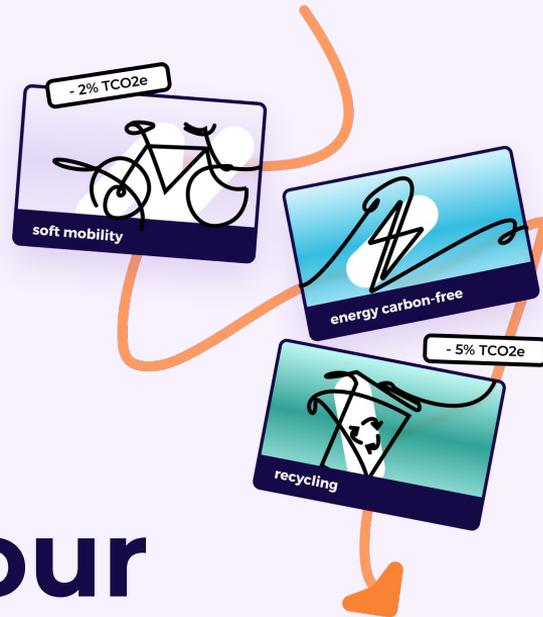


# Le bilan carbone un outil essentiel pour la stratégie d'entreprise





# 4 bonnes raisons de faire son bilan carbone



## Réglementaire

Respecter la réglementation  
(*Bilan carbone obligatoire +500 salariés*) ou  
**l'anticiper** (*Affichage Environnemental, CSRD*)



## Compétitivité

De plus en plus indispensable et demandé  
dans les **appels d'offres** ou par **les fonds  
d'investissement**



## Marque Employeur

76% des jeunes de la génération Y placent la  
**RSE au-dessus du salaire** dans les critères de  
recherche d'emploi



## Ethique

**Faire sa part** dans la lutte contre le  
changement climatique est un  
**devoir moral** pour l'entreprise



# 4 bonnes raisons de faire son bilan carbone



## Réglementaire

Respecter la réglementation  
(*Bilan carbone obligatoire +500 salariés*) ou  
**l'anticiper** (*Affichage Environnemental, CSRD*)



## Compétitivité

De plus en plus indispensable et demandé  
dans les **appels d'offres** ou par **les fonds  
d'investissement**



## Marque Employeur

76% des jeunes de la génération Y placent la  
**RSE au-dessus du salaire** dans les critères de  
recherche d'emploi



## Ethique

**Faire sa part** dans la lutte contre le  
changement climatique est un  
**devoir moral** pour l'entreprise



# La législation en France

---

Les lois françaises et européennes deviennent **de plus en plus contraignantes** sur la mesure de l'empreinte carbone des entreprises et des plans d'actions de réduction.

## Décret BEGES

Un bilan des émissions de gaz à effet de serre est **obligatoire tous les 4 ans pour les entreprises de plus de 500 salariés (décret BEGES)**, qui doivent depuis le 1er janvier 2023 inclure le scope 3.

## Loi climat et résilience

La loi Climat et résilience votée en 2021 prévoit **un affichage environnemental sur certains produits**. Ce sera obligatoire pour le textile et l'alimentaire en 2025, et pour l'ameublement et la cosmétique en 2027.

## CSRD

La directive européenne sur la CSRD intègre **les enjeux climatiques dans le reporting extra-financier** de toutes les entreprises de plus de 250 collaborateurs.



# 4 bonnes raisons de faire son bilan carbone



## Réglementaire

Respecter la réglementation  
(*Bilan carbone obligatoire +500 salariés*) ou  
**l'anticiper** (*Affichage Environnemental, CSRD*)



## Compétitivité

De plus en plus indispensable et demandé  
dans les **appels d'offres** ou par **les fonds  
d'investissement**



## Marque Employeur

76% des jeunes de la génération Y placent la  
**RSE au-dessus du salaire** dans les critères de  
recherche d'emploi



## Ethique

**Faire sa part** dans la lutte contre le  
changement climatique est un  
**devoir moral** pour l'entreprise



# Il existe des risques à ne pas le faire...



## Liés aux parties prenantes

De plus en plus de consommateurs sont attentifs à l'empreinte carbone des produits achetés, et cette dernière est un critère important des **appels d'offre, publics ou privés.**



## De marché

Avec l'augmentation des taxes carbone, "si l'entreprise ne sait pas dans quelle mesure sa chaîne de valeur est carbonée, **elle risque d'être moins compétitive.**"\*



## De financement

Les fonds d'investissement sont nombreux à exiger des entreprises de leur portefeuille **le calcul de leur empreinte carbone** et/ou la mise en place d'une stratégie de réduction.



## Physiques

Selon 49% des PDC\*\*, leurs entreprises **subissent déjà les impacts d'événements météorologiques extrêmes**, telle que la mise à l'arrêt d'usines suite à des inondations.



# Et des opportunités à le réaliser !



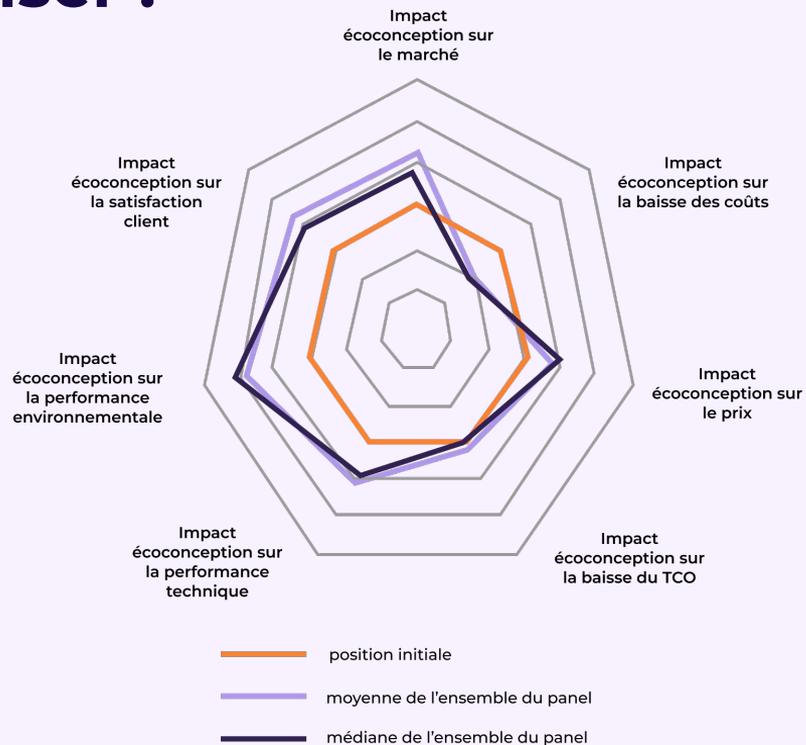
## Des bénéfices financiers

A l'inverse, s'engager dans une démarche de transition génère des bénéfices financiers : gagner des parts de marché ou avantage concurrentiel dans les appels d'offre.



## Une performance économique

La démarche d'écoconception des produits entraîne de meilleures performances économiques. C'est le résultat d'une [étude de l'ADEME](#) parue en janvier 2023.





## 4 bonnes raisons de faire son bilan carbone



### Réglementaire

Respecter la réglementation  
(*Bilan carbone obligatoire +500 salariés*) ou  
**l'anticiper** (*Affichage Environnemental, CSRD*)



### Compétitivité

De plus en plus indispensable et demandé  
dans les **appels d'offres** ou par **les fonds  
d'investissement**



### Marque Employeur

76% des jeunes de la génération Y placent la  
**RSE au-dessus du salaire** dans les critères de  
recherche d'emploi



### Ethique

**Faire sa part** dans la lutte contre le  
changement climatique est un  
**devoir moral** pour l'entreprise



# Atout de marque employeur vs risque juridique

**Communiquer sur son engagement environnemental peut avoir un impact fort sur son image, aussi bien positif que négatif...**

Le plus important reste de bien communiquer, sans tomber dans le greenwashing.



## Marque employeur

84% des actifs français veulent un travail en adéquation avec le défi climatique et 1/4 envisagent de changer de métier ou d'entreprise pour mettre leur vie "pro" en adéquation avec leurs préoccupations écologiques.

**S'engager dans une stratégie de baisse des émissions, c'est renforcer son image et son attractivité.**



## Risque juridique

**Les actions en justice contre des entreprises accusées de ne pas mettre en place de stratégie de baisse des émissions réaliste se multiplient.**

BNP Paribas vient ainsi d'être assignée en justice par trois ONG et Total est attaqué de toutes parts pour son rôle dans la crise climatique.



# 4 bonnes raisons de faire son bilan carbone



## Réglementaire

Respecter la réglementation  
(*Bilan carbone obligatoire +500 salariés*) ou  
**l'anticiper** (*Affichage Environnemental, CSRD*)



## Compétitivité

De plus en plus indispensable et demandé  
dans les **appels d'offres** ou par **les fonds  
d'investissement**



## Marque Employeur

76% des jeunes de la génération Y placent la  
**RSE au-dessus du salaire** dans les critères de  
recherche d'emploi



## Ethique

**Faire sa part** dans la lutte contre le  
changement climatique est un  
**devoir moral** pour l'entreprise

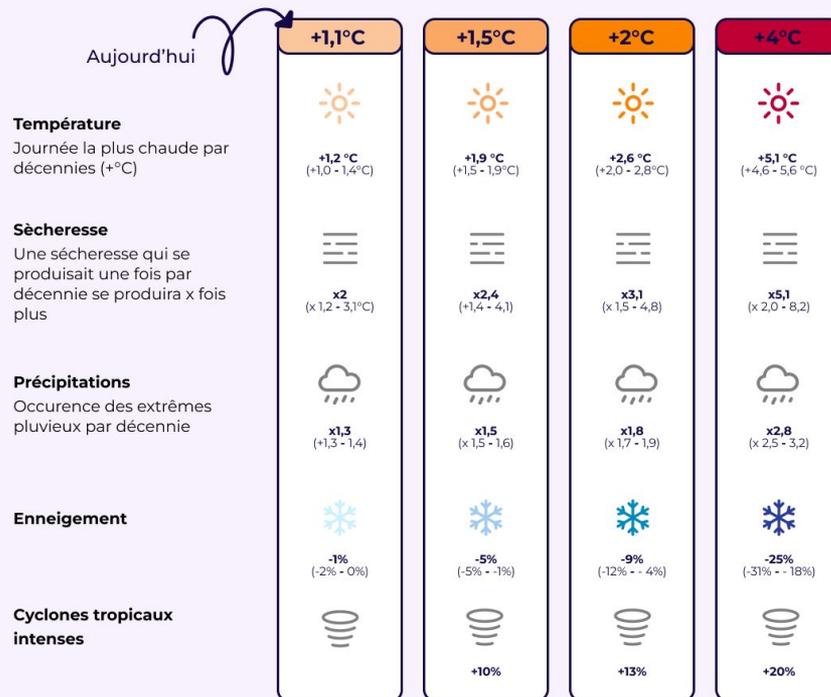


# Faire son bilan carbone permet de :

01 **Diviser par 2 les émissions mondiales de CO2 d'ici 2030** afin limiter la hausse des températures à la fin du siècle. Chaque fraction de degrés de réchauffement a des conséquences sur les extrêmes climatiques.

02 **Jouer un rôle clé dans la baisse des émissions** et faire sa part face au changement climatique.

03 **Piloter ce qui va permettre d'orienter ses ressources financières et humaines** vers les actions de réduction les plus efficaces.





# **Nos réponses à vos obstacles**



## Vos obstacles

“C’est un coût important.”

“Nous n’avons pas le temps.”

## Nos réponses

C’est vrai, réaliser le calcul de son empreinte carbone et mettre en place une stratégie a un coût. Mais grâce à notre plateforme et nos solutions technologiques, ce coût est **plus faible** par rapport aux prix proposés par les cabinets de conseil, et surtout, il représente un investissement. Il existe par ailleurs une aide de financement public pour la réalisation d’un bilan carbone : le **Diag Décarbon’action**.

C’est pour cela que réaliser un bilan carbone est capital : il permet d’allouer efficacement les ressources sur les secteurs les plus émissifs de l’entreprise. La solution développée par Sami propose un accompagnement et une plateforme imaginés pour **faciliter et accélérer la mesure de l’empreinte carbone** et la co-construction du plan d’action.



**Pour aller plus loin :**

[Retrouvez notre article complet sur le sujet](#)



**Sami, la plateforme climat pour votre entreprise**

