

Agile Partner s'engage pour le climat

Témoignage Client





**Technologie et
service de
l'information**



**Plus de 50
employés**

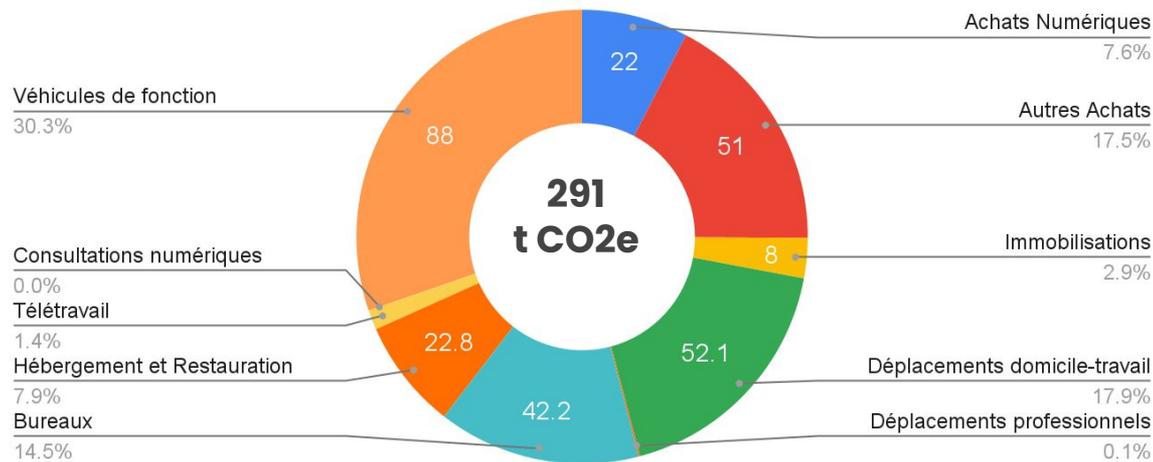


**Localisé en
Europe**

“ Agile Partner aide ses clients à répondre à tous types de défis business en développant des logiciels sur mesure, et en formant les équipes à s’y adapter pour une performance optimale. ”



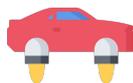
Émissions totales (tCO2e)



Etude du Scope 1, 2 et 3
Année 2020
Pas d'exclusion



Fichier des Écritures Comptables
Questionnaire employés
Collecteur de données Sami



38 tours du monde en
voiture diesel



81 aller-retours
Paris-New York en
avion



5300 m2 de forêt
mature française

Sylvain Chery

Directeur Associé Agile Partner



“ D’un grand intérêt pour les problématiques sociales, nous avons **compris l’importance d’un bilan carbone** pour adopter une **stratégie RSE complète**. C’est une étape primordiale pour **prendre des mesures efficaces** par la suite. ”

Quelle était votre stratégie RSE avant de contacter Sami?

Avant, on travaillait principalement sur les thématiques social et gouvernance. On a mis l'accent sur l'équilibre, la flexibilité au travail et le développement des compétences de nos collaborateurs. C'était vraiment important pour nous de constituer un écosystème de travail sain !

Pour concrétiser tout ça, on a commencé la démarche Positive Workplace. Ça nous a amené à équilibrer nos priorités vers l'aspect environnemental. On a rapidement compris que la première étape était de d'abord mesurer notre impact pour mieux le comprendre et suivre la bonne direction.



Aviez-vous déjà fait un Bilan Carbone?

Il y'a plusieurs années, un de mes associés s'était formé au bilan carbone. Mais ça nous semblait vraiment comme quelque chose de compliqué à mettre en oeuvre.

Finalement cet atout était un peu resté lettre morte, principalement parce qu'on avait pas cette sensibilité que l'on peut avoir aujourd'hui.



Pourquoi avoir choisi Sami?

Pour faire face à cette complexité de la méthodologie bilan carbone, on a recherché une offre qui pouvait nous enlever ce poids d'avoir à mobiliser beaucoup de ressources pour mesurer notre impact.

Des différentes offres qu'on a pu étudier, Sami nous a paru la plus pertinente autant pour la méthode de calcul, que pour la mise en place. Sami nous a aussi été recommandé par Positive Workplace pendant notre processus de labellisation.



Qu'avez-vous pensé de Sami?

On avait la crainte d'une collecte de données laborieuse et complexe. Notre coach Matthias nous a régulièrement débloqué dans les domaines où on pensait ne pas avoir les données requises pour faire l'estimation.

C'était vraiment intéressant de voir à quel point les données sont traités. Ça a débouché sur un rendu détaillé et pertinent. On a bien pu cerner nos différents postes d'émissions. Par exemple, plus d'un employé ont été surpris par le poids de l'alimentation dans la bilan carbone individuel.

La restitution en complément du rapport a été un vrai plus. Ça a largement facilité l'assimilation des conclusions qu'on devait tirer de notre démarche avec Sami.



Quels sont les principaux enseignements de votre Bilan Carbone?

La restitution a confirmé nos intuitions en présentant la mobilité comme poste d'émission majeur dans notre activité. On a notamment pu se rendre compte de l'importance de l'impact carbone de la fabrication dans le cycle de vie total d'un véhicule.

Par contre, on a été surpris de découvrir l'impact des achats numériques et de la restauration. On a compris que ça constituait un vrai axe de travail.

On sait maintenant quelle politique on doit adopter dans le futur pour construire une stratégie climat efficace.



agilepartner x



Quels sont les prochaines étapes, post Bilan Carbone?

On avait déjà dans notre politique interne quelques règles en place sur l'aspect environnemental. Par exemple, on avait instauré une limite d'émissions carbone sur nos véhicules de fonction. Sami nous a permis de chiffrer les économies de CO2 engendrées.

Le service Sami offre un accompagnement même après la présentation du bilan carbone, pour nous aider à passer à l'action:

- Nous allons insister sur la prolongation de la durée de vie de nos véhicules de fonction
- On va démarrer une politique d'électrification de notre parc automobile
- Nous allons encourager les clients que nous accompagnons à développer des offres bas carbone
- Nous allons mettre l'accent sur l'éco-conception des services numériques qu'on propose
- On va lancer des ateliers de sensibilisation type Fresque du Climat et du Numérique au sein de nos équipes
- Nous participerons avec plaisir au challenge Energic, partenaire de Sami



Enfin, construire un lien entre les projets de contribution carbone et notre offre client serait un levier extrêmement prometteur pour optimiser notre impact !



Faites comme eux, choisissez Sami pour votre engagement climat



Prendre rendez-vous



www.sami.eco



contact@sami.eco



+33 7 56 87 92 12

