Base Empreinte de l'ADEME.

Régime alimentaire



40 tCO2e
420238 cafés



35 tCO2e
73383 encas transformés

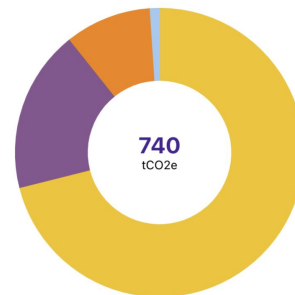


19 tCO2e
26734 jus



17 tCO2e
51530 sodas

Émissions totales (tCO2e)



● Restauration 526,2 tCO2e
● Boissons et snacks 134,8 tCO2e
● Autres 71,5 tCO2e
● Hébergement 7,8 tCO2e



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)

Petites fournitures

224

tCO2e

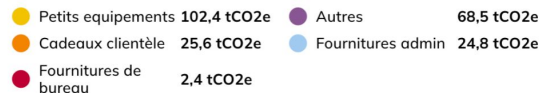
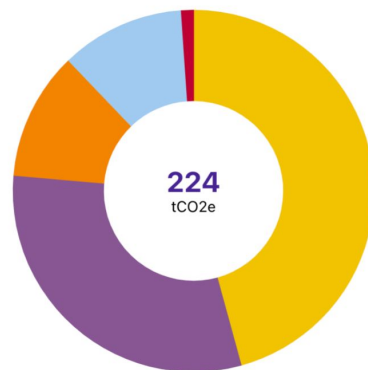
<1%

de votre bilan

Ce poste a été intégralement mesuré à partir des **données comptables** que vous avez partagées avec nous dans le **FEC** (Fichier des Écritures Comptables).

La méthodologie repose sur des facteurs d'émission **issus de la Base Empreinte de l'ADEME**, qui répertorie des ratios monétaires par euro dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Émissions totales (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Petits équipements	279 k€
Autres	187 k€
Cadeaux clientèle	70 k€
Fournitures admin	68 k€
Fournitures de bureau	6.5 k€

Télétravail

77

tCO₂e

<1%

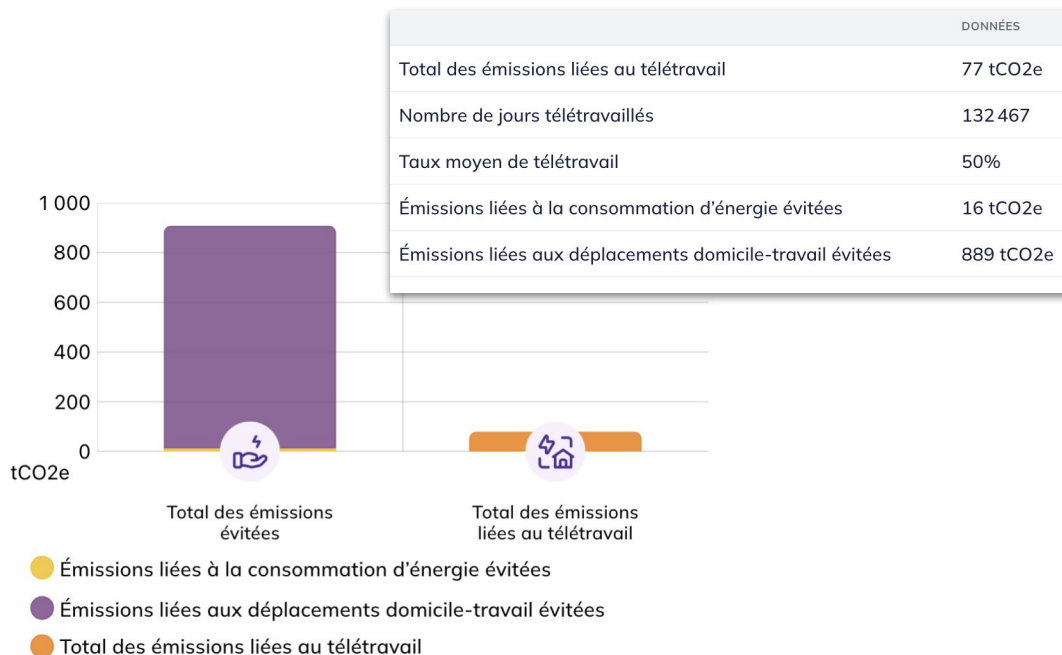
de votre bilan

Le **télétravail** contribue à éviter les émissions associées aux trajets domicile-travail.

Cependant, lorsqu'un collaborateur travaille depuis son domicile, il utilise de l'énergie qui n'est pas comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...).

Ainsi, nous avons introduit un **facteur d'émissions** qui mesure ce poste, en prenant en considération le **mode de chauffage** et le **fournisseur d'électricité** de chaque collaborateur.

Ces données sont extraites du questionnaire collaborateurs, que nous avons extrapolé au nombre d'ETP sur l'année de référence.



Pour réduire l'impact du télétravail : les offres d'électricité renouvelable "premium" permettent le soutien et la production d'énergie peu carbonée, retenons que le télétravail permet surtout d'éviter les déplacements domicile-travail.

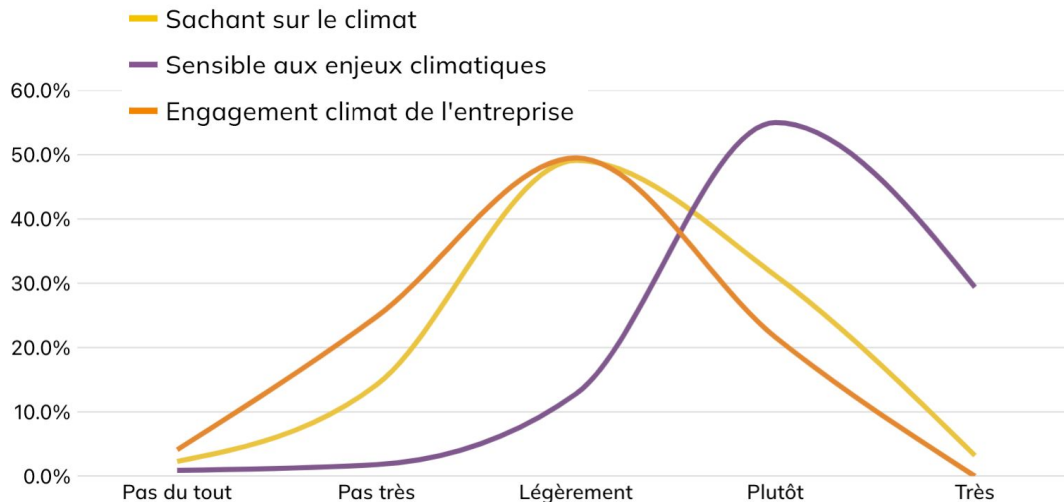


Baromètre Collaborateur

Nous suivons grâce à ce **baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs** sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.

Les données sont obtenues grâce au **questionnaire employé**.



Environ **85% des collaborateurs** se considèrent **plutôt ou très sensibles aux enjeux climatiques** !



Agir, oui ! Mais comment ?



1- Réaliser un premier bilan carbone



2- Définir des objectifs de réduction



3- Mettre en place un plan d'action



4- Suivre son empreinte carbone



Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO₂e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.

Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de chaque pays, chaque secteur économique, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone** individuel.

“Faire sa part”, c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !



Qu'est-ce que la Net Zéro Initiative ?

Typologie des actions climat

CHOIX BAS CARBONE

Mettre en place des actions qui vont **directement réduire les émissions** de votre entreprise.

Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !

OFFRE BAS CARBONE

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est vos clients.

Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !

CONTRIBUTION CARBONE

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.

Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO2.

SENSIBILISATION CLIMAT

Sensibiliser vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux **enjeux climat**.

Proposer à vos fournisseurs de réaliser un bilan carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.

Pour **limiter le réchauffement à +1.5°C** par rapport à l'ère pré-industrielle, la science exige d'atteindre la **neutralité carbone mondiale d'ici 2050** « zéro émission nette ». Ceci implique mondialement et nationalement la **réduction des émissions** et l'augmentation **des puits de carbone**.



Kit de communication

Retrouvez ces éléments [ici](#)

Éléments, guides et exemples clés en main pour vous **aider à communiquer vos progrès**, à **chaque étape de votre démarche** et à **tous vos interlocuteurs**.



Communication interne

Rassembler les bonnes volontés autour de vous



Communication externe

Sensibiliser et inspirer votre écosystème

Vous engager publiquement



Reporting, notation et labellisation RSE

Être transparent sur votre démarche



La plateforme **climat** pour votre entreprise

